

ABSOLVENTA offiziell gestartet – Unternehmen bewerben sich bei Absolventen

Pressemitteilung

Berlin, 5. Mai 2008 – Der Bewerbungsmarkt für Hochschulabsolventen dreht sich. Akademiker werden immer aktiver von potentiellen Arbeitgebern umworben. Mit Absolvanta.de hat ein Team junger Hochschulabsolventen eine Internetplattform entwickelt, auf der Unternehmen diese Zielgruppe direkt ansprechen können. Studenten und Absolventen stellen hierzu einmalig ihr Bewerbungsprofil online, und Unternehmen unterbreiten ihnen daraufhin Angebote für den Berufseinstieg.

Mehr als 25.000 Studenten und 200 Unternehmen innerhalb von fünf Wochen

Fünf Wochen nach dem Start der Plattform haben sich bereits mehr als 25.000 Studenten und Absolventen registriert. Gleichzeitig konnten über 200 Unternehmen für das innovative Angebot gewonnen werden. Die Liste der kooperierenden Unternehmen reicht von börsennotierten DAX-Konzernen wie BMW und Siemens über Beratungsunternehmen wie Roland Berger bis hin zu kleinen und mittleren Unternehmen verschiedenster Branchen.

Henning Peters, Gründer und CTO von ABSOLVENTA freut sich: „Wir wurden regelrecht überlaufen vom immensen Interesse der Absolventen und Unternehmen. Die letzten Wochen waren anstrengender als jede Prüfungsphase, Tag und Nacht haben wir an ABSOLVENTA gearbeitet. Jetzt sind wir sehr froh, dass unser Angebot so begeisterten Zuspruch erfährt und hoffen, mit Absolvanta.de möglichst vielen Studenten und Absolventen den Berufseinstieg zu erleichtern.“ Mit der Freischaltung der Kontaktierungsfunktion können die teilnehmenden Unternehmen nun erstmals mit den Absolventen in Kontakt treten.

Der ABSOLVENTA-Prozess: Gefunden werden statt bewerben

Nach der kostenlosen Registrierung und Eingabe ihres Profils auf www.absolvanta.de erreichen Studenten und Absolventen mit einer einzigen „Bewerbung“ bundesweit eine Vielzahl von Unternehmen. Das zeit- und kostenintensive Erstellen und Verschicken der Bewerbungsunterlagen entfällt. Das ABSOLVENTA-Prinzip erleichtert Akademikern damit den Berufseinstieg. Ein Missbrauch der persönlichen Daten ist ausgeschlossen, da die Absolventen bei ABSOLVENTA solange anonym bleiben, bis sie ihre Kontaktdaten auf Anfrage von interessierten Unternehmen freischalten.

Den Unternehmen bietet ABSOLVENTA eine effiziente Lösung für die Personalgewinnung. Anhand von individuellen Kriterien können Arbeitgeber in Absolventenprofilen aller deutschen Hochschulen nach geeigneten Mitarbeitern suchen. Die Suche ist hierbei kostenlos. Lediglich für die Kontaktvermittlung fallen Gebühren an.

Entstehungsgeschichte

ABSOLVENTA ist aus dem Wunsch dreier Studenten nach einem zeitgemäßen Bewerbungsverfahren entstanden, das die Position des Absolventen gegenüber ihren zukünftigen Arbeitgebern stärkt. Christoph Jost (LMU München), Henning Peters (IMPRS/Uni Saarland) und Pascal Tilgner (Uni Münster) gründeten im Anschluss an eine intensive Konzeptionsphase im Oktober 2007 zusammen mit Jan Beckers, Lukasz Gadowski, Oliver Jung und Kolja Hebenstreit ABSOLVENTA. Die Absolvanta GmbH hat ihren Sitz in Berlin-Mitte und beschäftigt aktuell 18 Mitarbeiter.