

Presseinformation

8. September 2011

Henkel zum fünften Mal in Folge Branchenführer im Dow Jones Sustainability Index

Spitzenposition im Nachhaltigkeitsranking bestätigt

Düsseldorf – Zum fünften Mal in Folge ist Henkel Branchenführer im Dow Jones Sustainability Index (DJSI World) und Dow Jones Sustainability Index Europe (DJSI Europe). In der Kategorie „Kurzlebige Konsumgüter“ belegte Henkel erneut den ersten Platz und ist das einzige Unternehmen seiner Branche, das sowohl im DJSI World als auch im DJSI Europe geführt wird. Die Indizes führen Unternehmen auf, die nach den Prinzipien einer nachhaltigen Entwicklung wirtschaften.

Die Ergebnisse des Rankings wurden heute von Dow Jones und der Schweizer Agentur Sustainable Asset Management (SAM) bekannt gegeben. Analysiert wurden die ökonomischen, ökologischen und sozialen Leistungen der Unternehmen, darunter Bereiche wie Corporate Governance, Risikomanagement, Markenpolitik, der Umgang mit dem Klimawandel, Supply Chain-Standards und Arbeitsbedingungen. Nur 10 Prozent der weltweit 2.500 größten Unternehmen werden im DJSI World gelistet.

„Der Anspruch, eine führende Rolle im Bereich Nachhaltigkeit einzunehmen, ist fest in unseren Unternehmenswerten verankert“, sagt Kasper Rorsted, Vorsitzender des Vorstands von Henkel. „Für uns bedeutet das auch, dass wir auf diesem Gebiet extern als führend wahrgenommen und anerkannt werden wollen. Wir freuen uns deshalb sehr, erneut in diesem wichtigen Ranking aufgenommen worden zu sein.“

Seit jeher ist die Ausgewogenheit von wirtschaftlichem Erfolg, Umweltschutz und sozialer Verantwortung fester Bestandteil der Firmenkultur von Henkel. Dieser Anspruch betrifft alle Aktivitäten des Unternehmens – entlang der gesamten Wertschöpfungskette.

Die Leistungen von Henkel auf dem Gebiet des nachhaltigen Wirtschaftens wurden in verschiedenen nationalen und internationalen Ratings wiederholt als ausgezeichnet bewertet: Zum zehnten Mal in Folge ist das Unternehmen in den internationalen FTSE4Good Index aufgenommen worden. Auch im Ethibel PIONEER und Ethibel EXCELLENCE Investment Register ist Henkel erneut aufgeführt – ebenso im 2011 Tomorrow's Value Rating. Beim letzten Weltwirtschaftsforum in Davos belegte Henkel Platz 61 in der Liste der 100 nachhaltigsten Unternehmen weltweit. In der Liste der „World's Most Ethical Companies“ des Ethisphere Institutes ist Henkel zum vierten Mal in Folge vertreten.

Umfassend informiert Henkel über nachhaltiges und gesellschaftlich verantwortliches Handeln sowie über alle Ratings und Rankings auch im Internet unter www.henkel.de/nachhaltigkeit

Fotomaterial finden Sie im Internet unter: <http://www.henkel.de/presse>

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Wasch-/Reinigungsmittel, Kosmetik/Körperpflege und Adhesive Technologies (Klebstoff-Technologien) tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 48.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2010 erzielte Henkel einen Umsatz von 15.092 Mio. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 1.862 Mio. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert und das Unternehmen zählt zu den 500 umsatzstärksten der Welt (Fortune Global 500).

Presse-Kontakt

Wulf Klüppelholz

Tel. +49 211 797 - 1875

Fax +49 211 798 - 4040

Hanna Philipps

Tel. +49 211 797 - 3626

Fax +49 211 798 - 4040

Henkel AG & Co. KGaA