

Sieg im Spiel: play für PrintStar 2011 nominiert –

Magazin der Luna media GmbH unter den Top Ten Finalisten

Köln, 06.09.2011

Am 10. November ist es wieder soweit: Der diesjährige PrintStar (innovationspreis2011.de) wird im Kultur- und Kongresszentrum Liederhalle in Stuttgart vergeben. Der Innovationspreis der Deutschen Druckindustrie ehrt die besten Druckprodukte sowie die besten Drucktechnologien. Unter den Nominierten – und dadurch bereits mit dem Titel „PrintStar2011-Finalist“ ausgezeichnet – ist das Magazin play der Luna media GmbH.

In der Kategorie Publikumszeitschriften, Fachmagazine und Zeitungen tritt das Magazin für große und kleine Spielkinder damit gegen Titelgrößen wie „Elle“, „GQ“ und „Stern“ aus dem Hause Gruner + Jahr auf der feierlichen Preisverleihung „PrintNight“ an.

Zuvor erwartet alle Besucher des PrintStars noch eine spannende Ausstellung – der von den Veranstaltern Verlag Deutscher Drucker und GC Graphic Consult organisierte „PrintCongress“ für Printbuyer, Agenturen und Dienstleister. Dieser zeigt alle nominierten Printprodukte zum Anfassen und informiert unter dem Motto „Was Kunden wollen und Drucker leisten“ über interessante Branchenneuheiten.

„Mit 373 Einsendungen und über 900 beteiligten Branchenunternehmen waren die Anmeldungen zum PrintStar 2011 so zahlreich wie niemals zuvor. Umso mehr freuen wir uns über die Nominierung von play als Finalist um den Titel „Innovativstes Printprodukt“, so Uwe Schröder, Herausgeber der play.

Über play:

play (Lunamag.de/play) ist ein Magazin für kleine und große Fans von Spielzeug und Spielen. Der Titel erscheint unter dem Dach der Luna media GmbH (www.Lunamedia.de), die hochwertige Zeitschriften im Familien- und Lifestylesegment publiziert. Mit den Themenwelten Mode, Interior, Beauty, Spiele, Accessoires und Reisen decken die Magazine Luna, mum und play das ganze Spektrum des Familienlebens ab. play erscheint 1 x jährlich in einer Auflage von 60.000 Exemplaren. Alle Magazine der Luna-Familie sind außerdem als ePaper im OnlineKiosk erhältlich.

Pressekontakt

Anke Piontek
forvision
Beratung für Marketing, PR und TV
Lindenstr. 14
50674 Köln
tel: 0221-92 42 81 4 -0
fax: 0221-92 42 81 4- 2
mail: piontek@forvision.de
http://www.forvision.de