

Es ist nicht alles Gold was glänzt!

Hochwertige und lesenswerte Inhalte für Webseiten sind gefragt wie nie!

Spätestens seit dem Panda-Update von Google ist klar: Klar strukturierte Webseiten mit inhaltsstarken Texten haben bei den Suchergebnissen die Nase vorn!

Das kompetente Team der content.de AG zeigt Ihnen gerne, wie Sie diesem wichtigen Trend entsprechen können – gerade bei großen Textmengen. Besuchen Sie unseren **Messestand B-033 in Halle 07.1 auf der dmexco in Köln**, um Antworten auf alle Fragen rund um das Thema qualifizierter Contentbeschaffung zu finden.

Ihre Investition in qualifizierten Content wird mit purem Gold belohnt!

Verpassen Sie nicht den Startschuss für unsere einmalige content.de-Goldaktion am 21. September auf unserem Messestand.

Inhaltsstarke Texte, die sofort ihr Ziel erreichen, haben bei content.de oberste Priorität. Deshalb belohnt die content.de AG ihre Auftraggeber mit purem Gold! Wer als Neukunde 500 EUR und als Bestandskunde 1.000 EUR bis zum 30.11.2011 in Content investiert, erhält 1 Gramm Gold.

Marius Ahlers, Vorstandsmitglied der content AG: „Wir möchten mit der Goldaktion den Wert qualifizierter und suchmaschinenrelevanter Inhalte klar betonen. Nur wer dauerhaft in Qualität investiert, schafft damit echte Werte, von denen er langfristig profitieren kann.“

Sichern Sie sich die Postkarten zur kostenfreien Teilnahme an der content.de-Goldaktion am 21. und 22. September auf unserem **Messestand B-033 in Halle 07.1 auf der dmexco in Köln**. Wir freuen uns auf Sie!

Über content.de:

content.de ist ein Projekt der content.de AG in Herford, das mit mehr als 4.000 Autoren Unique Content u.a. für Domainbesitzer, SEOs und Shopbetreiber erstellt. Marius Ahlers betreut die Bereiche Produktentwicklung, Finanzen und Personal. Ralf Maciejewski ist für den Vertrieb und die Kundenbetreuung verantwortlich. Dr. Arne-Christian Sigge leitet den technischen Betrieb.

Kontakt:

content.de AG

Marius Ahlers

Vorstand Produktentwicklung content.de AG

Nordstr. 14 32051 Herford

Telefon: 0 52 21 / 8 54 99 – 0

Fax: 0 52 21 / 8 54 99 – 99

Web: www.content.de - E-Mail: presse2011@content.de