

Magento – Funktionsübersicht

Die Open Source Shopsoftware Magento zeichnet sich durch umfangreichste Funktionen aus, die bislang häufig nur von teuren Shoplösungen zur Verfügung gestellt wurden. Durch die offene Architektur besteht bei Magento darüber hinaus natürlich immer die Möglichkeit, Funktionen auf Ihre individuellen Bedürfnisse hin anzupassen oder neue Funktionen zusätzlich zu implementieren.

Die nachfolgende Aufstellung sollte Ihnen lediglich einen ersten Überblick über die Grundfunktionalitäten der Software vermitteln. Bitte beachten Sie jedoch, dass es hierbei zu Änderungen kommen kann, da Magento 1.0 erst kürzlich freigegeben wurde und die Software laufend erweitert, optimiert und angepasst wird.

1. Suchmaschinenoptimierung (SEO)

Ein Problem bei Webshops liegt häufig an der Tatsache, dass diese nicht sonderlich suchmaschinenfreundlich umgesetzt sind. Gerade Suchmaschinen sind für Webshopbetreiber aber eine extrem wichtige Quelle für Traffic, da ein Großteil der Besucher eines Shops in aller Regel über Google & Co. auf die Webseite gelangen.

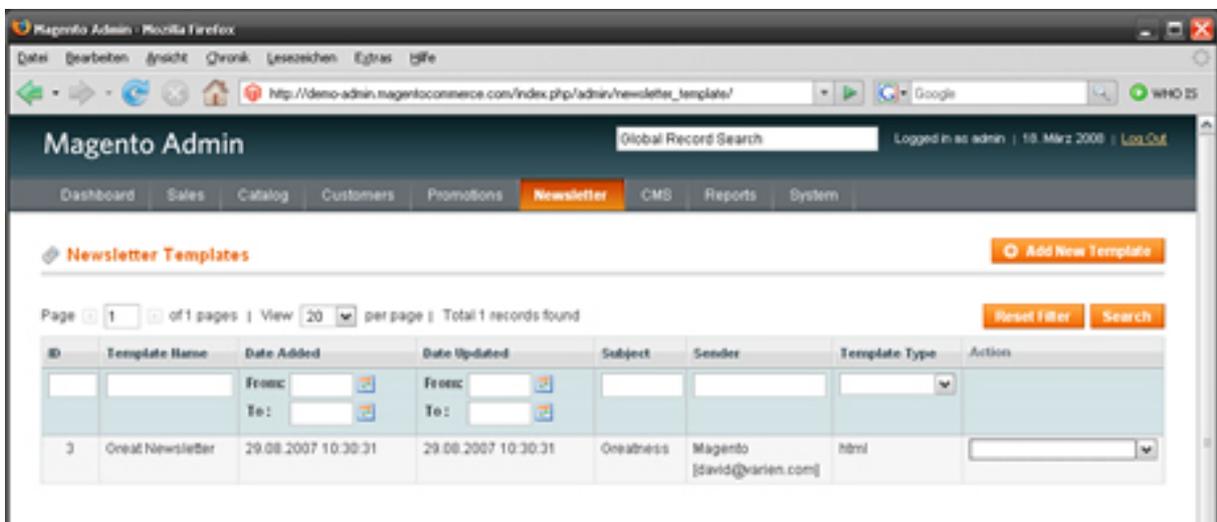
Bei Magento wurde auf eine grundlegende Optimierung für Suchmaschinen geachtet. Hierzu wurden suchmaschinenfreundliche URLs ohne Parameter (z.B. <http://www.beispielshop.de/kategorie/produktname>) implementiert. Diese sorgen dafür, dass Suchmaschinenspider die Seite möglichst einfach indizieren können. Nur sauber indizierte Seiten können auch in den Suchergebnissen berücksichtigt werden.

Zusätzlich wurde bei Magento darauf geachtet, dass die wichtigsten Metatags (Seitentitel, Description und Keywords) für jede Seite individuell vergeben werden können. Abgerundet wird das Ganze durch eine XML-Sitemap, die eine möglichst vollständige Indizierung der Seiten unterstützt.

2. Kundenkommunikation

Email-Benachrichtigung

Magento erlaubt die einfache Benachrichtigung Ihrer Kunden per Email. Dabei stehen anpassbare Email-Vorlagen für unterschiedlichste Benachrichtigungen sowohl als HTML als auch als Textversion zur Verfügung, z.B. Benachrichtigungen für Neukunden, Bestellbestätigungen oder verlorene Passwörter.



Email-Newsletter

Der Kundenkontakt ist extrem wichtig. Kunden sollten immer über Neuigkeiten in Ihrem Shop informiert werden. Aus diesem Grund verfügt Magento über ein Newsletter-Modul, mit dem es möglich wird, Informationen an Ihre Kunden per Newsletter schnell und einfach weiterzugeben.

Als Shopbetreiber sind sie in der Lage durch einen Subscription-Report Ihre Newsletter-Abonnenten immer im Blick zu haben. Selbstverständlich können Sie die Liste der Abonnenten jederzeit bearbeiten, d.h. neue Subscribers hinzufügen oder bestehende löschen.

Der Newsletter unterstützt sowohl HTML-Templates als auch reinen Text. Nachdem Sie den Inhalt verfasst und abgespeichert haben können Sie diesen mit einem Mausklick an Ihre Kunden versenden! Außerdem kann der Newsletterversand jederzeit abgebrochen, pausiert und wieder aufgenommen werden.



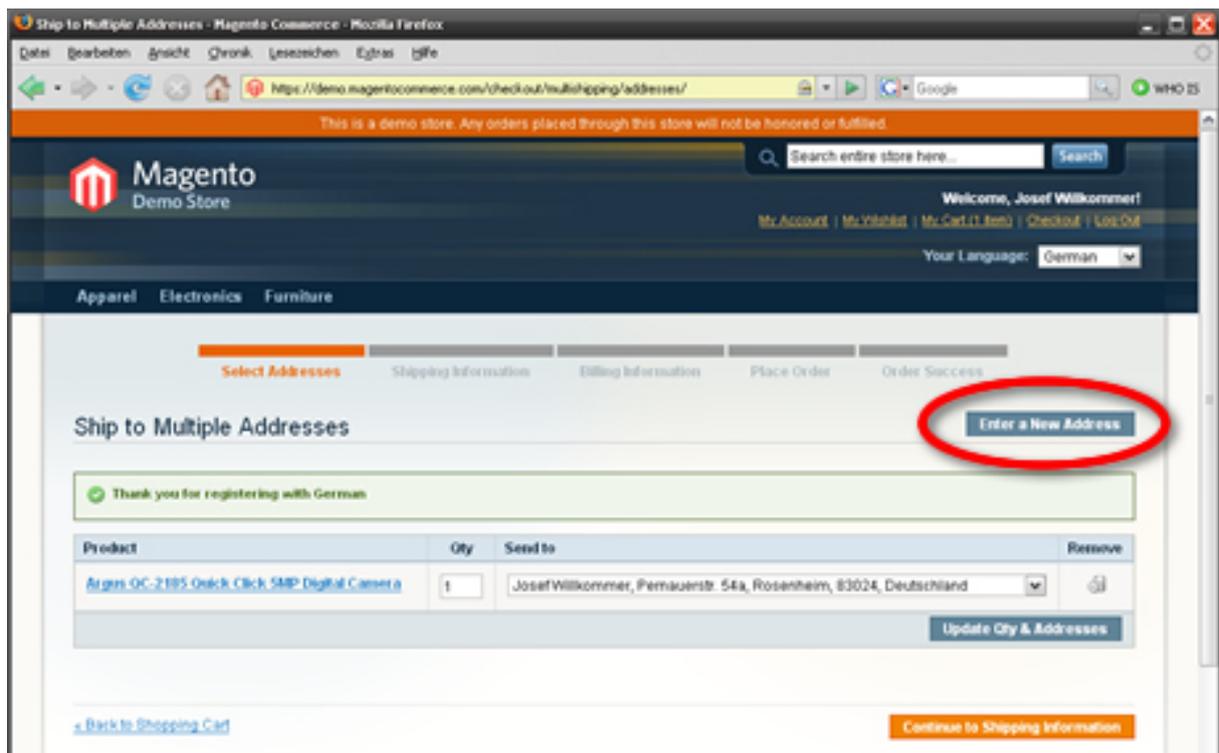
NEWSLETTER

Sign up for our newsletter:

Subscribe

3. Versand an mehrere Adressen

Eine Grundvoraussetzung für einen erfolgreichen Online-Shop ist eine einfache und angenehme Bedienung. Daher bietet Magento standardmäßig unter anderem auch die Möglichkeit des Versands an mehrere Adressen. Statt Kunden bei unterschiedlichen Adressen zu zwingen, mehrere Bestellungen aufzugeben kann dieses Problem mit Magento problemlos gelöst werden, indem einfach mehrere Versandadressen hinterlegt werden.



