

Der „Ideen-Check“ macht Innovationskraft messbar

Ist unser Unternehmen fit für die Zukunft? Vor dem Hintergrund von kürzer werdenden Produktlebenszyklen und steigendem Wettbewerbsdruck ist diese Fragestellung für mittelständische Unternehmen wichtiger denn je.

In Zusammenarbeit mit Prof. Dr. Dr. habil. Kurt Nagel hat das Beratungsunternehmen IMAGENT vor diesem Hintergrund ein neues Tool entwickelt: Der Ideen-Check. Das Tool ermöglicht die Analyse und Bewertung der Innovationskraft eines Unternehmens und macht somit die Zukunftsfähigkeit eines Unternehmens messbar.

Das Ergebnis der Bewertung ist eine Innovations-Bilanz, die die Innovationskraft und das Innovationspotential eines Unternehmens anschaulich darstellt. Neben der Erstellung einer Innovations-Bilanz ermöglicht der Ideen-Check außerdem die separate Bewertung von Produkt- und Geschäftsideen.



Für die Innovations-Bilanz werden zunächst die Voraussetzungen für Innovationen im Unternehmen untersucht. Es wird analysiert, ob sich die vier Bereiche Strategie, Organisation, Kundenorientierung und Mitarbeiter fördernd oder hemmend auf Innovationen auswirken. Im zweiten Schritt liegt der Fokus auf den aktuellen Innovationsaktivitäten des Unternehmens. Prof. Nagel hat vier verschiedene Innovationsarten definiert: Produkt-/Dienstleistungs-Innovationen, Prozess-Innovationen, Problemlösungs-Innovationen und Partnerschafts-Innovationen. Eine gute Bewertung erhalten beispielsweise diejenigen Unternehmen, in denen bereits alle Innovationsarten erfolgreich umgesetzt werden. Schließlich wird geprüft, welche Auswirkungen die Innovationen auf die künftige finanzielle Situation des Unternehmens haben könnten.

Unternehmen profitieren von der Innovations-Bilanz durch die systematische und objektivierte Analyse der Leistungsfähigkeit des Innovationsmanagements ihrer Organisation. Die praxisorientierte Bilanz zeigt außerdem transparent Schwachstellen im Unternehmen auf und unterstützt dabei, das im Unternehmen vorhandene Potential auszuschöpfen. Durch die Bewertung des wirtschaftlichen Potentials und der Auswirkungen auf die Gewinn- und Verlustrechnung kann die Innovations-Bilanz beispielsweise in Bank- oder Beteiligungsgesprächen als für alle Teilnehmer verständliche Grundlage verwendet werden. Im Rahmen einer regelmäßigen Durchführung ist die Innovations-Bilanz auch als Controlling-Instrument für das Innovationsmanagement einsetzbar.

Über ein Dutzend mittelständische Unternehmen haben bereits eine Innovations-Bilanz erstellt. Viele dieser Unternehmen wollen nach der Bewertung ihrer Innovationskraft jetzt die Chance nutzen, das aufgedeckte Potential auszuschöpfen.

Das Unternehmen IMAGENT mit Sitz in Fellbach hat sich auf die Umsetzung von Ideen, Produkten und Dienstleistungen in der Wirtschaft spezialisiert. Mit technischer und wirtschaftlicher Beratung unterstützt IMAGENT Unternehmen bei der Optimierung, Entwicklung und Realisierung von Geschäftsfeldern und Produkten.

Prof. Dr. Dr. habil. Kurt Nagel ist Praktiker und Wissenschaftler zugleich. Seit rund 30 Jahren berät er Inhaber und Entscheidungsträger der verschiedenen Managementebenen. Er hat eine Reihe von Systemen und Methoden für die praktische Unternehmensführung entwickelt und erfolgreich in die Praxis transferiert. Prof. Nagel ist Herausgeber mehrerer Schriftenreihen und Verfasser anerkannter Fachbücher. Er lehrte ca. 30 Jahre an der Universität Würzburg.

IMAGENT GmbH
Höhenstr. 21
70736 Fellbach
Tel.: 0711 4599778 0
E-Mail: info@imagent.net
Internet: www.ideen-check.de