

effizient.
kompetent.
engagiert.

PRESSEMITTEILUNG

Going-live SCHUFA Holding AG

München, 17.04.2008

ARITHNEA hat den Internetauftritt der SCHUFA Holding AG auf Basis des Content Management Systems (CMS) FirstSpirit neu umgesetzt. Innerhalb von kürzester Zeit wurde der Auftritt www.schufa.de auf Basis der Version 4.0 des CMS realisiert. Die technische Projektleitung lag dabei in der Hand von ARITHNEA und auch das laufende Hosting wird von dem IT Dienstleister aus München übernommen.

Das Design des Internetauftritts wurde von der SCHUFA Holding AG zur Verfügung gestellt, von ARITHNEA abgerundet und in entsprechende CMS-Templates umgesetzt.

Die Webseite ging am 14. April live und bietet Verbrauchern und Firmenkunden nun noch mehr Infos, Transparenz und Benutzerfreundlichkeit.



Über ARITHNEA

ARITHNEA (www.arithnea.de) ist der IT-Dienstleister für effiziente, internetbasierte eBusiness-Lösungen und betreut Kunden von der Analyse und Konzeption, über die Realisation bis hin zum Betrieb und der laufenden Administration.

Über 35 Mitarbeiter realisieren individuelle eCommerce- und CMS-Projekte sowie eLearning-Lösungen. Unternehmen wie EADS, BMW und o2 verlassen sich seit Jahren bei modernen Internetapplikationen auf die Expertise von ARITHNEA. Gegründet wurde das Unternehmen im Jahr 2003, der Sitz ist in Taufkirchen bei München.