

PRESSEMITTEILUNG

Stichwort Datenschutz:

„Saubere“ Prozesse dokumentieren

Frankfurt/Kleve, September 2011. „Neue Informationstransparenz im Credit Management – Wertsteigerung durch interne und externe Kommunikationsquellen.“ So lautet das Thema des BvCM-Bundeskongresses am 12. und 13. Oktober in der Frankfurter Commerzbank-Arena. Dabei geht es neben der Beschaffung von Informationen auch um den verantwortungsvollen Umgang mit sensiblen Daten. Der Bundesverband Credit Management wird in diesem Zusammenhang auf dem Bundeskongress erstmals Mindestanforderungen an den Datenschutz im Credit Management (MaDiC) präsentieren.

Die MaDiC sollen Unternehmen als Leitfaden für die Organisation datenschutzrechtlich einwandfreier Credit-Management-Prozesse dienen: Kunden müssen beispielsweise jederzeit wissen, was aus welchem Grund mit ihren Daten geschieht. Zudem sollen Entscheidungen des Credit Managements für sie nachvollziehbarer werden.

Neuer Standard, neues Vertrauen

Die auf das Thema Datenschutz spezialisierte Anwältin Stephanie Iraschko-Luscher wird als Sprecherin des BvCM-Arbeitskreises Datenschutz die MaDiC als neuen Qualitätsstandard erstmals auf dem Bundeskongress präsentieren und erläutern. Nach dem Vorbild der ebenfalls vom BvCM entwickelten Mindestanforderungen an das Credit Management (MaCM) wird es künftig möglich sein, Datenschutzanstrengungen auf Grundlage der MaDiC vom TÜV Rheinland unabhängig überprüfen und zertifizieren zu lassen. Ziel der MaDiC-Initiative ist ein Ausgleich zwischen Informations- und Datenschutzinteressen, kurzum – die Bildung zusätzlichen Vertrauens im Wirtschaftsprozess. Unternehmen, die im Bereich Credit Management seriös und „sauber“ arbeiten, sollen dies künftig mit Hilfe der MaDiC nach innen und außen glaubhaft dokumentieren können.

Weitere Informationen zu Programm und Referenten unter www.credit-manager.de und über Twitter: www.twitter.com/BvCMeV.

Kurzprofil Bundesverband Credit Management e.V.:

Der Bundesverband Credit Management (BvCM) e.V. wurde 2002 als Verein für Credit Management (VfCM) e.V. gegründet. Die Umbenennung erfolgte im April 2011 und dokumentiert den Anspruch des BvCM, Dachorganisation aller deutschen Credit Manager zu sein. Sein Ziel ist die fortlaufende Professionalisierung des Credit Managements – sowohl national als auch auf europäischer Ebene. In diesem Zusammenhang sollen die Berufsbilder Credit Manager

und Credit Controller in Deutschland weiter etabliert werden. Gemeinsam mit seinen Partnern aus Wirtschaft und Wissenschaft forciert er die Aus- und Weiterbildung entsprechender Experten und organisiert den Erfahrungsaustausch innerhalb der Branche. Zudem formuliert und vertritt er ihre Standpunkte. Zu den bundesweit über 900 Mitgliedern des Vereins zählen renommierte Unternehmen wie BayWa, Continental, Coca Cola, Henkel, Sony, TNT Express und Total Deutschland sowie die führenden Dienstleister im Kreditversicherungsgeschäft. Die Mitglieder repräsentieren einen Jahresumsatz von knapp 690 Milliarden Euro und etwa eine Million Arbeitsplätze.

Credit Management – was ist das eigentlich genau?

Credit Management bezeichnet den systematischen Umgang von Unternehmen mit ihren Forderungen gegenüber Kunden bzw. ihrer Rolle als Kreditgeber. Es umfasst dabei sämtliche Prozesse, die mit der Entstehung und Bearbeitung von Forderungen einhergehen. Es zielt auf die systematische Verbesserung des Cashflows sowie die Reduzierung von Zahlungsausfällen ab. Über die Verbesserung der Liquidität wird es zum Schlüsselfaktor für dauerhaft gesunde Unternehmensfinanzen und stärkt die Unabhängigkeit der Wirtschaft von externen Kapitalgebern.

Zu den Aufgaben eines Credit Managers zählen die Überprüfung der Kreditwürdigkeit von Kunden, die Erstellung und Entwicklung von Kreditlimits, Ratings, Zahlungskonditionen und die konstante Kontrolle der Einhaltung der für diese Bereiche definierten Richtlinien. Sowohl bei externen Kunden, aber auch der „internen Kundschaft“, wie z.B. der Verkaufsabteilung. Darüber hinaus gehören die Beschaffung und Bewertung von Sicherheiten sowie die Beobachtung der Entwicklung von Zahlungsmodalitäten zum Aufgabenprofil. Das Credit Management besitzt in der Regel eine Schnittstellenfunktion zwischen Vertrieb, Controlling und Finanzabteilung.

Kontakt:

Bundesverband Credit Management (BvCM) e.V.

Siemensstraße 31

47533 Kleve

Tel.: 02821 – 77 57 85

Fax: 02821 – 77 57 75

E-Mail: sekretariat@credit-manager.de

Internet: www.credit-manager.de

Twitter: www.twitter.com/BvCMeV

Pressekontakt:

mediamixx GmbH

Alf Buddenberg

Tiergartenstraße 64

47533 Kleve

Tel.: 02821 – 711 56 13

Fax: 02821 – 711 56 39

E-Mail: alf.buddenberg@mediamixx.net

Gerne stellen wir Ihnen für Experten-Interviews oder Fachbeiträge Kontakt zu Mitgliedern des BvCM oder dessen Netzwerk her.

Vielleicht sogar bereits beim Bundeskongress 2011? Bei Interesse freuen wir uns über Ihre Akkreditierung.