The screenshot shows the 'Ship to Multiple Addresses' page in a Magento demo store. The page title is 'Ship to Multiple Addresses - Magento Commerce - Mozilla Firefox'. The URL is 'https://demo.magentoocommerce.com/checkout/multishipping/addresses/'. The page features a navigation bar with 'Apparel', 'Electronics', and 'Furniture' categories. A search bar is present with the text 'Search entire store here...'. The user is logged in as 'Josef Wilkommer!' and the language is set to 'German'. The main content area has a progress bar with steps: 'Select Addresses', 'Shipping Information', 'Billing Information', 'Place Order', and 'Order Success'. The 'Select Addresses' step is active. Below the progress bar, there is a message: 'Thank you for registering with German'. A table lists the shipping items:

Product	Qty	Send to	Remove
Artes-OC-2185 Onick Click SMP Digital Camera	1	Josef Wilkommer, Fernauerstr. 54a, Rosenheim, 83024, Deutschland	

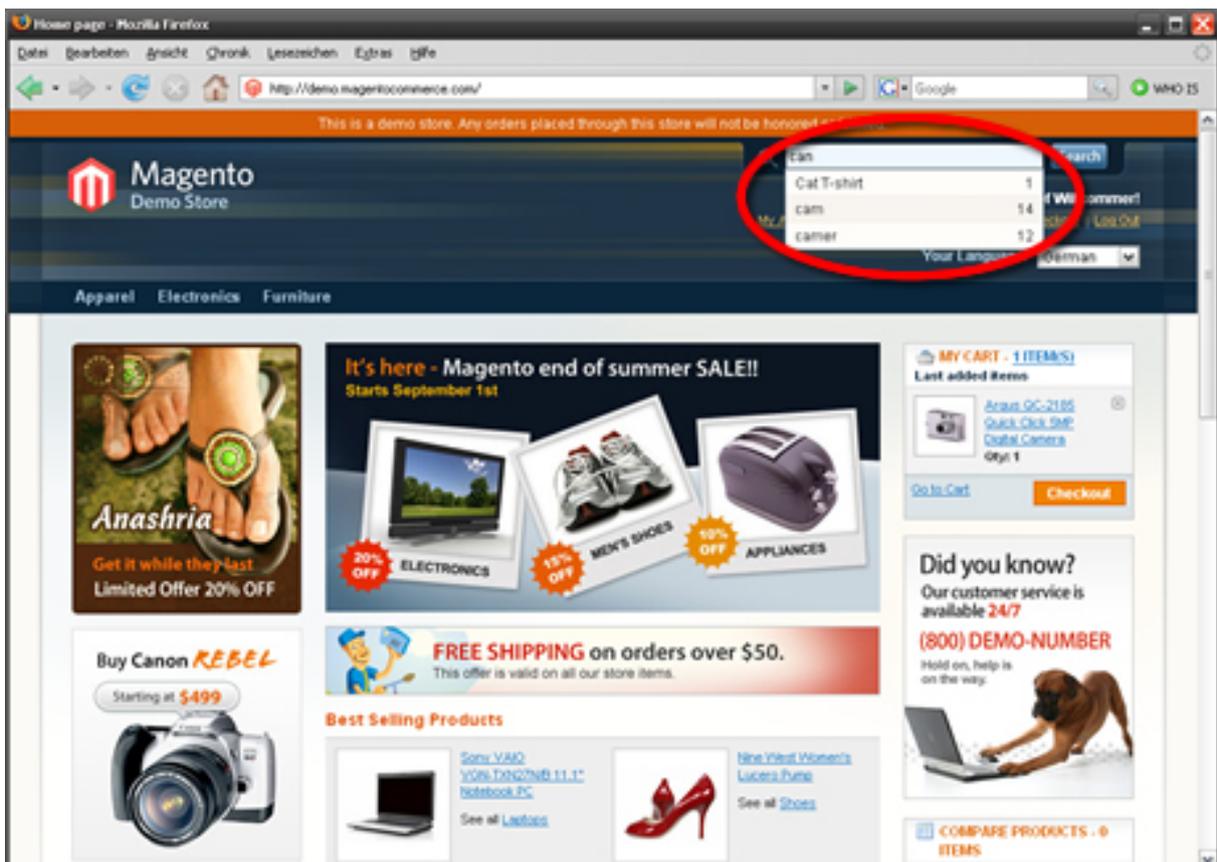
Below the table, there is an 'Update Qty & Addresses' button. At the bottom of the page, there are two buttons: 'Back to Shopping Cart' and 'Continue to Shipping Information'. A red circle highlights the 'Enter a New Address' button in the top right corner of the main content area.

So funktioniert:

- Am Ende des Einkaufes wählen Sie einfach die Option „Mehrere Versandadressen“ bevor Sie den Kaufvorgang abschließen.
- Durch die Auswahl dieser Option haben Sie die Möglichkeit, für jedes Produkt in Ihrem Einkaufswagen eine eigene Versandadresse einzugeben.
- Jede unterschiedliche Versandadresse wird dann automatisch als eigene Bestellung behandelt.

4. Suchfunktion

Die wichtigste Funktion in einem Onlineshop ist eine performante und möglichst zuverlässige Suchfunktion. Die Magento-Suchfunktion hilft auf der einen Seite dem Shopbetreiber, um ein Optimum aus seinem Shop herauszuholen, auf der anderen Seite finden Ihre Kunden dadurch schnell und einfach die gewünschten Artikel.



Die Magento-Suche verfügt standardmäßig über eine Auto-Vervollständigung, die bereits während der Eingabe passende Suchbegriffe und die Anzahl der jeweiligen Ergebnisse einblendet. Wenn ein Kunden beispielsweise „Druck“ im Suchfeld eintippt, schlägt die Auto-Vervollständigung der Magento-Suchfunktion die nachfolgenden Einträge vor:

- Druckerpatrone (18)
- Druckertinte (14)
- Druckerpapier (12)
- Druckertoner (4)

Erweiterte Suche

Magento verfügt darüber hinaus über eine Erweiterte Suche, die es Ihren Kunden ermöglicht, nach Produktattributen zu suchen, die vom Shopbetreiber frei definiert werden können.

Die Funktionen des Admin-Panels:

- Search Control: Mit dieser Option können Sie jedes Attribut „durchsuchbar“ oder „nicht durchsuchbar“ machen. Damit haben Sie vollständige Kontrolle über die Suchfunktion in Ihrem Onlineshop.
- Search Reports: Magento zeigt Ihnen auf Knopfdruck die im Suchfeld eingegebenen Suchbegriffe und die jeweilige Anzahl an.
- Redirects: Damit können Sie jede Suchanfrage auf eine beliebige Seite weiterleiten (zum Beispiel auf spezielle Landing-Pages). Beispielsweise können Sie eine spezielle Nike Landing-Page generieren und alle Kunden, die nach „Nike“ suchen zuerst auf diese Seite weiterleiten anstatt eine Suchergebnislisten anzuzeigen.
- Synonyme: Diese Funktion erlaubt es Ihnen, eine Suchanfrage durch eine andere zu ersetzen. Wenn ein Produktname gesucht wird und häufig falsch geschrieben wird, können Sie durch dieses Feature den falsch geschriebenen Produktnamen durch den richtigen Namen ersetzen.

5. Produktvergleich

Durch diese Funktion müssen Ihren Kunden keinen manuellen Vergleich von Produkten vornehmen. Vielmehr können Sie Produkte auf einer Seite direkt vergleichen ohne zwischen unterschiedlichen Produktseiten hin und her wechseln zu müssen. Während Ihre Kunden durch den Onlineshop navigieren, können Sie interessante Produkte für den Produktvergleich markieren. Dies funktioniert im übrigen auch kategorieübergreifend, so dass Produktvergleiche über den gesamten Shop hinweg möglich werden. Dadurch erreichen Sie ein Höchstmaß an Usability und Kundenzufriedenheit.

http://demo.magentocommerce.com - Compare Products List - Magento Commerce - Mozilla Firefox

Compare Products [Print This Page](#)

	 <p>Olympus Stylus 750 7.1MP Digital Camera 161,94 \$ Add to My Wishlist</p>	 <p>Argus QC-2185 Quick Click 5MP Digital Camera 37,49 \$ Add to Cart Add to My Wishlist</p>
Short Description	A technically sophisticated point-and-shoot camera offering a number of pioneering technologies such as Dual Image Stabilization, Bright Capture Technology, and TruePic Turbo, as well as a powerful 5x optical zoom.	The Argus QC-2185 Quick Click 5MP digital camera offers all the basic features you need in a compact and stylish digital camera. This unit is easy to use, and is perfect for those who want a completely portable option for taking good pictures, without having to empty their wallet.
Megapixels	7	5
Model	750	QC-2185

Ihre Kunden können dabei:

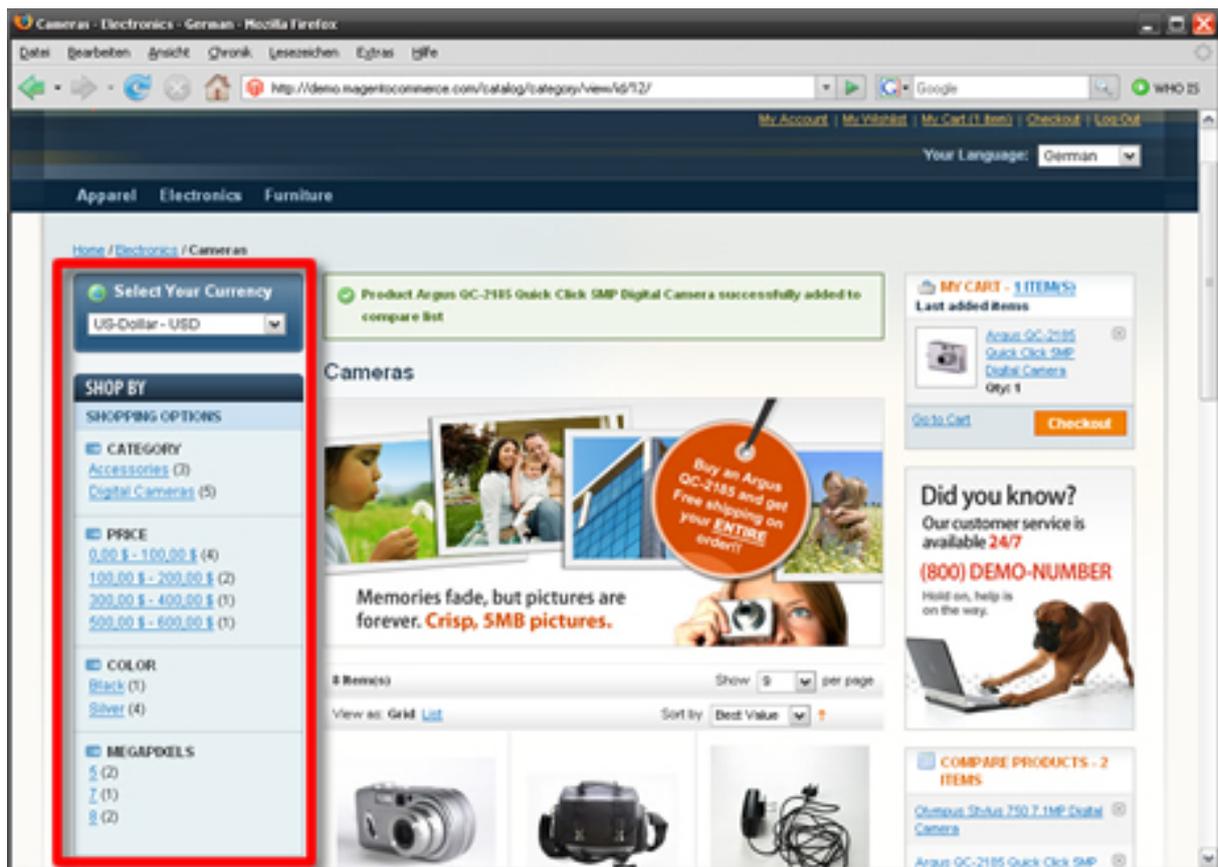
- Produkte finden und durch Drücken des Buttons „Produktvergleich“ in den Produktvergleich übernehmen.
- Aus dem Produktvergleich gelangen Sie durch den Button „vergleichen“ in die Vergleichsübersicht
- Ansehen, ausdrucken und versenden der Vergleichsübersicht der ausgewählten Produkte mit allen Attributen, die als „vergleichbar“ markiert wurden.

