



Wann Werbung wirkt

Prinzessin Häberle bietet Marketingseminare und netzwerkt mit Frauen in Stuttgart und Reutlingen

Stuttgart, 15. September 2011 – Woran erkenne ich ein gutes Werbekonzept? Ist Facebook für mein Unternehmen wichtig? Und: Was kann ich an meiner Verkaufsrhetorik verbessern? Individuelle Antworten liefert das Team von „Prinzessin Häberle“ künftig in verschiedenen Praxis-kursen. Die „Akademie für bessere Werbung“ mit Sitz in Stuttgart geht mit erfahrenen Marketingprofis, Grafikerinnen und Unternehmensberaterinnen an den Start.

Das Angebot richtet sich an Frauen der Region, ob selbstständig oder angestellt, die in ihrem Job Marketingaufgaben erfüllen müssen. „Frauen lernen und sprechen anders als Männer“, sagt Gründerin und Werbestrategin Kerstin Sturm. „Unsere Praxis-Seminare sind für Frauen konzipiert, die gerne miteinander netzwerken und ihr eigenes Marketing erfolgreich vorantreiben wollen.“ Denn in den Workshops erarbeiten die Frauen selbst ihre Werbestrategie und knüpfen gleichzeitig wertvolle Kontakte. Deshalb achtet Kerstin Sturm auf die Zusammensetzung in den Gruppen. Vor dem individuell abgestimmten Unterricht mit bis zu acht Personen steht ein kurzes Kennenlernen, um die Vorkenntnisse, Unternehmensziele und Netzwerkwünsche zu erfragen.

Mit diesem Angebot möchte die Akademie den Boden für bessere Werbung im Klein- und Mittelstand bereiten. Eine wichtige Eigenschaft müssen die Teilnehmerinnen jedoch selbst mitbringen: „Aufmerksamkeitsstarke Werbung benötigt Mut“, so Sturm. „Den kann man leider auch bei uns nicht lernen, aber durch das Grundlagenwissen und die direkte Umsetzung des Gelernten in die Praxis besser herauskitzeln.“

Kontakt:

Prinzessin Häberle
Kerstin Sturm
Alexanderstraße 8b
70184 Stuttgart
Telefon: +49 (0)177/722 02 77
E-Mail: info@prinzessin-haerberle.de

Pressekontakt:

Ka:Kommunikation
Katharina Kalkowski
Fangelsbachstraße 25
70180 Stuttgart
Telefon: +49 (0)711-255 14 344
Telefax: +49 (0)3212-113 75 08
E-Mail: kalkowski@kakommunikation.de

Preislich geht es los bei 90 Euro. Die Einstiegsseminare „Werbung und Marketing“ und „Social Media Marketing“ vermitteln die Grundlagen. Darauf aufbauend können weitere Praxisseminare nach eigenem Bedarf besucht werden. Mehr Informationen gibt es unter www.prinzessin-haeberle.de oder auf Facebook www.facebook.com/pages/Prinzessin-Häberle/179590435417819