

Pressemitteilung

Service

viaprinto präsentiert Online-Druckservice für die Finanz- und Versicherungswirtschaft auf der DKM

- Hochwertige Druckprodukte für Finanz- und Versicherungsbranche
- Neuer Overnight-Service
- Keine Mindestbestellmengen

Münster, 21. September 2011 – In der Versicherungs- und Finanzbranche ist ein seriöses Auftreten wichtig: Prospekte, Broschüren, Präsentationen und andere Dokumente müssen dabei mit den hohen Ansprüchen der Kunden mithalten. Mit viaprinto können Makler, Berater und Account-Manager die Produktion hochwertiger Unterlagen nun selbst in die Hand nehmen. Vom 25. bis zum 27. Oktober 2011 erhalten Besucher der Fachmesse „DKM“ in Dortmund am Stand von viaprinto (Halle 3B, Stand H8) Einblicke, wie ohne Druck-Vorkenntnisse in drei Schritten entsprechende Printprodukte erstellt werden.

Ob Vertriebsmaterialien als Broschüre, Präsentationen in der Spiralbindung, Visitenkarten oder Geschäftsberichte im Hardcover: Hochwertige Printprodukte in einer ansprechenden Optik spielen in der Finanz- und Versicherungsbranche eine wichtige Rolle. „Erstklassige Verkaufs- und Beratungsdokumente mit individuellem Zuschnitt auf die jeweilige Klientel sind heute ein entscheidender Erfolgsfaktor. Doch die Erstellung, Aktualisierung und der Versand solcher Dokumente ist aufwendig. Dort, wo bisher über verschiedene Prozesse und Schnittstellen Printprodukte koordiniert werden mussten, haben die Akteure mit viaprinto nun direkt, schnell und einfach Zugriff auf erstklassige Printprodukte wie Broschüren, Flyer, gebundene Bücher, Spiralbindungen, Plakate, Visitenkarten oder Ordner“, sagt Dr. Michael Fries, Geschäftsführer von viaprinto. Auch ungeübte Anwender ohne

Vorkenntnisse in der Printproduktion könnten durch die benutzerfreundliche Konzeption von www.viaprinto.de mit wenigen Mausklicks hochwertige Druckunterlagen erstellen. Die typischen Unsicherheitsfaktoren für Gruppen außerhalb der klassischen Print-Einkäufer treten dank der detaillierten Online-Vorschau gar nicht erst auf.

Ein besonderes Highlight für die Branche ist der Multiversand. Mit dem praktischen Feature werden die Druckprodukte an beliebig viele Empfänger verschickt, ohne dass jede Adresse einzeln übertragen werden muss. Aus einer Excel-Tabelle lassen sich komplette Listen mit den Adressen unterschiedlicher Standorte übernehmen und anschließend mit wenigen Klicks nicht nur in Deutschland, sondern in die ganze EU versenden – auf Wunsch mit einem individuellen Anschreiben. „Besonders der Vertrieb spart hier viel Zeit und Aufwand“, erläutert Fries.

Ein weiterer Hingucker für die Branche sind die Produktneuheiten „Metaplan®-Bögen“ und „Plakate“, die auf der Messe erstmals einer breiten Öffentlichkeit präsentiert werden. Die Plakate im Metaplan®-Format mit den Maßen 111,8 x 141,8 cm sind besonders für den Einsatz auf Moderationswänden bei Schulungen und Präsentationen geeignet. Darüber hinaus bietet viaprinto vielfältig nutzbare Plakate in den Formaten von DIN A3 bis DIN A0 an.

Der gesamte Druckprozess kann bei viaprinto bequem vom PC aus erledigt werden: Alle Schritte – von der Druckvorbereitung über die Produkt-Konfiguration bis hin zur Logistik – erscheinen übersichtlich auf dem Bildschirm. Die detaillierte Online-Vorschau der konfigurierten Produkte gibt dem Benutzer bereits vor Druckbeginn Sicherheit über sämtliche Ausführungsdetails seiner Dokumente.

Der Ablauf ist simpel: Neben PDFs können auch Dateien aus den Office-Formaten Word- oder PowerPoint hochgeladen werden. Alle Druckvorlagen werden online in einem geschützten Bereich gespeichert und verwaltet. Dokumente wie Schulungsunterlagen, die in regelmäßigen Abständen aktualisiert werden müssen, sind in kurzer Zeit auf dem neuesten Stand.

