

PRESSEMITTEILUNG

BvCM-Bundeskongress 2011 – Credit Manager rüsten sich:

Mehr Transparenz als Antwort auf schlechtere Zahlungsmoral

Frankfurt/Kleve, September 2011. Die Schuldenkrise erreicht die Realwirtschaft. Der im Auftrag der Finanz-Nachrichtenagentur dpa-AFX erstellte D&B-Zahlungsindex ist im August stark gefallen, nachdem er zuvor 26 Monate in Folge gestiegen war. Neue Herausforderungen für die deutschen Credit Manager, die vor diesem Hintergrund bessere Daten und mehr Transparenz fordern. Am 12. und 13. Oktober treffen sich die Experten zum BvCM-Bundeskongress in der Frankfurter Commerzbank-Arena – auch um sich gemeinsam für ungemütlichere Zeiten zu wappnen.

Transparenz ist die zentrale Größe im Credit Management: Nur wer seine Kunden kennt, kann maßgeschneiderte Zahlungsmodalitäten definieren, die eigene Liquiditätsbasis stärken und Zahlungsausfälle vermeiden. Umgekehrt müssen auch die Kunden und der Vertrieb die Entscheidungen des Credit Managements jederzeit nachvollziehen können. Ist diese zentrale Bedingung erfüllt, entsteht Vertrauen, das reibungslose Geschäfte erst ermöglicht. Diese Regel gilt verstärkt in wirtschaftlich unsicheren Zeiten. Entsprechend steht der kommende Bundeskongress ganz im Zeichen des Mottos „Neue Informationstransparenz im Credit Management – Wertsteigerung durch interne und externe Kommunikationsquellen“.

Wichtigstes Branchenforum

Erwartet werden rund 500 Teilnehmer. Auf der größten Veranstaltung dieser Art in Deutschland werden sie sowohl über die Beschaffung von Daten, als auch den effektiven und verantwortungsvollen Umgang mit Informationen diskutieren. Neben den führenden Credit Management-Fachleuten aus Unternehmen und Wissenschaft sind auch Experten aller relevanten Dienstleister aus den Bereichen Kreditversicherung, Wirtschaftsinformation, Unternehmensfinanzierung, IT sowie Rating vor Ort.

Weitere Informationen zu Programm und Referenten unter www.credit-manager.de und über Twitter: www.twitter.com/BvCM e.V.

Kurzprofil Bundesverband Credit Management e.V.:

Der Bundesverband Credit Management (BvCM) e.V. wurde 2002 als Verein für Credit Management (VfCM) e.V. gegründet. Die Umbenennung erfolgte im April 2011 und dokumentiert den Anspruch des BvCM, Dachorganisation aller deutschen Credit Manager zu sein. Sein Ziel ist die fortlaufende Professionalisierung des Credit

Managements – sowohl national als auch auf europäischer Ebene. In diesem Zusammenhang sollen die Berufsbilder Credit Manager und Credit Controller in Deutschland weiter etabliert werden. Gemeinsam mit seinen Partnern aus Wirtschaft und Wissenschaft forciert er die Aus- und Weiterbildung entsprechender Experten und organisiert den Erfahrungsaustausch innerhalb der Branche. Zudem formuliert und vertritt er ihre Standpunkte. Zu den bundesweit über 900 Mitgliedern des Vereins zählen renommierte Unternehmen wie BayWa, Continental, Coca Cola, Henkel, Sony, TNT Express und Total Deutschland sowie die führenden Dienstleister im Kreditversicherungsgeschäft. Die Mitglieder repräsentieren einen Jahresumsatz von knapp 690 Milliarden Euro und etwa eine Million Arbeitsplätze.

Credit Management – was ist das eigentlich genau?

Credit Management bezeichnet den systematischen Umgang von Unternehmen mit ihren Forderungen gegenüber Kunden bzw. ihrer Rolle als Kreditgeber. Es umfasst dabei sämtliche Prozesse, die mit der Entstehung und Bearbeitung von Forderungen einhergehen. Es zielt auf die systematische Verbesserung des Cashflows sowie die Reduzierung von Zahlungsausfällen ab. Über die Verbesserung der Liquidität wird es zum Schlüsselfaktor für dauerhaft gesunde Unternehmensfinanzen und stärkt die Unabhängigkeit der Wirtschaft von externen Kapitalgebern.

Zu den Aufgaben eines Credit Managers zählen die Überprüfung der Kreditwürdigkeit von Kunden, die Erstellung und Entwicklung von Kreditlimits, Ratings, Zahlungskonditionen und die konstante Kontrolle der Einhaltung der für diese Bereiche definierten Richtlinien. Sowohl bei externen Kunden, aber auch der „internen Kundschaft“, wie z.B. der Verkaufsabteilung. Darüber hinaus gehören die Beschaffung und Bewertung von Sicherheiten sowie die Beobachtung der Entwicklung von Zahlungsmodalitäten zum Aufgabenprofil. Das Credit Management besitzt in der Regel eine Schnittstellenfunktion zwischen Vertrieb, Controlling und Finanzabteilung.

Kontakt:

Bundesverband Credit Management (BvCM) e.V.

Siemensstraße 31

47533 Kleve

Tel.: 02821 – 77 57 85

Fax: 02821 – 77 57 75

E-Mail: sekretariat@credit-manager.de

Internet: www.credit-manager.de

Twitter: www.twitter.com/BvCM eV

Pressekontakt:

mediamixx GmbH

Alf Buddenberg

Tiergartenstraße 64

47533 Kleve
Tel.: 02821 – 711 56 13
Fax: 02821 – 711 56 39
E-Mail: alf.buddenberg@mediamixx.net

Gerne stellen wir Ihnen für Experten-Interviews oder Fachbeiträge Kontakt zu Mitgliedern des BvCM oder dessen Netzwerk her.

Vielleicht sogar bereits beim Bundeskongress 2011? Bei Interesse freuen wir uns über Ihre Akkreditierung.