

PRESSEMITTEILUNG

1-2-3-LIVE und Spitta Verlag bringen Zahnärzte ins Internet

Mit dem Praxispage-System in drei Schritten zur professionellen Praxishomepage

Stuttgart/Balingen, 09.05.2008

1-2-3-LIVE und der Spitta Verlag bieten ab sofort das Praxispage-System für Zahnärzte an. Damit kann jeder Zahnmediziner auch ohne Programmierkenntnisse schnell und unkompliziert seine eigene Praxishomepage ins Internet stellen. Im Rahmen der Kooperation ermöglicht 1-2-3-LIVE die professionelle Erstellung und Pflege der Internetseiten und der Spitta Verlag stellt seine redaktionellen Inhalte zur Zahnmedizin zur Verfügung.

Zahnärzte profitieren heute immer mehr von den Leistungen einer eigenen Homepage. Entscheidend für den Kommunikationserfolg im Internet sind zielgruppengerechte Inhalte, die ansprechend und benutzerfreundlich präsentiert werden. Dies ist die herausragende Stärke des neuen Praxispage-Systems im Vergleich zu den Angeboten anderer Webbaukasten-Anbieter. Genau zugeschnitten auf die Bedürfnisse der Patienten können Zahnärzte ihre Praxisschwerpunkte, verständlich formuliertes Fachwissen sowie ein umfassendes zahnmedizinisches Lexikon bereits von Anfang an auf ihrer neuen Internetseite integrieren.

Grundlegende Informationen wie Sprechzeiten, Kontaktmöglichkeiten oder Bilder des Praxisteam im Internet können individuell ergänzt werden. Ein informativer Newsletter und dynamischer Anfahrtsplan runden das neue Praxispage-Angebot ab.

Das Praxispage-System bietet für jeden Anwendertyp die passende Lösung mit allen wichtigen Inhalten: Der „Bastler“ baut mit dem Praxispage-Paket „Do it yourself“ aus verschiedenen Designlinien, Modulen und Inhalten seine Praxispage ganz einfach selbst. Doch nicht jeder hat das Know-how und auch die Zeit, sich nach einem langen Tag in der Praxis noch an den Computer zu setzen und selbst eine Homepage aufzubauen. Wer die Website lieber nach seinen Vorgaben erstellen lassen möchte, wählt das Praxispage-Paket „Premium“. Der Zahnarzt kann sich den Entwurf ansehen und auf Wunsch die Seiten später selbst aktualisieren oder weiterhin von 1-2-3-LIVE nach seinen Vorstellungen pflegen lassen. Auch bereits bestehende Websites sind in das Praxispage-System integrierbar. Nach dem Transfer durch 1-2-3-LIVE wählt der Praxisinhaber, ob er den neuen Internetauftritt selbst pflegen oder den entsprechenden Service nutzen will.

Für Fragen rund um das Thema Internet, zum Aufbau oder zur Pflege der eigenen Praxispage steht den Zahnärzten 1-2-3-LIVE mit seinen Service-Mitarbeitern jederzeit zur Verfügung. Bereits ab einmalig 399 Euro erhalten Zahnärzte eine professionell gestaltete Praxis-Internetseite.

Das Praxispage-System wird von zwei bundesweit führenden Kooperationspartnern angeboten: 1-2-3-LIVE schafft als führendes Webbaukasten-Angebot die Basis für innovative Kommunikationsplattformen im Netz. Durch seine lange Erfahrung kennt der Spitta Verlag die Wünsche einer modernen zahnärztlichen Praxis und hilft mit dem Praxispage-System, diese kompetent und professionell zu erfüllen.

Das Praxispage-System im Internet:
http://www.spitta.de/Produktfamilien/Marketing_Services/Praxispage_System/601205_index.html

(3.138 Zeichen)

Über 1-2-3-LIVE (www.1-2-3-live.de)

1-2-3-LIVE ist ein innovativer Homepage-Baukasten für den Mittelstand, Handwerk, Existenzgründer, Freiberufler und Institutionen. Das innovative System ermöglicht die Erstellung und Pflege von Internetseiten ohne Programmierkenntnisse. 1-2-3-LIVE ist bei bestem Preis-Leistungsverhältnis führend in Designqualität, Funktionsumfang und Nutzerfreundlichkeit.

Über NOLTE&LAUTH (www.nolteundlauth.de)

NOLTE&LAUTH gehört mit über 40 Mitarbeitern an den Standorten Stuttgart und Berlin zu den führenden Online-Agenturen in Deutschland. Das Managementteam verfügt über ein einzigartiges Wissens- und Erfahrungsspektrum – von Online-Business für Unternehmen und Premium-Marken wie Mercedes-Benz über Werbung und Marketing bis hin zu Film- und Theaterproduktion. NOLTE&LAUTH bietet zusammen mit bundesweiten Top-Partnern sämtliche Dienstleistungen für Onlinegeschäfte aus einer Hand: die Entwicklung von Online-Business-Strategien, die Markenführung, Vermarktung und Produktmarketing mit dem Schwerpunkt Online-Medien, die Produktion von Text, Bild, Animation, 3D-Inhalten, industriellem und szenischem Film sowie die Konzeption, Realisierung und der Betrieb von Websites und Web-Applikationen.

Über die Spitta Verlag GmbH&Co.KG (www.spitta.de)

Als Albert Spitta 1972 noch neben seiner Praxistätigkeit eine Karteikarte speziell für Zahnarztpraxen entwickelte, legte er mit dem ersten und nach wie vor sehr gefragten Produkt den Grundstein für den heute sehr erfolgreichen Spitta Verlag. Seither entwickelt der Spitta Verlag ständig neue, den aktuellen Bedürfnissen einer Zahnarztpraxis angepasste Produkte. Dazu gehören zu den tägliche genutzten Organisationsmittel auch Fachliteratur, Abrechnungshilfen, Software und Online-Punkte. Zusätzlich helfen verschiedene Formen der Fortbildungen dem Zahnarzt, stets auf dem neuesten Stand zu bleiben. Neben www.spitta.de, wo sich zahnmedizinische Informationen und ein umfangreicher Shop vereinen, betreibt Spitta mit www.dentimages.de eine der größten zahnmedizinischen Bilddatenbanken im Internet.

Pressekontakt

Regina Oelschläger
regina.oelschlaeger@nolteundlauth.de
TELEFON 0711.253599-76