



Franchising für  
Werbemittel

XULT-Franchise.com

## XULT mit EM-Sonderaktion

Passend zur Fußball Europameisterschaft 2008 bietet die XULT-Systemzentrale seinen Franchisepartnern eine EM-Sonderaktion.

Solange die deutsche Nationalmannschaft aktiv an der Europameisterschaft 2008 beteiligt ist, gibt es für XULT-Kunden attraktive Prämien, vom Nostalgie-Fußball bis hin zum Turnier-Tischkicker im XULT-Design.

“Durch Innovationen und Sonderaktionen schaffen wir immer wieder neue “Türöffner” für unsere Franchisepartner und helfen Ihnen so zur Umsatzsteigerung. Die EM 2008 ist dafür natürlich passend.” so Franchisemanager Jörg Weidemann.

“Wir haben in der Systemzentrale ein kreatives Team, welches diese Aktionen plant und vorbereitet. Aber gerade die Mitsprache von unseren Partnern ist uns wichtig. Sie wissen, was am Point-of-Sale gewünscht wird. Es ist unser Plan, im nächsten Jahr ein Gremium, bestehend aus unseren Franchise-Partnern, zu gründen, das sich mit dieser wichtigen Aufgabe befasst.”

“Die Mitsprache und Mitbestimmung der Partner ist ein sehr wichtiger Bestandteil in unserem Franchise-System.”

“Zusammenkommen ist ein Beginn, zusammenbleiben ist ein Fortschritt, zusammenarbeiten ist Erfolg.” (Henry Ford)

Wenn Sie mehr über XULT-Franchise erfahren möchten, stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung. Weitere Informationen finden Sie auch unter: [www.xult-franchise.com](http://www.xult-franchise.com)

Ihr XULT-Franchise-Team



*Das innovativste Vertriebskonzept  
für Werbemittel*



**XULT** bietet bundesweit eine erfolgreiche Partnerschaft. Die fast 90-jährige Branchenerfahrung, 80% Stammkundenanteil und eine optimale Arbeitsteilung zwischen Franchise-Geber und Partner sichert dabei den gemeinsamen Erfolg.

**Kontakt:**

Jörg Weidemann

Tel: 0 23 31 / 94 88 - 0

Email: [service@xult.com](mailto:service@xult.com)

Internet: [www.xult-franchise.com](http://www.xult-franchise.com)