

**BRIO Sleep – moderner Verwandlungskünstler für die
ersten Lebensjahre**

*Produktreihe To Be (Kindermöbel) wächst: Erstes Bett von BRIO für
Kinder zwischen 0 und 6 Jahren*

**Schwabach/München, 24. April 2008. Im September begeisterte das erste
mitwachsende Kinderbett von BRIO auf der
Kölner Messe Kind+Jugend. Ab sofort ist BRIO
Sleep aus dem Segment „To Be“ (Kindermöbel)
auch auf dem deutschen Markt erhältlich. Beim
Abnehmen der Seitengitter wandelt sich das
stabile Baby-Gitterbett im Handumdrehen in ein
Kinder- und schließlich in ein Juniorbett, in dem
auch Fünf- bis Sechs-Jährige noch sicher und komfortabel schlafen.
Genau das Richtige für verantwortungsvolle „Familienmanager“, die auf
hohe Qualität setzen und langfristig in das Wohl ihres Nachwuchses
investieren. Das wandelbare Gitterbett aus massivem Buchenholz ist
langlebig und passt sich durch klare Farben und Formen dem
individuellen Lifestyle moderner Familien an. Eltern können zwischen
knalligem Gelb, schlichtem Naturholz und trendigem Weiß wählen.**



Optimale Ergonomie: Dank der dreifach höhenverstellbaren Bodenplatte können Eltern ihre Kinder ins 140 x 70 cm große Bett legen und Rücken schonend wieder heraus heben. Nach den ersten zwei Lebensjahren lässt sich das Baby-Gitterbett problemlos in ein Kinderbett umfunktionieren. Hierfür genügt es, eines der Seitengitter abzunehmen. So kann das Kind morgens ungehindert aus seinem Bett steigen, ohne über die Gitterstäbe krabbeln zu müssen. Entfernen Eltern schließlich alle Seitengitter und bringen die mitgelieferten Sicherheitsschienen an, wird das Tages- zum Juniorbett. So sorgt es auch im sechsten Lebensjahr noch für eine angenehme Nachtruhe.

BRIO beauftragte die renommierten Designer Peter Andersson und Matti Klenell, ein unkonventionelles Bett zu entwickeln, das als mitwachsendes

Kontakte für die Presse:

Christian Alsbaek
BRIO GmbH
Tel.: + 49 (0)9122 – 9897 0
Christian.Alsbaek@brio.net

Miriam Blattert
Trademark PR GmbH
Tel.: +49 (0)89 – 4444 67411
brio@trademarkpr.eu



Möbelstück fungiert. Neben einmaligem, skandinavischem Design haben Sicherheit und Qualität wie bei allen anderen BRIO Produkten oberste Priorität.

Verfügbarkeit:

BRIO Sleep ist ab sofort zu einer unverbindlichen Preisempfehlung von 329 € im Fachhandel erhältlich.

BRIO

BRIO wurde 1884 von Ivar Bengtsson in Schweden gegründet. Im Laufe der Zeit entwickelte sich BRIO zu einem der leistungsfähigsten Spielwaren-Handelsunternehmen in Skandinavien mit Vertrieb von Holzspielwaren, die in handwerklicher Tradition in Südschweden gefertigt wurden. Das BRIO® Warenzeichen erschien zum ersten Mal 1930 auf zwei hölzernen Spielzeug-Lastwagen, die damals etwa 2 Kronen kosteten. Die weltbekannte BRIO Bahn kam Mitte der fünfziger Jahre auf den Markt. Heute ist BRIO einer der weltweit größten und wichtigsten Spielwarenhersteller und –lieferanten mit etwa 500 Mitarbeitern.

Der BRIO Konzern unterhält Niederlassungen in zehn Ländern und beliefert etwa 50 Länder. BRIO Spielwaren gelten in aller Welt als besonders sorgfältig gefertigte, spielgerechte und sichere Kindheitsbegleiter. Die deutsche Niederlassung wurde 1974 gegründet. Seither hat ihr der Spielwarenfachhandel bereits drei Mal den Titel "Handelspartner Nr. 1" verliehen. Viele BRIO Spielzeuge wurden mit dem Prädikat "spiel gut" ausgezeichnet.

Weitere Informationen finden Sie unter www.brio.de

Qualität und Sicherheit

Aufgrund aktueller Rückrufaktionen internationaler Spielwarenhersteller setzt BRIO verstärkt auf sein strenges Qualitätsmanagement. Nach dem Auftrag der ASTM (American Society for Testing and Materials) in den USA und Kanada sind alle BRIO Produkte auf Schwermetalle (toxische Stoffe) hin untersucht worden. Ohne Abweichungen entsprachen alle Artikel den industriellen Standards, die die EU-Richtlinie (EN, Teil 3) festlegt. Seit über 100 Jahren produziert und vertreibt das traditionsreiche Unternehmen Produkte mit einem Höchstmaß an Sicherheit für die Gesundheit der Kinder. Jeder einzelne Artikel wird in unabhängigen Testlabors (z.B. Landesgewerbeanstalt) durch ein aufwändiges Spektralverfahren regelmäßig auf chemische Inhaltsstoffe überprüft. Auszeichnungen renommierter Institutionen wie die des Arbeitsausschusses Kinderspiel & Spielzeug e.V. belegen zusätzlich die hohen Qualitäts- und Sicherheitsstandards. Mit der Marke BRIO verbinden Kunden und Endverbraucher qualitativ hochwertige, splitterfreie Holzspielwaren und einwandfreie Produktsicherheit.

Weitere Informationen zum Thema Qualität und Sicherheit finden Sie unter: http://www.brio.de/BRIO_NET/Germany/?b=9.