Shopbetreiber können:

- Sämtliche Produkt-Attribute als „vergleichbar“ oder „nicht vergleichbar“ markieren
- Vergeben der maximalen Anzahl von Attributen, die ein User gleichzeitig vergleichen kann

6. Layered-Navigation

Die sog. Layered-Navigation erlaubt es Ihren Kunden, Produkte einer Kategorie durch unterschiedliche Produkt-Attribute zu filtern. Kunden können eine große Anzahl an Attributen verwenden um Produkte nach Ihrer Preisspanne, der Größe, Farbe uvm. zu filtern. Dadurch sind Ihre Kunden in der Lage mit wenigen Mausklicks die passendsten Produkte zu finden.



Nachfolgend einige Beispiele von Filtern, die für ein Produkt – z.B. Schuhe – angewendet werden können:

Preisspanne

- EUR 50 – 100 (4)
- EUR 100 – 200 (3)
- EUR 200 – 300 (1)

Art

- Laufschuhe (14)
- Halbschuhe (5)
- Sandalen (10)

Hersteller

- Teva (3)
- Nike (12)
- Adidas (10)
- Puma (7)

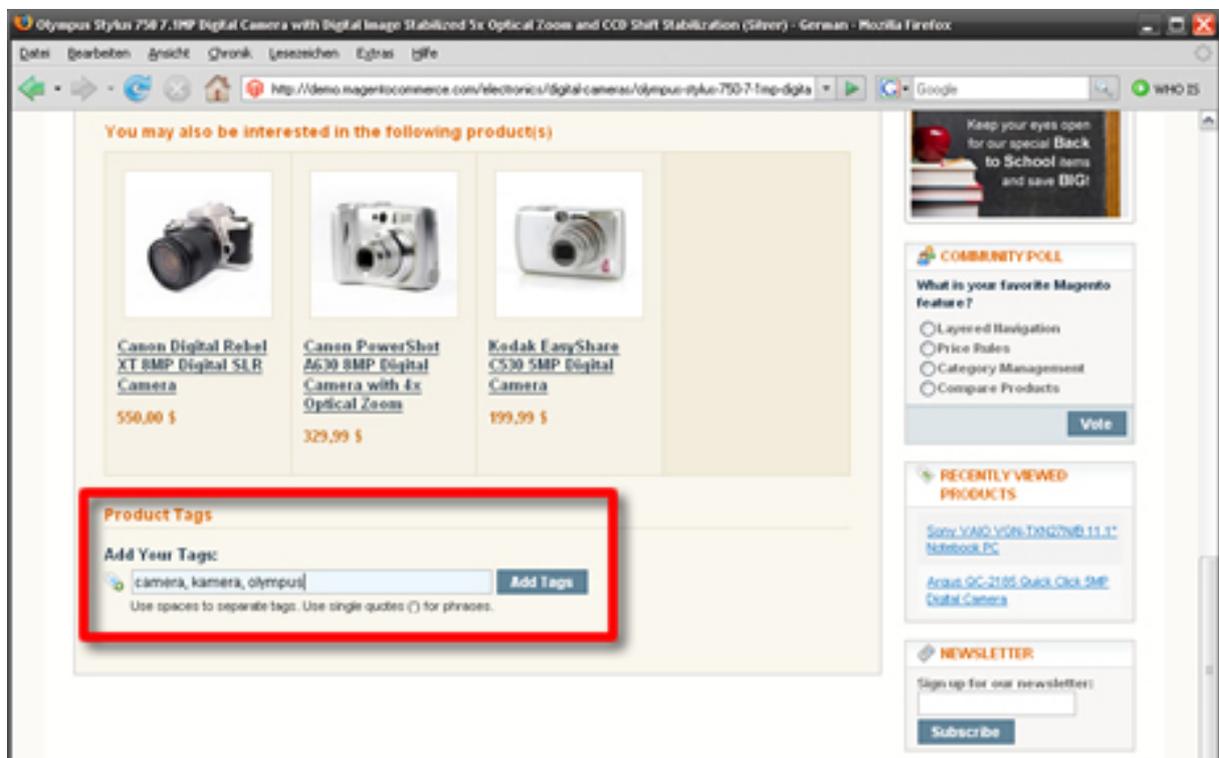
Nachdem einige Attribute ausgewählt wurden, sehen Ihre Kunden in der Sidebar die angewendeten Filter – durch markieren bzw. demarkieren werden die Ergebnisse automatisch neu gefiltert. Dieses System kann Ihren Kunden dabei helfen, genau das schnell zu finden, das sie auch suchen. In einem Näherungsprozess bleiben schließlich die Produkte übrig, die den Anforderungen des Kunden am besten entsprechen.

Der Shopbetreiber kann dabei definieren, welche Attribute in der Layered-Navigation erscheinen können – jedes Produkt-Attribut wird dabei mit einem der nachfolgenden drei Möglichkeiten versehen:

- None: Dieses Attribut wird niemals als Layered-Navigation-Filter angezeigt
- Filterbar (mit Ergebnissen): Dieses Attribut wird als Layered-Navigation-Filter angezeigt, sofern es Ergebnisse gibt
- Filterbar (keine Ergebnisse): Dieses Attribut wird als Layered-Navigation-Filter angezeigt, egal ob es Ergebnisse gibt oder nicht.

7. Produkt Tagging

Das Social-Shopping ist einer der explodierenden Bereiche im eCommerce. Sogenannte Tags, von Usern erstellte Keywords und Suchbegriffe, die zur Kategorisierung von Produkten verwendet werden, können Kunden helfen, passende Produkte zu finden und Shopbetreiber darüber informieren, wie Kunden Ihre Produkte sehen. Schließen Sie Ihre Kunden mit Produkt Tagging in den Kaufprozess mit ein.



Auf jeder Produktseite findet man daher:

- Button „Tag hinzufügen“: Dies erlaubt eingeloggten Kunden zu jeder Produktbeschreibung passenden Tags hinzuzufügen.
- Tag Cloud: Die sog. Tag Cloud zeigt alle Tags im Zusammenhang mit dem jeweiligen Produkt. Durch Klicken auf eines der Tags gelangt man auf eine Produktübersicht, in der alle Produkte aufgeführt werden, die über die gleichen Tags verfügen.

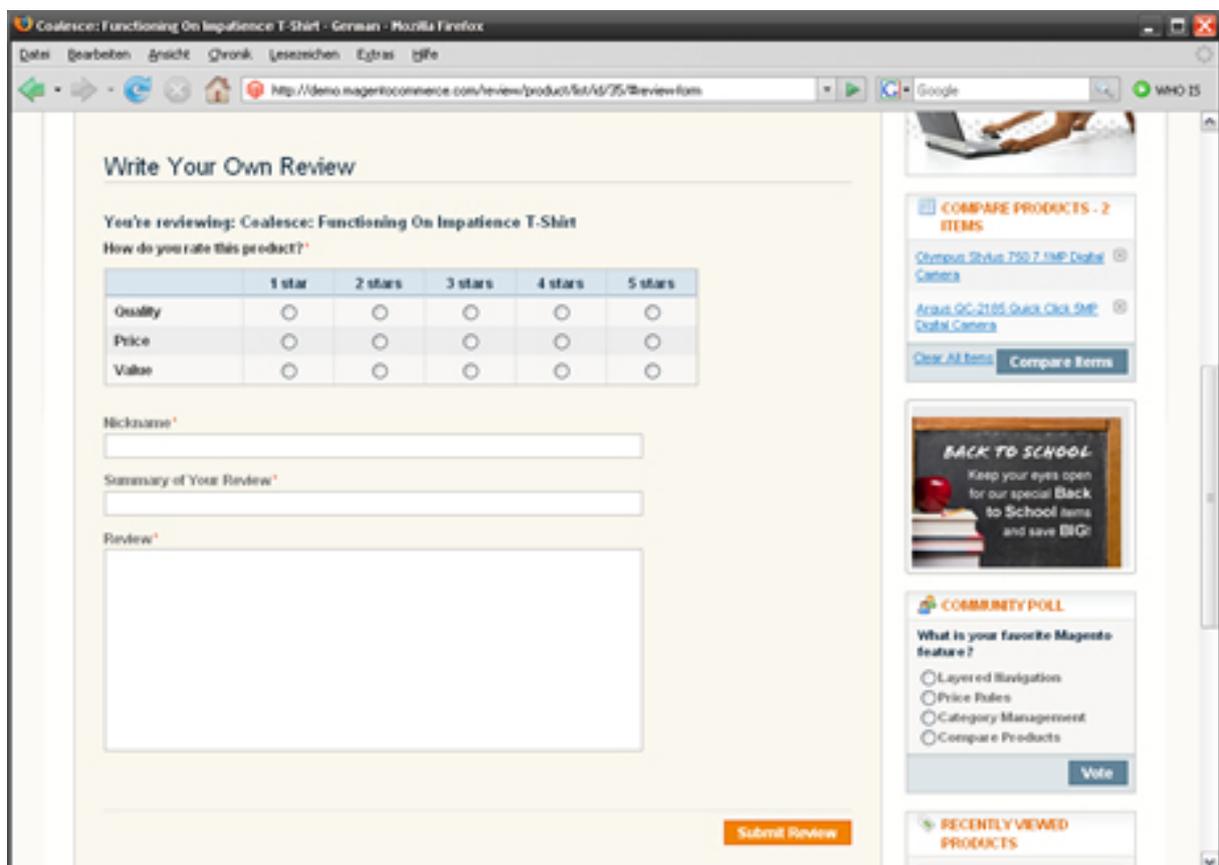
Shopbetreiber haben die nachfolgenden Möglichkeiten, um Ihren Shop zu individualisieren:

