

PRESSEINFORMATION

Datum: September / Oktober 2011 Seiten: 2

Informationen: Kerstin Schiemenz

Pressehotline: **0172. 212 09 33**
presse@mt-maskingtape.com
medienfutter@googlegmail.com



Thomas Merlo & Partner AG, Europa-Handelspartner des Herstellers Kamoi Kakoshi Co.Ltd / Japan

Durchstarter in Deutschland: Klebeband aus Japan

„mt masking tape“ heißt das Deko-Klebeband aus Japan, das zur Zeit Deutschland und Europa erobert. Das Schweizer Handelsunternehmen Thomas Merlo & Partner AG startet in diesen Tagen eine Offensiv-Kampagne für den Handel und Endverbraucher.

Ob auf Schuhen, Gläsern, Geschenkverpackungen, in Notizbüchern an Wänden oder auf Obst und Lampen: **„mt masking tape“** steht bei Deutschlands Designern, Künstlern und Dekoliebhabern hoch im Kurs. Es handelt sich bei **„mt“** um ein Deko-Klebeband aus Reispapier (Washi), leicht von Hand zu reißen, auf fast allen Untergründen haftend und rückstandslos viele Male wieder verwendbar.

Die kleinen Kleberollen werden in Japan in über 100 Farben und Mustern hergestellt und boomen dort seit rund vier Jahren. Das Schweizer Handelsunternehmen **Thomas Merlo & Partner AG**, bekannt durch edle und einzigartige Designobjekte, bringt **mt masking tape** nun auch großflächig nach Europa.

Thomas Merlo (55): „Nach einer einjährigen Startphase, in der **„mt“** noch eher als Geheimtipp galt, starten wir nun offensiv durch.“ Ein erster Schritt ist die Veröffentlichung der Image- und Informationsseite **www.mt-maskingtape.com**, die sich sowohl an Händler als auch Endverbraucher richtet und viele Anwendungsmöglichkeiten zeigt. Bisher konnte man sich nur auf der japanischen Herstellerseite oder häppchenweise bei Wiederverkäufern über **„mt“** informieren.

Thomas Merlo startet mit einem Kundenstamm von rund 250 Einzelhändlern in Deutschland und Österreich. Die Händler, die **„mt“** in ihr Sortiment aufnehmen, haben alle einen Bezug zu Design und Kreation. „Ästhetik, Einzigartigkeit und Funktionalität sind die Eigenschaften, die meine Kollektionen ausweisen müssen.“ sagt Merlo, und weiter: „Ich suche immer das Zeitgeistige, das sich dann im Markt etabliert und zum Klassiker wird. Bei **„mt“** sehe ich genau dieses Potential.“

Informationen: www.mt-maskingtape.com

Presse-Fotos:

Bitte kontaktieren Sie mich, wenn Sie Fotomaterial wünschen!
Sie erreichen mich zu jeder Zeit unter
presse@mt-maskingtape.com oder mobil: +49 (0)172.212 09 33.

www.mt-maskingtape.com

Anwendungsmöglichkeiten für mt masking tape

Presseinformation: Thomas Merlo & Partner AG, Kerstin Schiemenz +49 (0)172. 212 09 33

Stand: September/Oktober 2011

