

Ropardo präsentiert auf der Travel Expo 2011: Ropardo:SWITCH - die neue Softwarelösung für Reiseveranstalter

Leverkusen im September 2011: Die Leverkusener Ropardo AG hat sich längst mit innovativen Softwarelösungen für die Touristik einen Namen gemacht. Auf der diesjährigen Fachmesse Travel Expo stellen die Touristikexperten vom 13.-14. September Ihre neue touristische Lösung „Ropardo:SWITCH“ vor, welche ein transparentes Umschalten zwischen Vertriebsplattformen ohne Performanceverlust ermöglichen soll.

Effizienzsteigerung im Backoffice als zentrales Thema

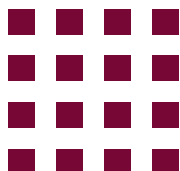
Mit über 13 Jahren Erfahrung in der Touristik kann Ropardo nicht nur die allgemeinen Anforderungen an touristische Softwarelösungen beurteilen, sondern kennt insbesondere auch die speziellen Bedürfnisse der Reiseveranstalter. Mit der Ropardo-Produktsuite haben die Leverkusener ihr Insiderwissen bereits eingesetzt, um für eine spürbare Effizienzsteigerung im Backoffice zu sorgen. Ropardo:SWITCH erweitert nun mit innovativer Funktionalität die bestehenden Lösungen und setzt an einer neuen Stelle an, um vorhandene Kapazitäten effizienter zu nutzen. Neben einer Umleitung von Nachrichten der Computer-Reservierungssysteme und der Überwachung von Buchungsanfragen ermöglicht Ropardo:SWITCH unter anderem auch eine Live-Auswertung von Buchungsanfragen zur Verkaufssteuerung. „Die Funktionalität von Ropardo:SWITCH ist ganz ohne Performanceverlust einsetzbar und bietet zudem eine hohe Flexibilität in der Erweiterbarkeit.“ erläutert Axel Brand, Sprecher des Vorstands.

Von Touristikern für Touristiker

Die Ropardo-Produktsuite kommt einem Großteil der Anforderungen im touristischen Backoffice nach und stellt damit eine Vielzahl flexibler Lösungen bereit. Angefangen bei der Plattform Ropardo:EXTRANET, über das Controllingwerkzeug Ropardo:IS, bis hin zur Archivierung mit Ropardo:DOX, sind alle Produkte aufeinander abgestimmt. Sogar für Datentransport und Beschwerdemanagement gibt es mit Ropardo:EDDI und Ropardo:REKLA innovative Lösungen aus dem Hause Ropardo.

Ropardo stellt auf der Travel Expo alle Produkte vor und lädt Interessierte zum unverbindlichen Kennenlernen ein. Sie finden Ropardo am 13. + 14. September auf der Travel Expo im Staatenhaus am Rheinpark Köln am Stand G1.

(2.250 Zeichen, 280 Wörter)



Über die Ropardo AG:

Die Ropardo AG ist IT-Dienstleister mit den Schwerpunkten Beratung, Konzeption, Realisierung und Integration. Neben Leistungen wie Projektmanagement sowie Prozessgestaltung und -optimierung gehören Outsourcing und Software-Entwicklung zum Portfolio des Unternehmens. Die Kunden der Leverkusener Ropardo AG sind Unternehmen u. a. aus den Bereichen Touristik, Telekommunikation und Finanzen.

Pressekontakt:

Ropardo AG, Axel Brand, An der Schusterinsel 3, 51379 Leverkusen

Telefon 0 21 71 / 5044-0, Fax 0 21 71 / 5044-110

E-Mail: presse@ropardo.de

Internet: www.ropardo.de