- Beliebte Tags: Eine Tag Cloud, die an beliebigen Stellen im Shop platziert werden kann und die die beliebtesten Tags des jeweiligen Shops anzeigen.
- Tag Report: Zeigt Tags von Kunden und Produkten um ein besseres Gefühl für Ihre Kunden und die Interaktion mit Ihren Produkten zu bekommen.

Der Shopbetreiber hat dabei stets die volle Kontrolle über alle Tags. Jedes neue Tag muss dabei erst vom Shopanbieter freigegeben werden. Sobald das Tag freigegeben wurde, kann es für alle andere Produkte im Shop verwendet werden.

8. Produktrezensionen

Kundenrezensionen sorgen in aller Regel für eine verbesserte Conversionsrate und werden im eCommerce immer wichtiger. Das Review-System von Magento erlaubt es Kunden, Produkte mit Noten von 1 bis 5 in Kategorien wie z.B. Bedienbarkeit, Wert oder Qualität zu bewerten. Wenn gewünscht, können Ihre Kunden zusätzlich auch noch freien Text vergeben um die Bewertung noch weiter zu spezifizieren.



Write Your Own Review

You're reviewing: Coalesce: Functioning On Impatience T-Shirt

How do you rate this product?*

	1 star	2 stars	3 stars	4 stars	5 stars
Quality	<input type="radio"/>				
Price	<input type="radio"/>				
Value	<input type="radio"/>				

Nickname*

Summary of Your Review*

Review*

Submit Review

Anpassbare Beurteilungskriterien

Ein Shop mit Kochgeschirr wird aller Wahrscheinlichkeit nach andere Beurteilungskriterien benötigen als ein Shop für Computerzubehör. Das Review-Modul von Magento erlaubt es Shopbetreibern jederzeit passende Beurteilungskriterien zu vergeben.

Leicht zu lesende Review Reports

Durch den Review Report sieht der Shopbetreiber auf einen Blick alles Wesentliche aus dem Bereich der Produktrezensionen:

- Datum der Rezensionen
- Name des Beurteilenden
- Kunde (wenn vorhanden)
- Produkt ID (beurteiltes Produkt)

- Name des Produktes (beurteiltes Produkt)
- Status der Rezension: freizugeben, geprüft, abgelehnt
- Beurteilung: Durchschnittliche Beurteilung der Rezension

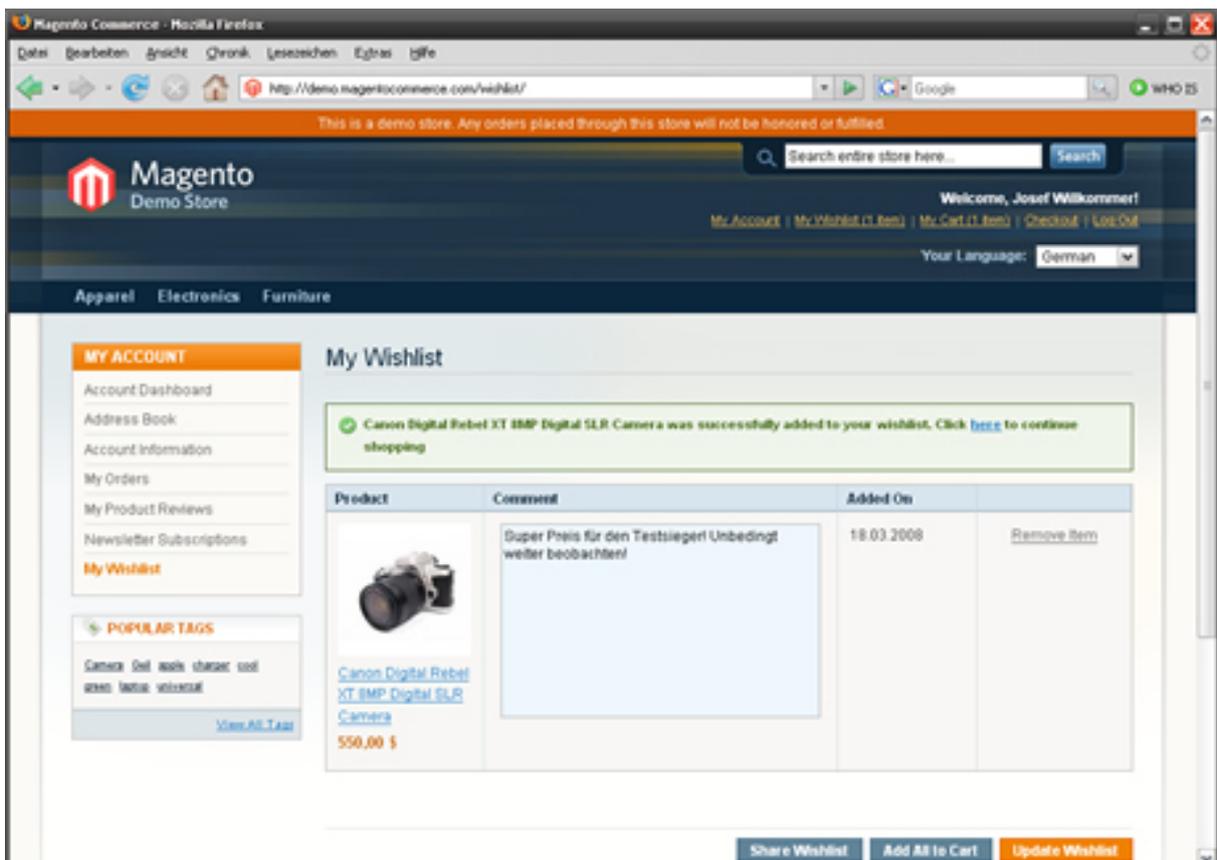
Shopbetreiber haben dabei stets die volle Kontrolle über sämtliche Rezensionen. Jede Rezension muss freigegeben werden, bevor Sie auf der Produktseite erscheint.

9. Wunschliste

Diese Funktion ermöglicht es Ihren Kunden, genau die Produkte immer im Auge zu behalten, die von Ihnen favorisiert werden. Magento beinhaltet standardmäßig eine sog. Wishlist, mit der Kunden Ihre favorisierten Produkte organisieren können und diese jederzeit leicht zugänglich bleiben.

Zeigen Sie Ihren Kunden, was Sie sich wünschen

Die Wunschlisten-Funktion von Magento beinhaltet Vorschaubilder, die es Ihren Kunden erlauben auch zu sehen, was derzeit auf Ihrer Wunschliste steht. Im Web sind Produktbeschreibungen sehr wichtig, die Käufe werden in aller Regel aber durch Bilder erzeugt.



Product	Comment	Added On	
 Canon Digital Rebel XT 8MP Digital SLR Camera \$550,00 \$	Super Preis für den Testieger! Unbedingt weiter beobachten!	18.03.2008	Remove Item

Produkte aus der Wunschliste in den Einkaufswagen übertragen

Durch das intuitive Shoppssystem von Magento wird es Ihren Kunden sehr einfach gemacht, Produkte aus der Wunschliste in den Einkaufswagen zu übernehmen. Ein Klick genügt und das Produkt oder die gesamte Wunschliste werden in den Einkaufswagen übertragen – schnell, klar verständlich und unkompliziert.

