

ClickandBuy als neues Zahlssystem bei Foto Walser gestartet

Ab sofort können Kunden bei Foto Walser auch über ClickandBuy bezahlen

Zug/Köln/Burgheim, 29.04.2008 – ClickandBuy (www.clickandbuy.com) und die Foto Walser GmbH & Co. KG (www.foto-walser.de) starten ihre Kooperation, nachdem nun die Integration in den Onlineshop abgeschlossen wurde. Foto Walser ist einer der großen eBay-PowerSeller, die mithilfe der Onlineshop- und eBay-Modul-Verkaufsabwicklung 4sellers ihre Geschäfte abwickeln. ClickandBuy ist seit Februar als Online-Zahlssystem in dieser Lösung enthalten.

Neben bekannten Markenprodukten ist Foto Walser seit 2003 mit der Eigenmarke "walimex" auf dem europäischen Markt stark vertreten. Das Hauptaugenmerk liegt im Segment Fotoartikel und -zubehör. Mehr und mehr gewinnt Foto Walser auch Kunden aus dem professionellen Foto-, Film- und Videobereich. Bis 2002 entwickelte sich das Unternehmen zum größten eBay-PowerSeller Europas und gehört heute zu den größten Fotoartikel-Anbietern im Internet.

Mit Foto Walser hat sich ein weiterer großer Retailer im eCommerce für den Einsatz von ClickandBuy entschieden. Foto Walser will so seinen Kunden ermöglichen, sowohl im eigenen Onlineshop als auch in ihren eBay-Verkaufsabwicklungen die Einkäufe via ClickandBuy schnell, sicher und einfach zu bezahlen. Allein in Deutschland stehen über ClickandBuy folgende Zahlungsmethoden zur Verfügung: Lastschrift, Banküberweisung, Giropay, Visa, Visa Electron, Mastercard, American Express, Diners Club, JCB und eWallet (ClickandBuy-Kundenkonto mit aufgeladenem Prepaid-Guthaben). Ab Mai kommt noch als weitere Zahlungsmethode Sofortüberweisung hinzu.

In der Fachzeitschrift CHIP 12/07 hatte ClickandBuy im „Test Bezahl Dienste“ zum wiederholten Mal hervorragend abgeschnitten, hinsichtlich Komfort und Sicherheit erreichte ClickandBuy erneut die Höchstpunktzahl.

Andreas Rieger, Verkaufsleiter bei Foto Walser, begründet die neue Kooperation mit ClickandBuy: „Wir glauben, mit diesem Zahlssystem neue Kunden für unser einzigartiges und sehr umfangreiches Fotoartikel- und Zubehör-Sortiment zu begeistern. Vor allem die Sicherheit des Systems war für uns ein entscheidendes Argument.“

„Mit Foto Walser haben wir einen weiteren Top-Online-Händler für uns gewinnen können, der unseren erfolgreichen Einstieg in den Retailmarkt weiter bestätigt“, meint Marcus Greven, Director Indirect Sales bei ClickandBuy. „Wie schon Anfang des Jahres berichtet, wird ClickandBuy für diesen Bereich in den nächsten Wochen noch weitere Neuheiten im System einführen. Unser Ziel ist, es großen Händlern wie Foto Walser zu ermöglichen, zusammen mit ClickandBuy ihre Umsätze weiter zu steigern, neue Kunden zu gewinnen und Zahlungsausfälle mithilfe unseres einzigartigen FraudManagements zu verhindern.“

Eine der Neuheiten für Onlinehändler ist das Anfang April gestartete neue ClickandBuy-Anbieter-Portal unter <http://www.clickandbuy.com/DE/de/merchantportal/home.html>.

Über ClickandBuy

ClickandBuy ist eines der führenden Zahlssysteme im Internet. Heute nutzen schon mehr als 11.000 Anbieter ClickandBuy zur Abrechnung, u. a. Apple iTunes, Electronic Arts (EA), T-Online Gamesload, Softwareload und Musicload, Redcoon, Home of Hardware, Nero, Tiscali, Meetic, Parship, FriendScout24, SanDisk, AutoScout24, ADAC, RTL, Stiftung Warentest, Financial Times Deutschland, ÖKÖTEST, Playboy, Welt.de, Bild.de, spiegel.online, buch.de, Foto.com HOOD.de, ePages, Smartstore, Afterbuy, 4sellers, gambio, auvito etc. Mittlerweile zahlen rund 10 Millionen Kunden mit ClickandBuy, dem Service, der in CHIP zum wiederholten Mal bei Sicherheit und Komfort die volle Punktzahl erreicht hat. In der Schweiz wird ClickandBuy vom Lizenzpartner SWISSCOM betrieben und in weiteren europäischen Märkten von der ClickandBuy (Europe) Ltd.

Im Januar 2007 investiert Intel in ClickandBuy. Gleichzeitig gibt ClickandBuy eine globale strategische Partnerschaft mit Intel bekannt. Bereits im August 2006 hatte sich die Deutsche Telekom mit zehn Prozent an ClickandBuy beteiligt. Die Deutsche Telekom und ClickandBuy beabsichtigen, ihre bereits existierende Zusammenarbeit strategisch auszuweiten - auf die weltweite Abrechnung des umfangreichen Angebots an Produkten/Services der Deutschen Telekom durch ClickandBuy. Auch 3i investierte 2006 20 Millionen Euro, um ClickandBuy bei der Expansionsstrategie zu unterstützen.

Weitere Informationen im ClickandBuy-Anbieter-Portal:

<http://www.clickandbuy.com/DE/de/merchantportal/home.html>

Über Foto Walser GmbH & Co. KG

Foto Walser ist ein moderner Fotogroßhandel mit Sitz im bayerischen Burgheim. Geschäftsführer Niclas Walser machte sich 1998 als Einzelhändler selbstständig. Die ersten Erfolge erzielte er mit dem Verkauf von Fotoapparaten und Zubehör auf lokalen Fotobörsen.

Bereits 1999 stellte er die ersten Online-Auktionen bei eBay ein. Mittlerweile kümmern sich 25 Mitarbeiter um die Vermarktung eines umfangreichen Sortiments an Fotoartikeln über eBay und den eigenen Online-Shop an Endkunden und Händler.

Voraussetzung für eine effektive Umsetzung solch komplexer Logistikaufgaben sind ein modernes Warenwirtschaftssystem und eine entsprechende Adaption an die speziellen Anforderungen, die in einem Webshop zum Tragen kommen.



Downloads: http://www.clickandbuy.com/extra/download/press/pr_cab_walser_de.html

Kontakt:

ClickandBuy
Marketing AG, Niederlassung Köln
Marcus Greven * Director Indirect Sales
Im MediaPark 5 * 50670 Köln
Telephone: +49 (221) 45 45 - 808 * Fax: +49 (221) 45 45 - 743
E-mail: marcus.greven@clickandbuy.com * www.clickandbuy.com

Foto Walser GmbH & Co. KG
Andreas Rieger * Verkaufsleiter
Gewerbering 26 * 86666 Burgheim
Telephone: +49 (8432) 94 89 0 * Fax: +49 (8432) 94 89 123
E-mail: rieger@foto-walser.de * www.foto-walser.de