

Alle SEO-Erfolgsfaktoren im Blick: sitefactor SEO-Tools

Stuttgart, 15.09.2011 – Jede SEO-Strategie basiert auf Daten, die aus verschiedensten Quellen zusammengetragen werden müssen. SEO-Arbeit besteht daher zu einem großen Teil aus zeitaufwändiger Recherche. Die Stuttgarter SEO-Agentur seonative (www.seonative.de) hat nun eine Vielzahl von Tools entwickelt, die diese Arbeit abnehmen. Alle Tools wurden in einer webbasierten Softwarelösung namens „sitefactor“ gebündelt, und können ab sofort auf www.sitefactor.de ausprobiert werden. Zum Kennenlernen gibt es das kostenlose FreeStarter-Paket, mit dem bereits bis zu einem Monat lang alle Funktionen in vollem Umfang ausprobiert werden können. Auf der dmexco 2011 in Köln wird die Software am Stand von seonative das erste Mal dem Messepublikum präsentiert (Halle 8, Stand D-008).

Sitefactor-Nutzern steht eine Vielzahl nützlicher und zeitsparender Analysefunktionen zur Verfügung, die sich auf vier Themenfelder verteilen, die die Gesamtheit aller SEO-Handlungsfelder abdecken. Das Backlink-Tool enthält beispielsweise einen Check der Outbound- und Inbound-Links einer URL/Domain inklusive Aufstellung der Link-Texte und Angabe des nofollow/dofollow-Status, die Ermittlung der PageRank-Verteilung der eingehenden Links und nicht zuletzt den "Hub Finder", der URLs/Domains auflistet, die gleichzeitig mehrere angegebene Webseiten verlinken. Das Keyword- & Themenrelevanz-Tool wartet mit Keyword-Vorschlägen nach Angabe einer URL oder eines ersten Keywords auf und kann mehrere URLs/Domains hinsichtlich gemeinsamer Keywords und ihrer Themenrelevanz überprüfen. Das Website- & Ranking-Tool beinhaltet Analysefunktionen, die detailliert die Ranking-Qualität von Webseiten überprüfen, Details über die URL oder Domain ausgeben, oder auch verschiedene Domains miteinander vergleichen. Eine Keyword-Ranking-Analyse listet auf Knopfdruck die gerankten URLs zu beliebigen Keywords auf und verschafft Ihnen im gleichen Arbeitsgang einen Überblick über alle wesentlichen Ranking-Faktoren (Google PageRank, Alexa TrafficRank), Domain-Informationen (bspw. Hosting-Land), die Linkstruktur (Anzahl externer und interner Links) oder die teliad-Analysewerte RankingScore und RankingIndex, die die Sichtbarkeit von Domains in Suchmaschinen insb. Google vergleichbar machen.

Zusätzlich wird mit den Monitoring Jobs eine Vielzahl an Faktoren täglich erhoben, um auf Änderungen schnell reagieren zu können. Neben der fortwährenden Analyse von Domain-Details und der täglichen Ranking-Abfrage von frei definierbaren URLs/Domains für ausgewählte Keywords, die auch als Graph über den zeitlichen Verlauf dargestellt werden können, ermöglicht der Backlink-Crawler ein nahezu verzögerungsfreies Backlink-Management.

Eine erfolgreiche SEO-Strategie kann nur auf Basis zuverlässiger und aktueller Daten entwickelt werden, die die Gesamtheit der Einflussfaktoren abdecken. sitefactor ermöglicht eine detaillierte Analyse dieser Faktoren. Zudem sind viele Reportings zur Weiterverarbeitung als CSV-Datei exportierbar. Da alle Abfragen über dieselbe Plattform getätigt werden, und auch komplexere Tasks im Hintergrund ablaufen, bis der User über das Ergebnis informiert wird, spart sitefactor Zeit und Geld.

Einen Monat lang kann sitefactor kostenlos getestet werden. Das FreeStarter-Paket bietet genügend Credits, um sich alle Tools genau anzuschauen. Anschließend stehen zwei Credit-Volumenpakete zur Verfügung, die ab Aktivierung einen Monat lang gültig sind. Infos über den Umfang der Tools, Preise, Credits und das kostenlose FreeStarter-Paket gibt es auf der Webseite der Software: www.sitefactor.de

Pressekontakt

Jörn Treskow
- Marketing Manager -
seonative GmbH
Kreuznacher Straße 62
70372 Stuttgart
Tel: +49 (0)711 90 11 57-0
Fax: +49 (0)711 90 11 57-9
E-Mail: presse@seonative.de
<http://www.seonative.de>

Über seonative

Die seonative GmbH mit Sitz in Stuttgart bietet das gesamte Leistungsspektrum einer SEO-Agentur an: SEO-Analysen (darunter auch Keyword-Analysen), SEO-Strategien bis hin zur Durchführung der jeweiligen Optimierungsmaßnahmen. Darüber hinaus stehen die SEO-Experten auch als Referenten beispielsweise auf Tagungen, internen Seminaren oder externen Fortbildungen zur Verfügung. Eine Besonderheit des Unternehmens ist das ganzheitliche SEO-Verständnis, das über die Grenzen der Projekt-Webseiten hinausgeht, sondern explizit den OffPage-Bereich durch themenrelevantes Linkbuilding miteinbezieht.