

MEIN RÜCKTRITT IST NOCH WEIT WEG

adrivo.com - Niemand kann genau sagen, ob der Große Preis der Türkei am Sonntag wirklich das 257. Formel 1-Rennen von Rubens Barrichello sein wird. "Weil es so viele Varianten gibt, habe ich beschlossen, dass dies mein 257. Start wird", sagt Barrichello. "Wem das nicht gefällt, der kann ja bei den nächsten zwei, drei Rennen noch einmal mitfeiern. So machen wir Brasilianer das."

Die meisten Journalisten sprangen schon in der Türkei auf den Rekordzug auf. Immer wieder musste der angehende Weltrekordler die gleichen Fragen beantworten und Glückwünsche entgegennehmen. "Aber bringt das nicht Unglück?", fragte das Motorsport Magazin adrivo.com den Brasilianer. "Nein, ich glaube nicht an Glück und Unglück." Das anstehende Ereignis beschere ihm so oder so "good vibrations", aber nur außerhalb seines Cockpits. "Wenn ich im Auto sitze, ist es ein ganz normales Rennwochenende wie jedes andere auch."

257 Grand Prix wird Rubens Barrichello am Sonntag alt. Das bedeutet fast 16 Jahre seit seinem F1-Debüt für Jordan im Jahr 1993. "Aber ich denke nicht darüber nach, was in all den Jahren geschehen ist", betonte Barrichello gegenüber dem Motorsport Magazin adrivo.com. "Das wäre vielleicht so, wenn es mein letztes Rennen wäre, aber mein Rücktritt liegt für mich noch zu weit weg."

Diese Pressemeldung ist unter Angabe der Quelle "adrivo.com Motorsport Magazin" zur Veröffentlichung freigegeben.

Das vollständige Interview lesen Sie online in unserem Motorsport Magazin adrivo.com:

<http://www.adrivo.com/nachrichten/formel1/59620/>

Über die adrivo Sportpresse GmbH:

Die adrivo Sportpresse GmbH erstellt und vertreibt redaktionelle Inhalte internationaler Motorsportserien, wie Formel 1, DTM, MotoGP und Rallye. Zu den Kunden zählen u. a. Online-Medien, wie autobild.de, Spiegel Online, Lycos und T-Online. Das Unternehmen betreut auch die Webseiten von Michael Schumacher und Formel 1-Pilot Nick Heidfeld und arbeitet eng mit namhaften Personen aus dem Motorsport zusammen. Die adrivo Sportpresse GmbH betreibt mit adrivo.com außerdem eines der reichweitenstärksten Motorsport-Magazine im deutschsprachigen Raum.