

designedby... – Dein Design in Serie Nachwuchs-Designwettbewerb von brands4friends und Michael Michalsky

- **Online-Shopping-Club sponsert Erst-Produktion**
- **Verkauf auf über 4 Millionen Mitglieder starker Plattform**



Berlin, 19. September 2011: In einer neuen Auflage der Reihe „designedby...“ begleitet Deutschlands Online-Shopping-Club Nr. 1 brands4friends gemeinsam mit dem Berliner Stardesigner Michael Michalsky erstmals ein kreatives Nachwuchstalents bei seinen ersten Schritten ins Mode-Business.

Designermode von Freunden für Freunde

Ob T-Shirt, Kleid oder Accessoire, ob für Herren, Damen oder Kinder – gesucht wird das kreativste Fashion Item zum Thema Freundschaft.

Dein Design in Serie

brands4friends unterstützt den glücklichen Nachwuchs-Designer bei der Produktion seines Entwurfs durch das Sponsoring der Produktionskosten, der Weitergabe von fachlichem Know-how und einem anschließenden, damit verknüpften Verkauf im 4 Millionen Mitglieder starken Onlineshop mit bis zu 350.000 täglichen Besuchern. „Ich finde es großartig, kreativen Köpfen die Produktion ihres eigenen Designs und im Anschluss den Verkauf im Online-Shopping-Club zu ermöglichen. Deshalb unterstütze ich die Aktion von brands4friends sehr gerne.“, so Michael Michalsky.

Bewerbungsschluss ist der 30. November 2011 - teilnehmen kann jeder ab 18 Jahren. Detaillierte Teilnahmebedingungen unter: <http://designedby.brands4friends.de> Eine hochkarätige Jury, bestehend aus Stardesigner Michael Michalsky, der brands4friends-Einkaufsleitung und weiteren Juroren, wählt im Anschluss den Sieger. Der Gewinner reiht sich ein in die Riege prominenter designedby-Vorgänger wie German Garment, Scherer Gonzáles oder fishbelly.

Über brands4friends.de

brands4friends.de ist Deutschlands Online-Shopping-Club Nr. 1 mit aktuell über 4 Millionen registrierten Clubmitgliedern im Durchschnittsalter von 35 Jahren. brands4friends.de verkauft hochwertige Produkte renommierter Mode- und Lifestyle-Marken zu stark reduzierten Preisen, jedoch ausschließlich an Club-Mitglieder. In täglich wechselnden, limitierten Aktionen bietet brands4friends.de Artikel von bisher über 1000 Herstellern, darunter viele aktuelle Kollektionen aus Over-Stocks sowie "Off-Season"-Ware und Sonderkollektionen. brands4friends.de ist seit September 2007 online und beschäftigt am Standort Berlin rund 200 Mitarbeiter. Geschäftsführer ist Dr. Stephan Zoll. Das von der Private Sale GmbH betriebene Unternehmen wurde bereits mehrfach ausgezeichnet und gehört zu eBay Inc (NASDAQ: EBAY), dem weltweit größten Online-Marktplatz.

Pressekontakt

Nina Plümke
PR Manager
brands4friends

Kommandantenstraße 22 • D-10969 Berlin
E-Mail: nina.pluemke@brands4friends.de
Tel: +49 (0)30 890 605 977