

PRESSEMITTEILUNG

NOLTE&LAUTH relaucht als Leadagentur die Website von Mackevision

Stuttgart, 09.05.2008

Die Stuttgarter Online-Agentur NOLTE&LAUTH verantwortet ab sofort als Leadagentur den kompletten Relaunch der Website von Mackevision. Als führender internationaler Premium-Dienstleister im Bereich der 3D-Visualisierung & Post-Produktion mit Standorten in Stuttgart, München und Detroit/USA will Mackevision mit der neuen Online-Plattform den weltweiten Wachstumskurs fortsetzen.

„Wir werden kurzfristig die Präsentation der Produkte und Dienstleistungen und die Usability der Website optimieren. Anschließend bauen wir für Mackevision die Seite zur zentralen Plattform für E-Business und Online-Bildprozesse aus“, erläutern die Geschäftsführer Oliver Nolte und Karsten Lauth die Ziele des Relaunch.

NOLTE&LAUTH erarbeitet mit über 40 Mitarbeitern in Stuttgart und Berlin kreative und innovative Kundenlösungen im Online-Business. Der aktuelle Etatgewinn ist Ausdruck der bundesweit führenden Agenturkompetenz in der ganzheitlichen Gestaltung von Geschäfts- und Verkaufs- und Serviceprozessen im Internet.

(1.103 Zeichen)

Über NOLTE&LAUTH (www.nolteundlauth.de)

NOLTE&LAUTH gehört mit über 40 Mitarbeitern an den Standorten Stuttgart und Berlin zu den führenden Online-Agenturen in Deutschland. Das Managementteam verfügt über ein einzigartiges Wissens- und Erfahrungsspektrum – von Online-Business für Unternehmen und Premium-Marken wie Mercedes-Benz über Werbung und Marketing bis hin zu Film- und Theaterproduktion.

NOLTE&LAUTH bietet sämtliche Dienstleistungen für Onlinegeschäfte aus einer Hand: die Entwicklung von Online-Business-Strategien, die Markenführung, Vermarktung und Produktmarketing mit dem Schwerpunkt Online-Medien, die Produktion von Text, Bild, Animation, 3D-Inhalten, industriellem und szenischem Film sowie die Konzeption, Realisierung und der Betrieb von Websites und Web-Applikationen.

Pressekontakt

Dr. Claus Hoffmann
presse@claus-hoffmann.de
TELEFON 0179.7381207