

## **Dole setzt bei Nachhaltigkeit auf PE INTERNATIONAL**

**Stuttgart, Deutschland / Westlake Village, USA – 19. September 2011. Der Umgang mit Lebensmitteln setzt verantwortungsbewusstes Wirtschaften zum Schutz von Verbrauchern und Umwelt voraus. Neue Wege geht die US-amerikanische Dole Food Company, Inc.: Der weltweit größte Produzent und Vermarkter von frischem Obst und Gemüse setzt auf einen deutschen Partner, um sein Nachhaltigkeitsprogramm auf eine solide Grundlage zu stellen.**

Dole kooperiert ab sofort mit PE INTERNATIONAL, einem der führenden Unternehmen für strategische Beratung und für Softwarelösungen im Themenfeld Nachhaltigkeit. Ziel ist es, eine IT-Plattform aufzubauen, die aussagekräftige Informationen über den Lebensmittelproduzenten bereit stellt und dazu beiträgt, die Nachhaltigkeitsleistung von Dole systematisch zu steuern und zu verbessern.

Die zentralen Daten werden künftig mit der PE-Softwarelösung SoFi erfasst und analysiert. Dadurch erhält das Unternehmen klare Aussagen über Schlüsselindikatoren wie Energie- oder Wasserverbrauch. Zudem werden die Informationen der Standorte weltweit auf einer Plattform zusammengeführt. Dies ermöglicht es, die Nachhaltigkeitsziele im Unternehmen effizient zu steuern. Dazu gehört zum Beispiel, die Energieeffizienz zu erhöhen und den Carbon Footprint – den CO<sub>2</sub>-Fußabdruck – zu erfassen.

“Mit SoFi werden wir nicht nur unsere Nachhaltigkeitsberichterstattung verbessern”, sagt Roberto Vega, Director of Sustainability bei Dole Food Company, Inc., “sondern wir werden auch das Management unserer unternehmerischen Nachhaltigkeitsdaten effizienter gestalten. SoFi wird es uns zudem ermöglichen, Ziele für das gesamte Unternehmen zu setzen, anstatt jeden Bereich getrennt zu betrachten.”

“Das Nachhaltigkeitsprogramm von Dole ist bereits gut aufgestellt”, sagt Michael Betz, Geschäftsführer von PE INTERNATIONAL. “Mit unserer Erfahrung in der Lebensmittelindustrie werden wir Dole dabei unterstützen, alle relevanten Aspekte der Nachhaltigkeit zusammen zu bringen und in das tägliche Geschäft zu integrieren – von der Berichterstattung bis zur Verbesserung von Prozessen und Produkten. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit Dole, um gemeinsam deren Nachhaltigkeitsziele zu erreichen, dazu gehören das Verringern von Energieverbrauch und CO<sub>2</sub>-Emissionen, das Benchmarking von Unternehmensprozessen und die Begrenzung von Risiken.”



**PE INTERNATIONAL**  
EXPERTS IN SUSTAINABILITY

### **Über PE INTERNATIONAL**

PE INTERNATIONAL ist eines der weltweit erfahrensten Unternehmen für Softwarelösungen, strategische Beratung und umfangreiche Services im Themenfeld Nachhaltigkeit. Mit über 20 Jahren Erfahrung und 20 Niederlassungen weltweit, unterstützt PE INTERNATIONAL seine Kunden dabei, Nachhaltigkeit zu verstehen, Leistungen zu verbessern und erfolgreich im internationalen Wettbewerb zu bestehen.

Weitere Informationen unter: [www.pe-international.com](http://www.pe-international.com)

### **Über DOLE FOOD COMPANY**

Die Dole Food Company, Inc. ist mit einem Umsatz von 6,9 Milliarden US-Dollar (2010) der weltgrößte Produzent und Vermarkter von frischem Obst und frischem Gemüse. Dole vermarktet ein wachsendes Sortiment an verpackten Lebensmitteln und Tiefkühlobst und ist im Bereich landwirtschaftliche Erzeugnisse führend in der Ernährungsaufklärung und -forschung.

Weitere Informationen unter: [www.dole.com](http://www.dole.com).

Weitere Informationen:

#### **PE INTERNATIONAL AG**

Celine Furnanz

+49 711 341817-417

Hauptstraße 111-113

70771 Leinfelden-Echterdingen

#### **Dole Food Company, Inc.**

Marty Ordman

+1-818-874-4834

One Dole Drive, Westlake Village, CA 91362, USA