Wunschliste per Email versenden

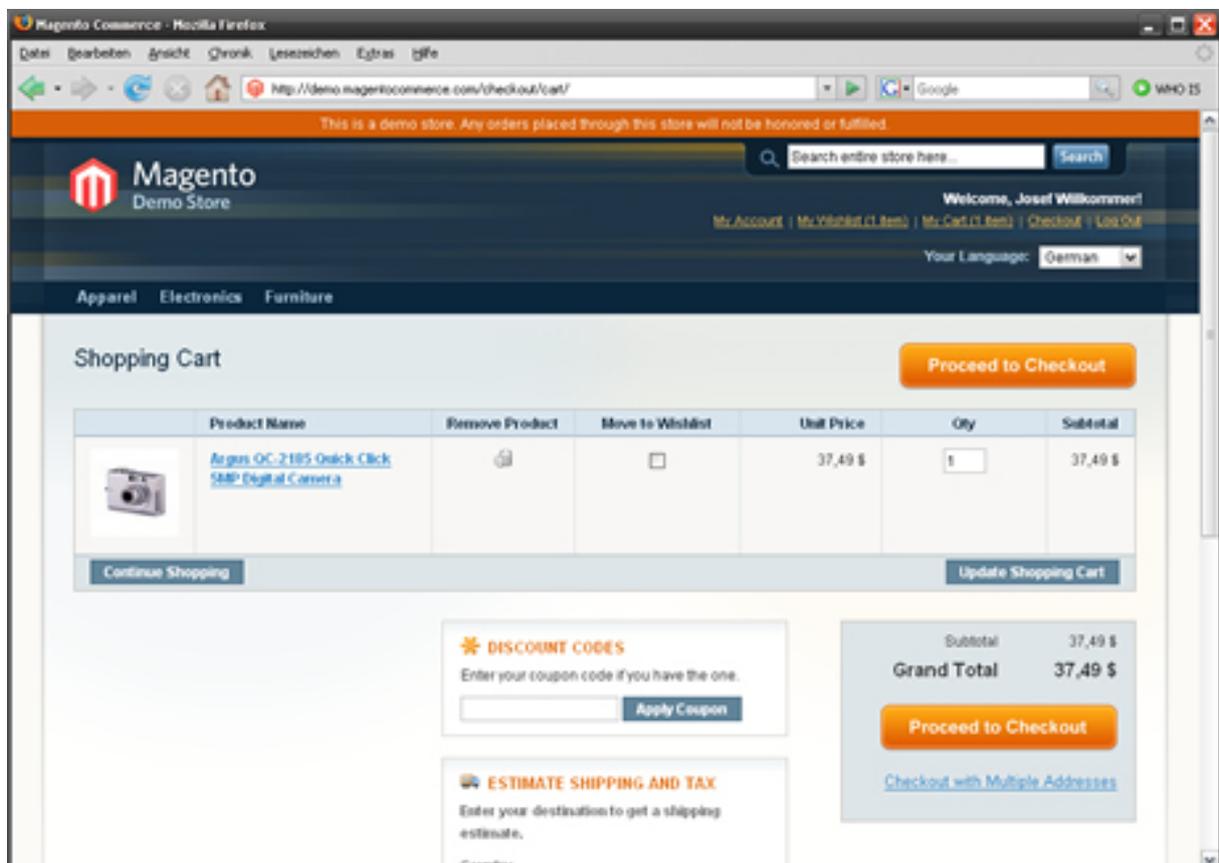
Kunden können Ihre Wunschliste mit einem Mausklick per Email an Freunde und Familienangehörige schicken. Die so verschickte Wunschliste beinhaltet dabei automatisch eine „Jetzt kaufen Option“ direkt aus der Email heraus. Dadurch wird die Möglichkeit eines über diese Schiene generierten zusätzlichen Kaufes erhöht.

Wunschlisten-Reports für den Admin

Reports ermöglichen es dem Shopbetreiber auszuwerten, welche Produkte am häufigsten auf der Wunschliste landen, wie lange Produkte dort verbleiben sowie unterschiedliche Marketingdaten z.B. die Anzahl der Wunschlisten-Referrer (Kunden, die den Shop über eine gemailte Wunschliste besuchten) und die Conversionsraten von Wunschlisten (Anzahl der Käufe aus der Wunschliste heraus).

10. Bestellprozess

Ein klarer und verständlicher Bestellprozess führt nachweislich zu besseren Conversionsraten und zu zufriedeneren Kunden. Dies ist auch einer der Hauptgründe warum bei Magento auf einen sehr intuitiven und leicht verständlichen Bestellprozess geachtet wurde, bei dem der Kunden Schritt für Schritt begleitet wird. Standardmäßig verfügt Magento über einen einfachen und einen mehrstufigen Bestellprozess, mit dem unterschiedliche Versandadressen ermöglicht werden. Bei einem Magento-Shop benötigt man nicht zwingend ein Kundenkonto. Stattdessen verfügt Magento über einen eigenen Bestellprozess für Gäste. Dies ist für diejenigen Kunden interessant, die (vorerst) kein Kundenkonto anlegen möchten. Wenn Sie während des Bestellvorganges dann doch noch ein Konto anlegen möchten, können Sie dies selbstverständlich am Ende des Bestellvorganges nachholen.



The screenshot shows the Magento Commerce checkout page in a Firefox browser. The page title is "Magento Commerce - Mozilla Firefox" and the URL is "http://demo.magentoocommerce.com/checkout/cart/". The page features a search bar, a welcome message for "Josef Willkommen!", and navigation links for "My Account", "My Wishlist (1 Item)", "My Cart (1 Item)", "Checkout", and "Log Out". The language is set to "German".

The main content area is titled "Shopping Cart" and contains a table with the following items:

Product Name	Remove Product	Move to Wishlist	Unit Price	Qty	Subtotal
 Argus OC-2185 Onick Click SMP Digital Camera		<input type="checkbox"/>	37,49 \$	<input type="text" value="1"/>	37,49 \$

Below the table are buttons for "Continue Shopping" and "Update Shopping Cart".

There are two promotional boxes: "DISCOUNT CODES" with an "Apply Coupon" button, and "ESTIMATE SHIPPING AND TAX" with a "Country" dropdown menu.

On the right side, there is a summary box showing:

- Subtotal: 37,49 \$
- Grand Total: 37,49 \$
- Buttons: "Proceed to Checkout" and "Checkout with Multiple Addresses"

11. Warenkorb

Der Einkaufswagen oder auch Warenkorb in einem Onlineshop sollte immer einfach zu erreichen und leicht bedienbar sein. Magento bietet einen Warenkorb mit vielfältigsten Funktionen, der dafür sorgen wird, dass Ihre Käufer sich kaum zurück halten können.

Dazu gehören folgende Features:

Eine Produktliste, die alle im Einkaufswagen befindlichen Produkte auflistet, ergänzt um folgende Informationen:

- Produkt-Vorschaubild
- Produktname
- Preis
- Menge (editierbar)
- Summe (je Produkt)
- Button zum Entfernen von Produkten
- Updaten-Button

Die Gesamt-Übersicht zeigt die nachfolgenden Informationen ohne dafür den kompletten Bestellvorgang abschließen zu müssen:

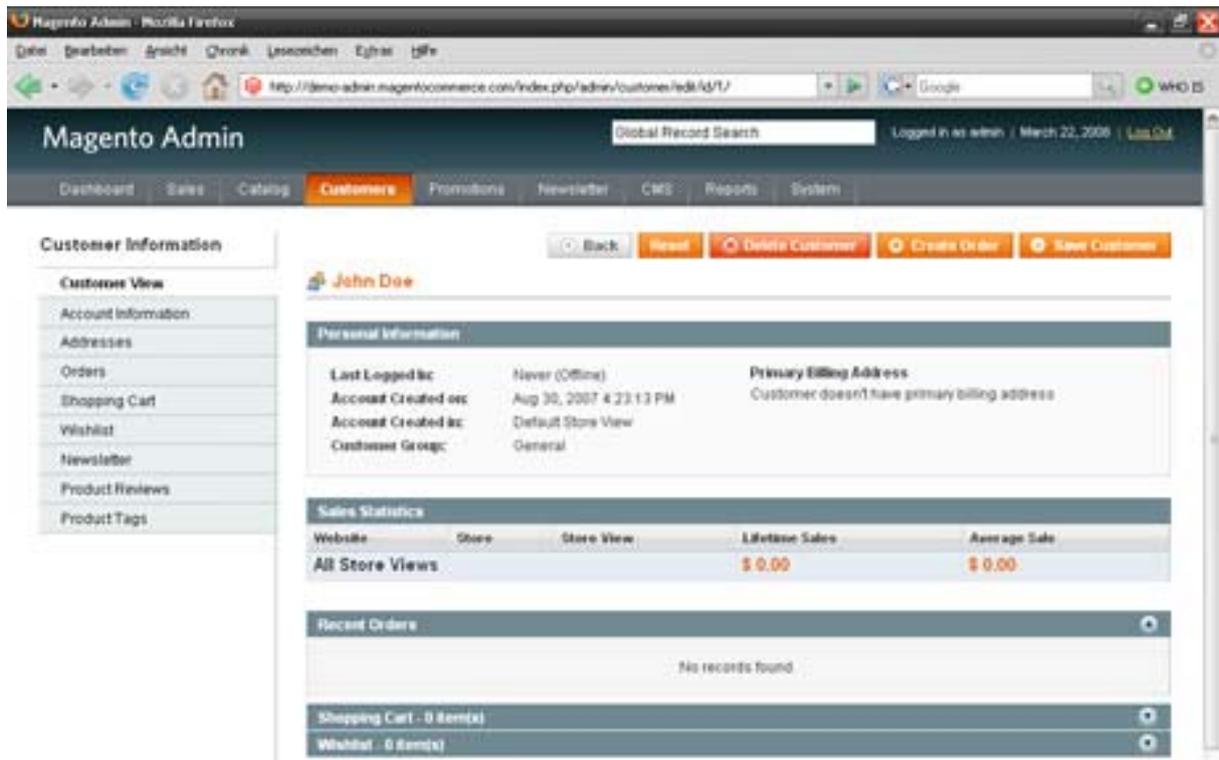
- Gesamtsumme
- Steuer (wenn verfügbar)
- Rabatte (wenn verfügbar)
- Rechnungsbetrag
- Geschätzte Versandkosten, bei denen ein Kunde die PLZ eingeben kann und die voraussichtlichen Versandkosten ausgewiesen werden
- Rabattpfeld, in das ein Gutscheincode eingegeben werden kann

12. Kunden-Konten

Magento ermöglicht es Ihren Kunden ein Kundenkonto sehr schnell und einfach zu erstellen. Im Magento Kunden Dashboard erhalten Ihre Kunden alle wesentlichen Informationen auf einen Blick:

- Persönliche Informationen
- Die aktuellsten Bestellungen - Diese können einzeln aufgerufen werden, wodurch detaillierte Informationen bereitgestellt werden.
- Vordefinierte Rechnungs- und Versandadresse
- Aktuelle Newsletter-Anmeldungen
- Aktuell getaggte Produkte
- Aktuell rezensierte Produkte
- Produkte die in die Wunschliste übertrage wurden

... und natürlich die Anzahl der Produkte im Einkaufswagen sowie der Zugang dazu.



