

PRESSEINFORMATION

030 – 23. April 2008
Thurella AG setzt auf iQ4bis
Seite 1 von 2

Thurella AG setzt auf innovative Business Intelligence Product Suite von iQ4bis

Die Thurella AG ist eine international tätige Unternehmensgruppe in der Lebensmittel verarbeitenden Branche und setzt im Business Intelligence Bereich auf die Product Suite von iQ4bis. Derzeit befindet sich der „Sales-Cube“ im Einsatz - die Erweiterung um die „Finance- und Logistic-Cubes“ ist bereits in Planung.

Nürnberg, 23. April 2008 – Die Thurella AG beschäftigt an unterschiedlichen Betriebsstätten und Firmenstandorten in der Schweiz sowie in Deutschland ca. 300 Mitarbeiter. Den jährlichen Umsatz von rund CHF 200 Mio. erwirtschaftet das Unternehmen mit einem sehr umfangreichen Produkt- und Dienstleistungsangebot. Die Komplexität der gesamten Thurella-Firmengruppe stellte gemeinsam mit der Vielfalt an Produkten und Services speziell für das Unternehmenscontrolling eine grosse Herausforderung dar, die Andreas Azzato, Leiter IT der Thurella AG, mit der Einführung des leistungsfähigen Business Intelligence Systems von iQ4bis mehr als kompensieren konnte.

Derzeit setzt die Thurella-Gruppe in den Abteilungen Vertrieb und Controlling die komplette Produkt Suite von iQ4bis ein, die aus dem iQ4bis DataServer, iQ4bis Analysis und iQ4bis ReportPublisher besteht. Wo ehemals Unternehmensdaten nur in begrenztem Rahmen mittels Excel ausgewertet wurden, sorgt heute die iQ4bis-Lösung mit strukturierten Auswertungsmöglichkeiten für die erforderliche Transparenz im Unternehmen.

Das System bildet die komplette Firmenstruktur der Thurella Gruppe ab und berücksichtigt darüber hinaus die unternehmensspezifischen Besonderheiten, die sich aus der Komplexität von Auswertungen im Getränke- und Gebindehandel ergeben.

„Die Qualität der Daten ist entscheidend für die Akzeptanz eines BI-Systems. Die Zahlen in iQ4bis sind einwandfrei und stimmen mit den Originaldaten in unserem ERP-System überein“, hebt Azzato hervor. Mit iQ4bis lassen sich bei Thurella jetzt schnell und einfach selbst Mandanten übergreifende Statistiken in Bezug auf Artikel, Debitoren, Aussendienst, Regionen, etc. erstellen. Das Berichtswesen ist einheitlich und für alle autorisierten Nutzer zentral verfügbar. Als besonders vorteilhaft bewertet man bei Thurella die Möglichkeit zur Abbildung von komplexen Auswertungen in der Gruppenstruktur, die der spezielle Getränke- und Gebindehandel mit sich bringt.

PRESSEINFORMATION

030 – 23. April 2008
Thurella AG setzt auf iQ4bis
Seite 2 von 2

Die Bereitstellung eines Tools, das einfach bedienbar ist und automatisiert diverse Auswertungen bereitstellt wurde ebenfalls besonders positiv bewertet, wie die gute Anbindbarkeit an Microsoft Dynamics AX.

„Ein direkter Bezug hinsichtlich der Geschäftsentwicklung unseres Unternehmens lässt sich nicht eindeutig herstellen, aber wir haben auf Grund der strukturierten Auswertungen auf jeden Fall eine viel bessere Entscheidungsgrundlage. iQ4bis macht „Fun“ und hat ein gutes Preis-/Leistungsverhältnis. Im Moment verwenden wir nur die iQ4bis Views des „Sales-Cube“, planen aber bereits eine Erweiterung um die „Finance- und Logistic-Cubes“, fasst Andreas Azzato abschliessend zusammen.

Über iQ4bis Software GmbH

iQ4bis (ehemals Q4bis Europe Ltd.) hat sich weltweit einen Namen für die Entwicklung ausgezeichneter Business Intelligence Lösungen gemacht. Basierend auf der Microsoft-Technologie, kann iQ4bis an nahezu jedes ERP-System angebunden werden und ermöglicht so einen dynamischen, einzigartigen Blick auf relevante Unternehmensdaten. Umfassende Erfahrungen aus dem Bereich von Business Intelligence Projekten sind in die Entwicklung der iQ4bis Lösungen eingeflossen. Dazu gehört zum Beispiel die einzigartige Rapid Implementation Methodology (RIM) und der Proof of Concept (PoC). iQ4bis ist weltweit Microsoft® Gold Certified Partner.

Die Niederlassungen in USA, Europa, Australien und Neuseeland bieten einfach zu bedienende Anwendungen bei höchstem Kundennutzen. Die Product Suite umfasst den iQ4bis DataServer, iQ4bis Analysis und iQ4bis ReportPublisher.

Weitere Informationen und Referenzen unter www.iq4bis.eu

Pressekontakt:

TWO POINT SEVEN
Agentur für Kommunikation & Marketing
Barbara Czech
Pfinzingstraße 69
D-90537 Feucht
Tel.: +49 (0) 9128 – 162 90
Fax: +49 (0) 9128 – 162 62
Barbara.Czech@iq4bis.eu

iQ4bis Software GmbH
Nadja Al-Assaf
Kleestraße 21-23
D-90461 Nürnberg

Tel.: +49 (0) 911 – 25 24 77-25
Fax: +49 (0) 911 – 25 24 77-29
Nadja.Al-Assaf@iq4bis.eu