

Pressemitteilung

MC stellt Studie zu Deutschlandbild vor

Im Rahmen der Deutsch-Brasilianischen Wirtschaftstage, die zwischen dem 18. und 20. September in Rio de Janeiro stattfinden, stellt MEDIA CONSULTA eine Studie vor, in der das Deutschlandbild der Brasilianer untersucht wurde.

Berlin, 13.09.11 – MEDIA CONSULTA (MC) und die deutsche Auslandshandelskammer (AHK) in Sao Paulo haben im April 2011 bei der Gesellschaft für Konsumforschung (GfK) eine Studie in Auftrag gegeben, um das Deutschlandbild der Brasilianer zu ermitteln.

MC-Geschäftsführer Harald Zulauf wird die Ergebnisse während seines Brasilien-Aufenthalts nun erstmals vorstellen: „Diese repräsentative Forschungsarbeit war ein erster Schritt, um fundierte Kenntnisse zum Wissen der Brasilianer über Deutschland in Erfahrung zu bringen. Dies ist vor allem im Hinblick auf das bevorstehende Deutschlandjahr in Brasilien 2013/14 wichtig, um den Erwartungen und Wünschen der Brasilianer zu entsprechen.“

Laut Studienergebnissen ist in Brasilien bislang nur wenig bekannt über Deutschland. Hauptinformationsquelle sind die Medien: 64 Prozent der Befragten gaben an, ihre Kenntnisse über Deutschland aus Zeitungen, Radio, TV oder Internet zu beziehen.

Deutschland wird dabei als sehr modernes und fortschrittliches Land wahrgenommen, das Brasilien in den Bereichen Bildung, Transportwesen, Sicherheit und Umwelt – dank seiner Vorreiterrolle – unterstützen kann. Es gilt nach wie vor als das Land der Dichter und Denker. Reichtum, Organisation und Fleiß sind drei weitere Hauptmerkmale, die das brasilianische Volk mit dem heutigen Deutschland verbindet.

„Brasilien ist ein interessanter Wirtschaftsstandort. Daher sind wir auch als deutsche und europäische Kommunikationsagentur hier vertreten und werden unser Engagement weiter ausbauen. Damit ist eine zusätzliche Grundlage geschaffen, Kommunikationsaktivitäten empirisch gut hinterlegen zu können“, so CEO Zulauf weiter.

In der Studie wurden 1.000 repräsentative Brasilianerinnen und Brasilianer aus elf Städten ausgewählt. Sie waren zwischen 17 und 40 Jahren alt und kamen aus der gehobenen, mittleren und unteren Mittelschicht.



Zu MEDIA CONSULTA:

MEDIA CONSULTA ist Marktführer in den Bereichen Corporate Communications, institutionelle Kommunikation und Jugendmarketing und unter den Top 3 der deutschen Werbebranche. Über die deutschen Agenturbüros in Berlin und Köln hinaus ist MC als einziges deutsches Netzwerk mit Niederlassungen in allen 27 EU-Mitgliedsstaaten, den EU-Kandidatenländern und allen wichtigen Wirtschaftszentren weltweit präsent. Die Agenturgruppe ist vollständig integriert aufgestellt: Zu den MC-Serviceleistungen gehören neben Public Relations auch Advertising und Media, Corporate Publishing, Multimedia, Sport-, Jugend- und Musikmarketing, Eventmanagement sowie TV-Produktion.

Weitere Informationen
erhalten Sie bei:

MEDIA CONSULTA
Max Stollbrock
Wassergasse 3
10179 Berlin
[m.stollbrock@media-
consulta.com](mailto:m.stollbrock@media-consulta.com)
030/65000-345