Sämtliche viaprinto-Produkte können bedarfsgerecht ohne Mindestbestellmengen ab einem Exemplar bestellt werden. Deutschlandweit erfolgt bei vielen Produkten die Lieferung auf Wunsch bereits innerhalb von 36 Stunden. Ab Anfang Oktober bietet viaprinto zudem einen Overnight-Service: Wer seine Broschüren, Flyer, Spiralbindungen oder Ordner bis 18 Uhr bestellt, erhält auf Wunsch bereits direkt am darauffolgenden Morgen die Lieferung seiner fertiggestellten Produkte. Die Verfügbarkeit des Overnight-Services für ihre Region werden Kunden auf www.viaprinto.de online abfragen können. Der Versand der Unterlagen an einen oder beliebig viele Adressaten in Europa runden den Gesamtservice von viaprinto ab.

Die volle Bandbreite der für die Finanz- und Versicherungswirtschaft relevanten Dienstleistungen und Produkte wird viaprinto vom 25. bis zum 27. Oktober 2011 auf der „DKM“ in den Westfalenhallen in Dortmund vorstellen. Dort zeigt der Online-Druckservice allen Interessierten in Live-Präsentationen, wie man in wenigen Schritten das Wunschprodukt erstellt. Für ihre erste Bestellung erhalten Besucher auf dem viaprinto-Messestand einen 20-Euro-Gutschein. viaprinto stellt in Halle 3B, Stand H8 aus.

Weitere Informationen unter: www.viaprinto.de
www.cewecolor.de

Über viaprinto.de: viaprinto ist ein zukunftsweisender Online-Druckservice, der vor allem Firmenkunden eine umfassende Gesamtlösung hinsichtlich Organisation, Druck und Verteilung von Dokumenten jeder Art bietet. Das Portal www.viaprinto.de kombiniert eine einfach zu bedienende Benutzeroberfläche und einen hohen Funktionalitätsumfang auf der einen Seite mit professionellen Druckdienstleistungen sowie leistungsfähigen Logistikprozessen auf der anderen Seite. Ungeachtet der Auflage können binnen weniger Stunden aus einfachen Word-, PDF- und Powerpoint-Dokumenten hochwertige Druckprodukte werden. Der optionale Express-Service sorgt dafür, dass bereits 36 Stunden nach Übermittlung der Daten die fertigen Dokumente angeliefert werden. Zudem bietet der Multi-Versand die Möglichkeit, Druckprodukte an mehrere Empfänger gleichzeitig verschicken zu lassen – auf Wunsch mit individuellen Anschreiben und euopaweit. Für gleichbleibend hohe Produktqualität sorgt derweil die CEWE COLOR Gruppe, Muttergesellschaft von viaprinto sowie Technologie- und Marktführer für digitale Foto-Dienstleistungen in Europa.

Über CEWE COLOR: Der Foto-Dienstleister CEWE COLOR ist mit 12 hochtechnisierten Produktionsstandorten und ca. 2.700 Mitarbeitern in 24 europäischen Ländern als Technologie- und Marktführer präsent. Rund 2,5 Milliarden Fotos und über 4,3 Mio. CEWE FOTOBÜCHER wurden 2010 an über 45.000 Handelskunden geliefert. CEWE COLOR ist „First Mover“ bei der Einführung neuer digitaler Technologien, z.B. der Bestellung von Digitalfotos über das Internet oder mit Hilfe von Orderterminals (DigiFoto-Makern) im stationären Handel. Sehr erfreulich entwickelt sich das personalisierte CEWE FOTOBUCH. CEWE COLOR wurde 1961 von Senator h.c. Heinz Neumüller gegründet und von Hubert Rothärmel 1993 als Aktiengesellschaft an die Börse gebracht. Die CEWE COLOR Holding AG ist im SDAX gelistet.

Kontakt für Journalisten & Redaktionen:

viaprinto.de / diron GmbH & Co. KG

Vera Kuhr

Otto-Hahn-Str. 21

48161 Münster

Tel.: +49 (0) 25 34 / 5 81 69 - 17

Fax: +49 (0) 25 34 / 5 81 69 - 20

presse@viaprinto.de