Kunden können natürlich auch zu anderen Bereiche des Kunden-Kontos navigieren einschließlich:

- My Orders, damit können Kunden Ihre Bestellungen einsehen und überwachen
- My Reviews, für Kunden um alle eingetragenen Rezensionen einzusehen
- My Wishlist, ermöglicht den Kunden Zugang zur Wunschliste
- My Tags, zeigt alle vom Kunden getaggt Produkte mit den jeweiligen Schlagwörtern
- My Adress Book, in das Kunden Adressen eintragen oder diese ändern bzw. löschen können
- My Personal Info, mit dem persönliche Informationen geändert oder gelöscht werden können
- Newsletter, ermöglicht das an- oder abmelden zum Newsletter

13. Marketing Features

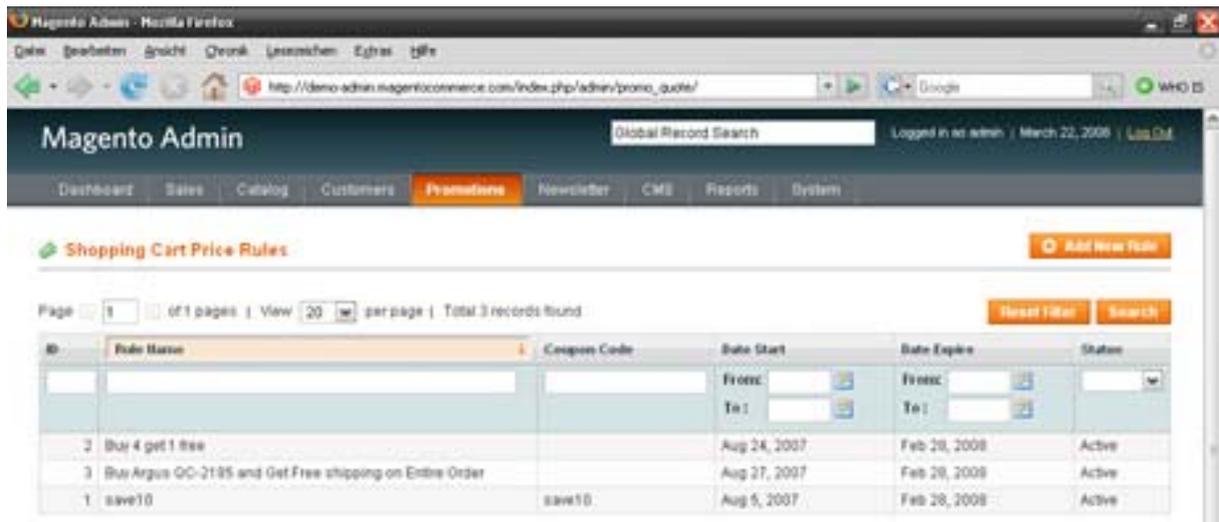
Die Initiierung von Marketingaktionen wie beispielsweise „2 für 1“ oder Couponcodes sollten bei einer modernen Shopsoftware sehr einfach möglich sein. Magento unterstützt hierzu eine Vielzahl an Marketingmöglichkeiten, bei der einzig der Shopbetreiber darüber entscheidet, wie er seine Kunden belohnen möchte:

Staffelpreise

Im Adminbereich für Produkte können Sie Staffelpreise definieren. Durch Klicken auf „Hinzufügen einer Preisstufe“ definieren Sie:

- Die jeweilige Preisstufe
- Die dazugehörige Menge

Hier können Sie selbstverständlich auch Preisstufen entfernen.



Im Frontend sieht ein Staffelpreis für Ihre Kunden beispielsweise wie folgt aus:

- Regulärer Preis: EUR 8,95
- Bei 2 oder mehr: EUR 7,95
- Bei 5 oder mehr: EUR 6,95
- Bei 10 oder mehr: EUR 4,95

Coupons

Der Shopbetreiber kann sehr einfach Coupons mit nachfolgenden Parametern erstellen:

- Start- und Enddatum
- Rabatt in % oder EUR
- Versandkostenfrei
- Gültige Produktliste
- Gültige Kategorieliste

Preisregeln

Durch das regelbasierte Preissystem von Magento lassen sich selbst komplexere Kampagnen und Promotions problemlos realisieren.

14. Reports

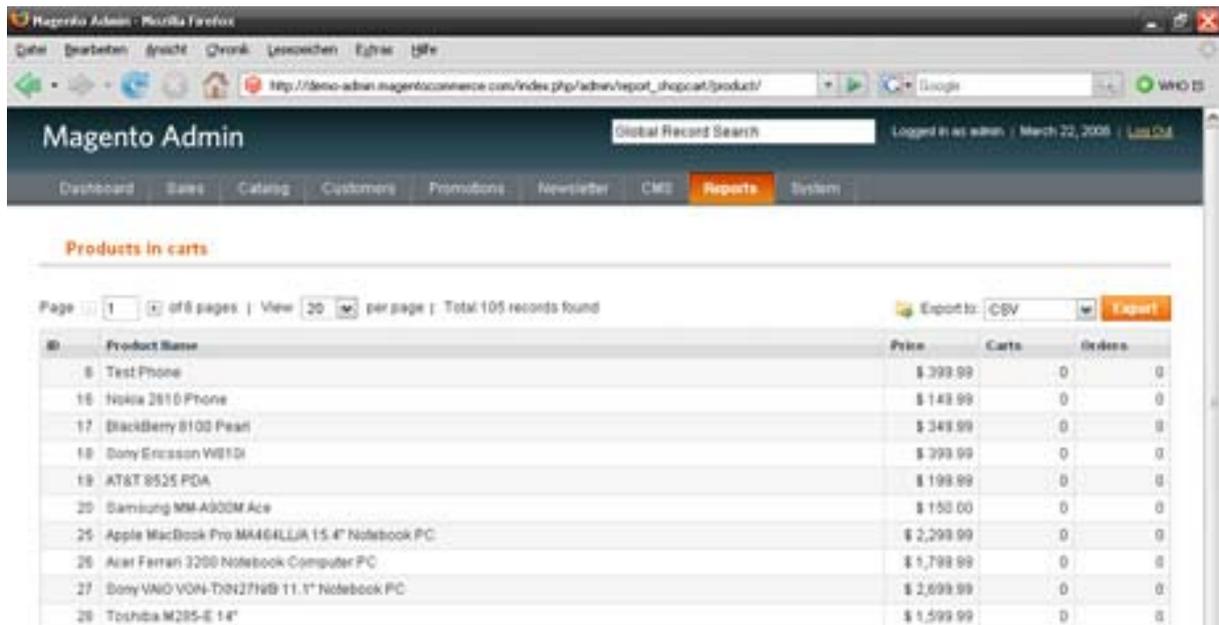
Wenn Sie einen Onlineshop betreiben, müssen Sie über Entwicklungen und Trends in Ihrem Shop immer auf dem Laufenden gehalten werden. Nachfolgend einige Reports, die Ihnen Magento zur Verfügung stellt:

Verkäufe

Diese Auswertung vermittelt einen schnellen Überblick über die Anzahl der Bestellungen, die verkauften Produkte, die Einnahmen, die Versandkosten, die gewährten Rabatte, die angefallene Steuer und vieles mehr

Warenkorb

Damit erfahren Sie für jedes Produkt, wie oft dieses in den Warenkorb gelegt wurde, wie hoch die Conversionsrate ausfällt uvm. Eine zusätzliche Ansicht zeigt eine Aufstellung von Kunden mit den dazugehörigen, gespeicherten Bestellungen.



ID	Product Name	Price	Carts	Orders
6	Test Phone	\$ 399.99	0	0
16	Nokia 2610 Phone	\$ 149.99	0	0
17	BlackBerry 8100 Pearl	\$ 349.99	0	0
18	Bony Ericsson W610i	\$ 399.99	0	0
19	AT&T 8525 PDA	\$ 199.99	0	0
20	Samsung MM-A900M Ace	\$ 199.00	0	0
25	Apple MacBook Pro M464LL/A 15.4" Notebook PC	\$ 2,299.99	0	0
26	Acer Ferrari 3200 Notebook Computer PC	\$ 1,799.99	0	0
27	Bony VAIO VGN-TD12716B 11.1" Notebook PC	\$ 2,699.99	0	0
28	Toshiba M285-E 14"	\$ 1,599.99	0	0

Wunschlisten

Diese Auswertung zeigt je Produkt wie oft dieses auf einer Wunschliste landet und wie viele Käufe daraus schlussendlich resultieren, den Prozentanteil der Käufer über die Wunschliste im Vergleich zu den regulären Käufen und vieles mehr...

Kundenrezensionen

Dieser Report zeigt die Produkte mit den häufigsten Kundenrezensionen, sowie die eifrigsten Kunden. Shopbetreiber können sich hier auch sämtliche abgegebenen Rezensionen anzeigen lassen.

Tags

Mit diesen Auswertungen erfahren Sie die aktivsten Tagger und die am häufigsten getaggten Produkte. Shopbetreiber können sich hier natürlich auch alle Tags, die von Kunden abgegeben wurden, anzeigen lassen. Darüber hinaus ist es auch möglich, sich die insgesamt beliebtesten Tags anzeigen zu lassen.

