

## Erstes Investment für GMPVC German Media Pool **Wall AG inszeniert City-Light-Poster Kampagne für Homeware Online-Anbieter Urbanara**

Der deutsche Media-for-Equity-Dienst German Media Pool holt sein erstes Start-up an Bord. Der Online-Anbieter für hochwertige Homeware Urbanara startet in Kürze seine erste Werbekampagne in Deutschland, die durch den internationalen Stadtmöblierer und Außenwerber Wall AG in Szene gesetzt wird.

**Berlin, 29. September 2011**

GMPVC German Media Pool, [www.gmpvc.com](http://www.gmpvc.com), der erste Media-for-Equity-Dienst in Deutschland, der verschiedene Mediatypen bündelt, investiert in das junge Online-Unternehmen **Urbanara**, [www.urbanara.de](http://www.urbanara.de). Urbanara mit Sitz in Berlin und Shanghai ist ein brandneuer Online-Shop für handverlesene, wunderschöne Homeware-Artikel zu erschwinglichen Preisen. Die erste Werbekampagne startet in Kürze in zehn deutschen Städten mit ca. 3.000 City Light Postern des GMPVC-Partners **Wall**. In den kommenden Monaten soll die Kampagne auf weitere Werbeformate ausgeweitet werden. Die Kreativstrategie für die Startkampagne von Urbanara entwickelt **BDDO Proximity**, Deutschlands führende Agentur für On- und Offline-Kommunikation.

**Dr. Niko Waesche**, Gründer und Managing Partner von GMPVC, erklärt: „Wir freuen uns sehr, dass unser erstes Media-for-Equity-Investment unter Dach und Fach ist. GMPVC German Media Pool bündelt und verteilt die Leistungen von drei renommierten Medien-Gruppen, die ihre Werbe-Power jungen Unternehmen zur Verfügung stellen, darunter WallDecaux, die Nummer 1 der Außenwerbung weltweit und in Deutschland der größte Anbieter für das Format City Light Poster (CLP). Unsere Partner sehen in Media-for-Equity eine ideale Lösung, wenn es um die Unterstützung schnell wachsender Geschäftsmodelle wie Urbanara geht, die von signifikanten Werbekampagnen profitieren. Unser gemeinsames Ziel steht fest: Wir wollen Urbanara zur ersten Online-Adresse für Homeware machen. Zuerst in Deutschland und dann international.“

„Als Online-Newcomer profitieren wir unbedingt von einer breitangelegten Werbeoffensive, die uns außerhalb des Internets bekannt macht. Wir sprechen auf diese Weise zügig potenzielle Kunden an und schaffen Aufmerksamkeit für unsere hochwertige Homeware.“, weiß **Ben Esser**, Gründer und CEO von Urbanara. Esser erklärt das Urbanara-Konzept: „Wir sind überzeugt, dass ein gutes Angebot nicht nur eine Preisfrage ist, obwohl wir durch den Direktbezug bei unseren Partnermanufakturen deutlich günstiger verkaufen können.“



Bei Urbanara dreht sich deshalb alles um besonders schöne und stilvolle Produkte, das Beste vom Besten, handverlesen und direkt bezogen von renommierten Herstellern rund um den Globus.“ Ben Esser ist überzeugt, dass die Kooperation mit GMPVC das junge Unternehmen voranbringt: „Wir freuen uns sehr, dass German Media Pool in unsere Firma investiert hat und sind überzeugt, dass uns die geplante Plakatkampagne mit Wall ein entscheidendes Stück Marktdurchdringung in Deutschland sichert.“

**Daniel Wall**, Vorstandsvorsitzender der Wall AG: „Das Konzept von Urbanara hat uns von Anfang an überzeugt. Gleichzeitig entsprechen Stil und Qualität der Produkte des Unternehmens auch dem Qualitätsanspruch, den wir für unsere Produkte erheben. Mit unserer Vertriebsmarke WallDecaux verschaffen wir Urbanara jetzt einen Premium-Auftritt an Premium-Standorten in ganz Deutschland.“

#### Über URBANARA

URBANARA ist ein Online-Shop für moderne, qualitativ hochwertige Heimtextilien und Accessoires zu wahren Preisen. Bei URBANARA stehen Herkunft, naturbelassene Rohstoffe und erstklassige Verarbeitung der Produkte an erster Stelle. Diese Faktoren allein bestimmen den Preis. Durch direkte, faire Handelsbeziehungen mit den besten Herstellern weltweit von Portugal bis in die Mongolei kann Urbanara seine Produkte bis zu 60 Prozent günstiger anbieten. Die Urbanara GmbH hat ihren Sitz in Berlin und wird derzeit von Investoren aus Deutschland, der Schweiz und China unterstützt.

#### Über GMPVC German Media Pool GmbH

GMPVC German Media Pool GmbH ist Deutschlands erster Media-for-Equity-Dienst, der mehrere Medienarten bündelt. GMPVC ermöglicht jungen Unternehmen, mittels Werbung schnelle Bekanntheit für ihre Produkte und Services zu schaffen, ohne dass sie eine weitere Finanzierungsrunde benötigen. GMPVC ist Partner von N24, REGIOCAST und Wall. Der Dienst vermittelt Zugang zu Medialeistungen aus einem gemeinsamen Pool, den die Partner und Spezialisten für TV-, Radio- und Außenwerbung gegen Unternehmensanteile an schnell wachsenden Consumer-Unternehmen bereitstellen.

Folgen Sie **Dr. Niko Waesche** per Twitter: [@cafelido](#) und besuchen Sie **GMPVC German Media Pool** auf Facebook: [www.facebook.com/GMPVC](http://www.facebook.com/GMPVC).

Mehr Informationen zu **German Media Pool** erhalten Sie im Internet auf [www.gmpvc.com](http://www.gmpvc.com) und bei:

<b>Kontakt Presseanfragen:</b>	<b>Kontakt Unternehmen:</b>
Anette Keiser	Dr. Niko Waesche
FIRST SCOUT IN Strategische Kommunikationsberatung	<b>GMPVC German Media Pool GmbH</b>
Telefon: +49 (0) 89 2090 0135	Telefon: +49 (0) 30 609 87 427
E-Mail: <a href="mailto:captain@firstscoutin.com">captain@firstscoutin.com</a>	E-Mail: <a href="mailto:info@gmpvc.com">info@gmpvc.com</a>
Klenzestr. 51 80469 München	Wöhlerstr. 12/ 13 10115 Berlin