

## Pressemitteilungen 20.04.2008 - **schems** ist INNOVATIONSPRODUKT 2008

Bei der Teilnahme am INNOVATIONSPREIS 2008 wurde "**schems**" als INNOVATIONSPRODUKT 2008 ausgezeichnet. In der Kategorie **Online Marketing** überzeugte die Bid-Management Lösung der omedia24 die Jury durch Nutzwert, Innovationsgehalt und Mittelstandseignung. "**schems**" sicherte sich einen Platz unter den mehr als 1600 eingereichten Bewerbungen.

Die omedia24 bietet moderne Lösungen für Ihre kundenorientierten Geschäftsprozesse im Bereich Online Marketing, sowie andere Online Marketing Werkzeuge für einen professionellen Auftritt im Internet. Mit unserer Bid-Management Lösung "**schems**" lassen sich Kampagnen sehr schnell auswerten und optimieren. Mittels unseres Bid-Management System Tools können beliebig viele Kampagnen über verschiedene Sponsored Links bzw. Kanäle (Google AdWords, Yahoo oder Miva) sekundenschnell verwaltet werden.

Darüber hinaus ist "**schems**" nicht nur ein Arbeitstool für die SEM Account Manager, sondern auch für alle Mitarbeiter einer Agentur oder Online Marketing Abteilung. Neben der Kampagnen-Verwaltung und das Bid-Management bietet das Tool viele Komponenten zur Verwaltung von Mitarbeitern, Partnern, Suchmaschinen, Dokumente und stellt zahlreiche Funktionen zur Verfügung für eine effiziente Projekt-Koordination.

Der INNOVATIONSPREIS wird jährlich von der Initiative Mittelstand an die innovativsten und mittelstandsgeeignetsten Produkte und Lösungen verliehen und die Jury ist mit hochkarätigen Professoren, Branchenexperten und Wissenschaftlern besetzt, die die eingereichten Produkte und Lösungen nach einem festgelegten Kriterien-Katalog bewerten. Zu den Kriterien zählen unter anderem der Innovationsgehalt (Neuheit, Produktreife und Zukunftsorientierung), der Nutzen (erkennbarer Nutzen, Auswirkung auf Profitabilität, Effizienzsteigerung) und die Mittelstandseignung (Relevanz für KMU, Praktikabilität, Implementierung).

Zur Auszeichnung von "**schems**" als INNOVATIONSPRODUKT 2008 sagt Rida Mekaoui, Managing Director omedia24 Deutschland: "Die Initiative Mittelstand hat jetzt offiziell bestätigt, was "**schems**" für das Online Marketing ohnehin schon ist: das Innovationsprodukt 2008. Wir freuen uns über diese Honorierung der Jury und fühlen uns bestärkt in unserer Entwicklung".



### **schems** - INNOVATIONSPRODUKT 2008

Für Rückfragen: Rida Mekaoui Managing Director omedia24 Deutschland.  
Tel.: +49/(0)89 / 12 71 12 - 57  
E-Mail: [rida.mekaoui@omedia24.de](mailto:rida.mekaoui@omedia24.de)  
Internet: <http://www.omedia24.de>