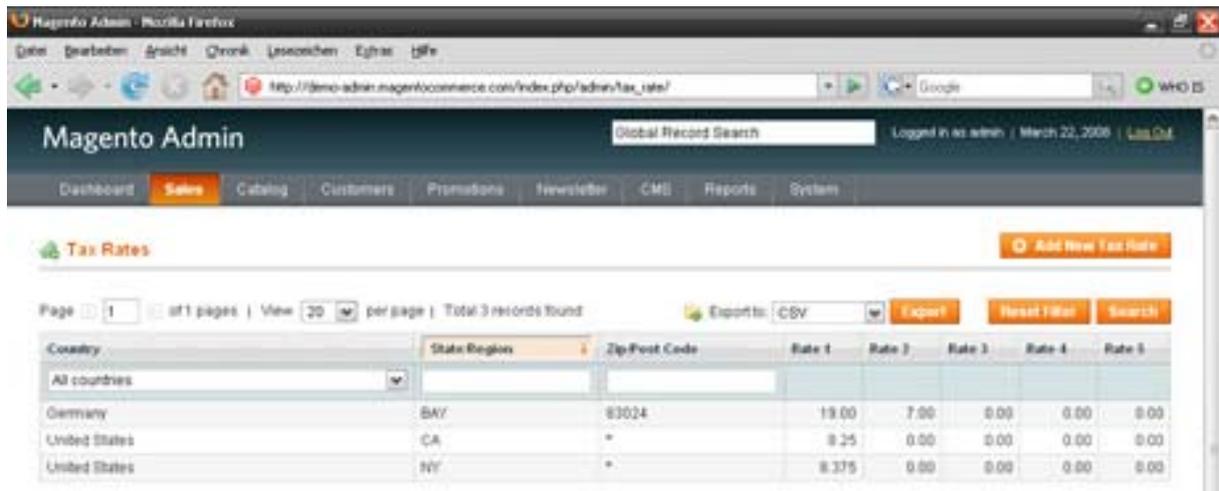
Suche

Damit können die beliebtesten Suchbegriffe oder die Suchbegriffen mit den meisten Ergebnissen ausgewertet werden.

15. Steuerliche Behandlung

Magento lässt sich hinsichtlich steuerlicher Besonderheiten sehr flexibel an die jeweiligen Bedürfnisse anpassen:

- Definition unterschiedlicher Steuersätze pro Land, Bundesland oder sogar PLZ
- Anlegen unterschiedlicher Steuerklassen mit abweichenden Steuersätzen, wie beispielsweise „normal“ oder „vermindert“
- Definition von bestimmten Steuerregeln. In Magento können unterschiedliche Produktgruppen mit unterschiedlichen Steuerklassen verknüpft werden.

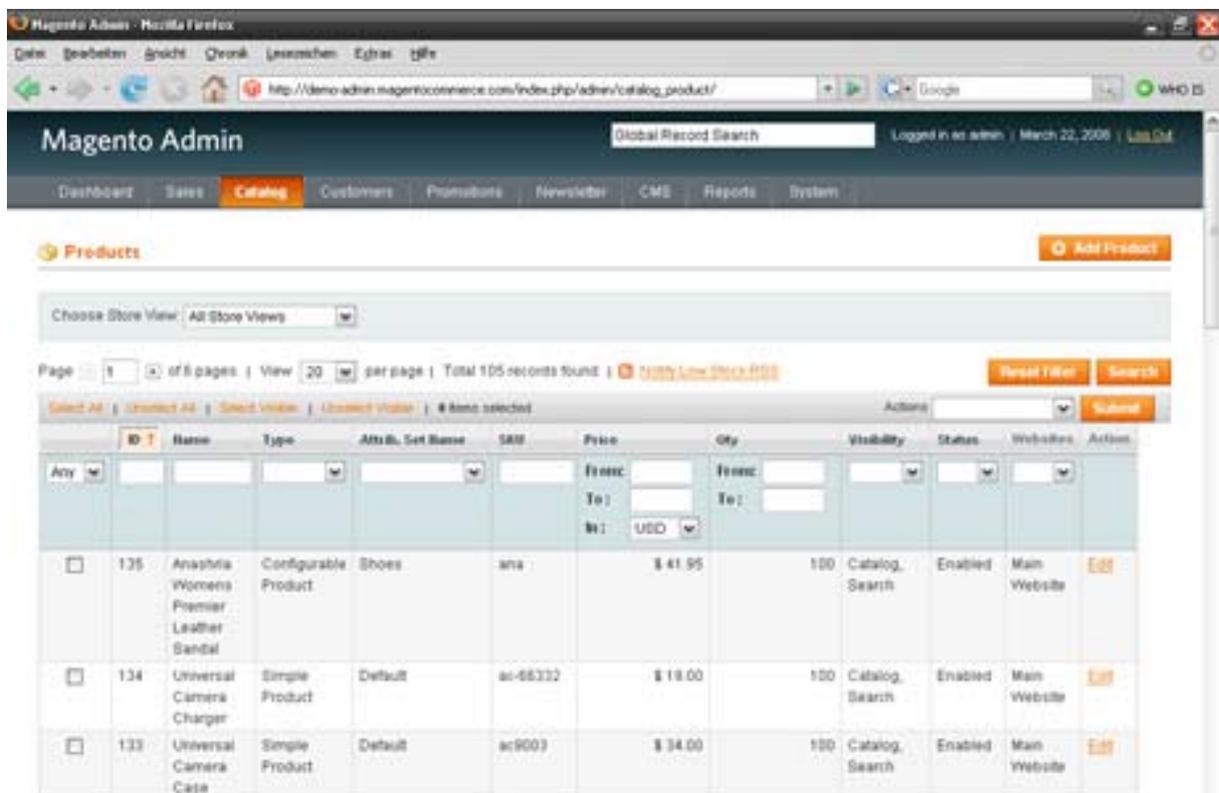


The screenshot shows the 'Tax Rates' management interface in Magento Admin. It includes a search bar, navigation tabs (Dashboard, Sales, Catalog, Customers, Promotions, Newsletter, CMS, Reports, System), and a table of tax rates. The table has columns for Country, State/Region, Zip Post Code, and five Rate columns (Rate 1 to Rate 5).

Country	State/Region	Zip Post Code	Rate 1	Rate 2	Rate 3	Rate 4	Rate 5
All countries							
Germany	BAY	83024	19.00	7.00	0.00	0.00	0.00
United States	CA	*	8.25	0.00	0.00	0.00	0.00
United States	NY	*	8.375	0.00	0.00	0.00	0.00

16. Produkte und Kataloge

Bei Magento wurde besonderes Augenmerk auf die Verwaltung der Produkte gelegt. Als Shopbetreiber sollten sie durch einen Onlinehop nicht dazu gezwungen werden, Ihren Katalog so zu gestalten, dass er in die Struktur des Shops passt. Der Shop sollte sich vielmehr an Ihre individuelle Bedürfnisse anpassen können. Magento verfolgt dabei einen klaren Produktansatz, bei dem immer das Produkt den Ausgangspunkt darstellt. Demnach werden Kategorien, Attributen etc. immer einem Produkt zugewiesen. Dies ermöglicht größtmögliche Flexibilität und klare Strukturen.



The screenshot shows the 'Products' management interface in Magento Admin. It includes a search bar, navigation tabs (Dashboard, Sales, Catalog, Customers, Promotions, Newsletter, CMS, Reports, System), and a table of products. The table has columns for ID, Name, Type, Attrs, Set Name, SKU, Price, Qty, Visibility, Status, Websites, and Action.

ID	Name	Type	Attrs, Set Name	SKU	Price	Qty	Visibility	Status	Websites	Action	
135	Anaphia Womens Premier Leather Sandal	Configurable Product	ana		\$ 41.95		100	Catalog, Search	Enabled	Main Website	Edit
134	Universal Camera Charger	Simple Product	Default	ac-66332	\$ 19.00		100	Catalog, Search	Enabled	Main Website	Edit
133	Universal Camera Case	Simple Product	Default	ac9003	\$ 34.00		100	Catalog, Search	Enabled	Main Website	Edit

Katalogmanagement

- Anlegen und Editieren von Produkten
- Definieren und Editieren von Produktattributen

- Verwaltung der Lagerbestände

Weiterführende Funktionen

Gruppierung: Es können mehrere Produkte auf einer einzigen Produktseite dargestellt werden, wobei diese dann einzeln oder komplett in der gewünschten Menge in den Warenkorb übernommen werden können. Ein Küchenmessersset könnte dabei wie folgt abgebildet werden:

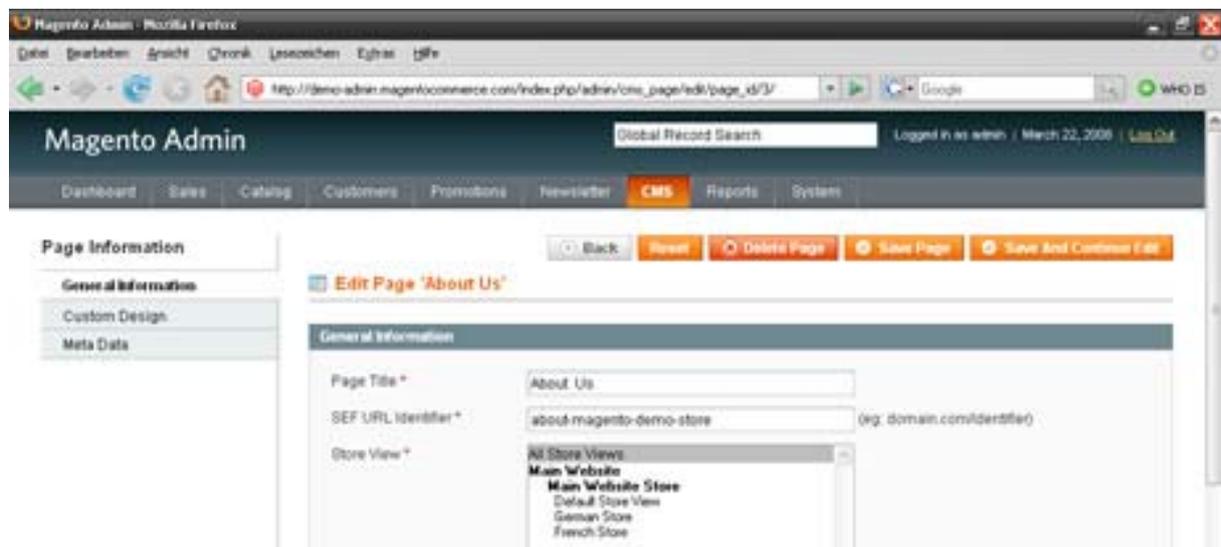
- Obstmesser
- Fleischmesser
- Beil
- Alle Messer im Set

Anpassung: Ein Produkt kann mit passenden Attributen versehen werden (z.B. Farbe, Größe, Leistung etc.)

Sortierung: Im Shop können Ihre Kunden die Produktlisten nach frei definierbaren Kriterien wie beispielsweise Preis, Beliebtheit, Hersteller etc. sortieren.

17. Content Management System (CMS)

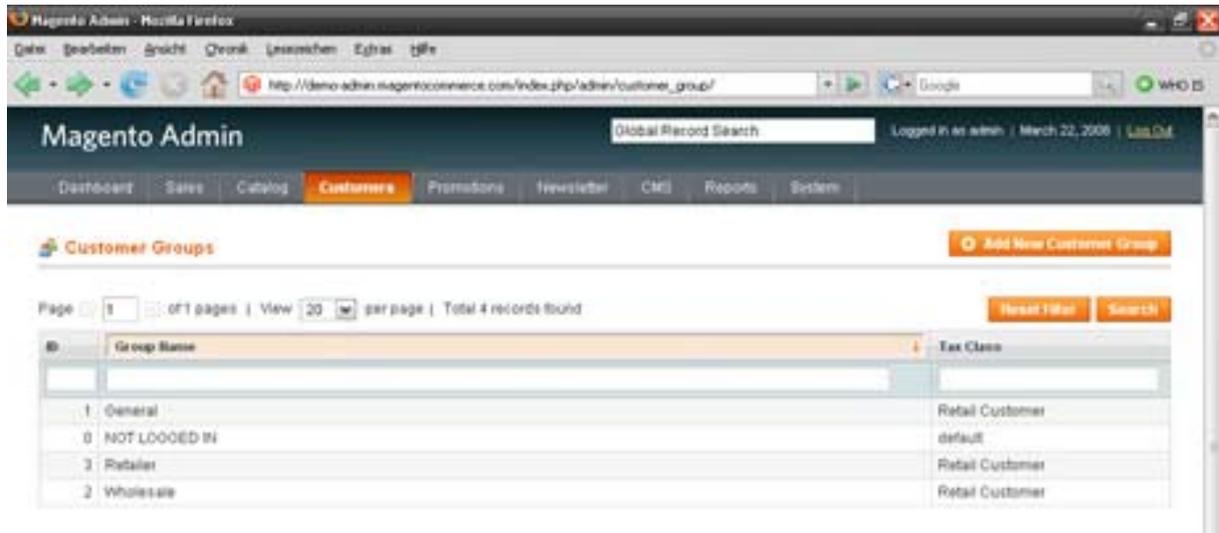
Magento beinhaltet ein leistungsfähiges Content Management System (CMS), mit dem Sie eine unbegrenzte Anzahl an statischen HTML-Seiten sowie individuellen Landing-Pages erstellen können. Wenn Sie eine neue Seite anlegen, können Sie folgende Parameter frei vergeben:



- Seitentitel
- Metatags (Description, Keywords)
- URL (z.B. <http://www.meinshop.de/beispiel1>)

18. Kundengruppen

Nach Möglichkeit sollten nicht alle Kunden über einen Kamm geschoren werden. Darum ermöglicht es Magento, sogenannte Kundengruppen anzulegen. Jeder Kunden kann dann einer dieser Kundengruppen zugeordnet werden wobei diese dann unterschiedlich behandelt werden können – sowohl hinsichtlich steuerlicher Belange als auch hinsichtlich des Preises.



Sie möchten Ihren Großkunden beispielsweise Sonderkonditionen einräumen? Kein Problem. Definieren Sie in Magento einfach eine Kundengruppe „Großkunden“, der sie dann einen Rabatt von 30% auf alle Artikel gewähren. Sie müssen jetzt nur noch passende Kunden dieser Kundengruppe hinzufügen – Fertig!

19. Import / Export

Mit der Stapel-Import/Export-Funktion von Magento haben Sie Ihren Katalog im Griff ohne dabei jedes Mal in den Adminbereich zu wechseln. Stattdessen können Sie Ihre Produktdaten aus dem Shop exportieren (selbstverständlich können Sie definieren, welche Daten im Detail exportiert werden sollen), diese dann manuell editieren oder neue Produkte hinzufügen um die aktualisierten Daten dann anschließend wieder in Magento zu importieren. Eine History-Funktion überwacht dabei den Import und Export:

- Datum von Import- und Exportaktivitäten
- Importierte oder exportierte Daten

20. Benutzerverwaltung

Möglicherweise sollte nicht jeder Mitarbeiter Zugriff auf alle Bereiche und Funktionen des Shops erhalten. Aus diesem Grund wurde in Magento eine leistungsfähige und einfach zu bedienende Benutzerverwaltung integriert. Legen Sie hierzu zuerst entsprechende Nutzerkonten an, denen Sie dann die passende Benutzergruppe mit den dazugehörigen Rechten zuweisen, z.B. Admin oder Bestellabwicklung.

Die Rechte für die einzelnen Benutzergruppen können dabei problemlos und vollständig mit wenigen Mausclicks an die jeweiligen Bedürfnisse angepasst werden.

21. Designvorlagen

Um Ihnen die Anpassung Ihres Magento-Shops zu erleichtern, bietet Ihnen Magento unterschiedliche Designvorlagen. Im Laufe der Zeit werden hier eine Vielzahl an Templates verfügbar sein. Selbstverständlich kann das Design auch ganz individuell angepasst werden.

Magento Designvorlagen bestehen aus folgenden Teilen:

- Layout: Damit wird die Grundstruktur des Shops definiert (z.B. zweispaltiges oder dreispaltiges Layout, Platzierung des Warenkorbes etc.)
- Templates: HTML-Dateien, die mit Template-Tags versehen sind
- Skins: CSS-Dateien und Bilder. Sobald eine Designvorlage installiert wird, werden diese Dateien automatisch organisiert.
- Translation: Übersetzungsdateien des Shops
- Image specifications: Für das Standard-Template von Magento (Thumb1, Thumb2, Medium, Large), sind die unterstützten Größen dieses Templates verfügbar

Mehr Informationen über die Gestaltung eines Magento-Shops erhalten Sie im Designers Guide to Magento.

22. Unterschiedliche Währungen

Jeder Kunde sollte sich beim Shoppen in Ihrem Online-Shop wohlfühlen. Um eine höhere Conversionrate zu erzielen und den Kaufprozess für Kunden noch angenehmer zu machen, unterstützt Magento gleichzeitig mehrere unterschiedliche Währungen.

Bei der Verwendung einer Standardwährung wandelt Magento unterschiedliche Währungen automatisch in die Standardwährung um. Die auf der Standardwährung basierenden Conversionrates werden jeden Tag automatisch upgedated.

23. Unterschiedliche Shops

Mit Magento verwalten Sie mehrere unterschiedliche Shops über ein System. Damit sparen Sie Zeit, Nerven und Ressourcen.

Nachfolgend eine kurze Darstellung der Verwaltung mehrerer Shops:



Wenn mehrere Shops unter einer Webseite angelegt werden, werden dafür immer die gleichen Werte und Einstellungen verwendet, es sei denn sie nehmen hier explizit gesonderte Einstellungen vor. Wenn Sie möchten, können alle Änderungen einer übergeordneten Seite auf alle Shops der Seite übertragen werden. Aber nicht nur das. Sie können auch definieren, dass bestimmten Informationen für alle Shops gleich bleiben bzw. von allen Shops einheitlich verwendet werden.

24. Mehrsprachigkeit

Magento ist grundsätzlich extrem flexibel, besonders wenn es darum geht, unterschiedlichste Kunden zu bedienen. Daher können auch problemlos mehrsprachige Shops angelegt werden. Magento bietet Kunden mit unterschiedlicher Nationalität einen nahtlosen Übergang zwischen den jeweiligen Sprachversionen.

25. Bezahlung und Versand

Als Shopbetreiber sollten Sie Ihren Onlineshop so betreiben können, wie sie sich das vorstellen. Magento bietet aus diesem Grund eine Vielzahl an Zahlungsmöglichkeiten sowie Versandoptionen an, wobei dieser Bereich laufend ausgebaut und erweitert wird um die individuellen Bedürfnisse der Shopbetreiber noch besser erfüllen zu können.

Die nachfolgenden Bezahl- und Versandmöglichkeiten wurden bereits in der Beta-Version von Magento implementiert:

Bezahlungsmöglichkeiten

- Kreditkarte mittels Payment Gateways (authorize.net und paypal)
- Offline Kreditkarten
- Scheck bzw. Überweisung
- Rechnung

Versandmethoden

- Integration einer Echtzeitberechnung für Versandkosten (UPS, FedEx, USPS)
- Pauschale Versandkosten pro Bestellung
- Pauschale Versandkosten pro Produkt
- Versandkostenfreie Lieferung
- Individuelle Versandkosten
 - o Preis (z.B. Bestellungen zwischen EUR 20 und EUR 30 kosten pauschal EUR 5.- innerhalb Deutschlands)
 - o Anzahl der Produkte (z.B. Bestellungen mit 3-5 Produkten kosten pauschal EUR 5.- innerhalb Deutschlands)
 - o Gewicht (z.B. Bestellungen bis 1 Kilogramm kosten pauschal EUR 5.- innerhalb Deutschlands)

und noch vieles mehr....

Sprechen Sie einfach mit uns. Wir beraten Sie gerne kostenlos und unverbindlich!

Als offizieller Magento Gold-Partner profitieren Sie von umfangreichem Know-How, sowie bestmöglichem Support durch direkten Kontakt zu den Magento-Entwicklern.

TechDivision GmbH
Pernauerstr. 54a
83024 Rosenheim
Tel. 08031 221055-0
Fax 08031 221055-22
Email: info@techdivision.com
Web: www.techdivision.com

Hinweis: Bitte beachten Sie, dass es sich bei Magento um ein neues Softwareprodukt handelt, das laufend weiterentwickelt und angepasst wird. Neben der Erweiterung des bereits bestehenden Funktionsumfangs kann es unter Umständen auch zu Anpassungen oder Änderungen der bisherigen Funktionalitäten kommen.