

Das Produkt ist die beste Werbung!



Werbung ist, wenn Reichweite erzielt werden soll, üblicherweise sehr teuer. Klassische Werbeformen, wie z.B. Anzeigenschaltung oder Werbespots, erzielen die Werbewirkung oft nur mit viel Aufwand sowie mit einem großen Budget. Wie schön wäre es doch, wenn es endlich mal eine Werbemöglichkeit geben würde, die nicht den üblichen Weg beschreitet. Jetzt ist diese Möglichkeit gegeben! Sie wird nicht nur für eine effiziente und nachhaltige Werbung sorgen, sondern zudem genial günstig sein!

Warum die "D-Mark" als Thema?

Der vorrangige Grund für die Namensgebung unserer Internetplattform sind die überaus guten Erinnerungen, die der größte Teil unserer Gesellschaft mit der alten Währung verbindet. Die D-Mark ist und bleibt ein Sympathieträger! Diese Tatsache nutzt das Geschäftsmodell „D-Mark.TV“ als erste und fundamentale Grundlage. Zudem wollen wir, eine im Laufe der Zeit wachsende Zahl an Mitspielern, im spielerischen sowie nostalgischen Sinne das 'gute alte' D-Mark Gefühl wieder etwas zurückbringen.

Das Prinzip, auf dem unsere Idee beruht, existiert im Grunde seitdem es Jahrmärkte und Volksfeste gibt! Eine Person erspielt sich, zum Beispiel beim klassischen "Ringe-Werfen", eine bestimmte Punktzahl. Für die erspielten Punkte kann sich diese Person dann aus der Auslage der Spielbude einen Gewinn aussuchen. Je höher die Punktzahl, desto größer der Preis!

Natürlich gibt es mittlerweile eine große Menge von Spielmöglichkeiten im Internet. Der Unterschied ist jedoch, dass "D-Mark.TV" seinen Mitspielern die Möglichkeit einräumt durch einfaches Mitspielen einen Mehrwert zu erhalten. Neben dem reinen Spaß am Spiel gibt es D-Mark als Spielgeld-Währung zu gewinnen, die dann zum Kauf von Produkten auf unseren Einkaufswebseiten ausgegeben werden sollen. Unser Portal wird sich zudem für jeden einzelnen Mitspieler als eine Art Sparbuch auszeichnen, denn es wird auch der Anreiz bestehen für eine größere Anschaffung zu spielen. Die Anzahl an interessanten Onlinespielen soll im Laufe der Zeit deutlich steigen, wir werden zur Startphase zunächst 10 Wissens- und Geschicklichkeitsspiele im Flash-Format präsentieren. Zusätzlich wird es eine Online TV-Show geben, in der jeder unserer Mitspieler als Kandidat teilnehmen kann. Die Plattform wird stets attraktiv gehalten und täglich dazu einladen diese Seite zu besuchen.

„D-Mark.TV“ ist kein Rabatt-System! Bei diesen Ideen, die wir von der Tankstelle oder von den sogenannten „zurück zahl“ Formaten kennen, dreht sich im Grunde alles um bestimmte Prämien, die ein Konsument durch das Sammeln von Punkten und erst nach vollzogenem Kauf bestimmter Waren erhalten kann. „D-Mark.TV“ ist anders! Die Plattform wird sich als Währungs-System im Sinne von Spielgeld etablieren.

Diese Grundlage, beschreibt hier nicht einfach nur ein Gewinnspiel! „D-Mark.TV“ schließt auf intelligente Art eine Lücke im bisherigen Werbegeschehen. Die spielerischen Eigenschaften machen es möglich, dass neue Konvergenzen zwischen Hersteller, Handel und Endverbraucher entstehen. Das daraus resultierende enorme Werbepotential wird in bzw. durch alle Medien zum Tragen kommen können und darüber hinaus ein positives Image für Produktwerbung beim Verbraucher erzeugen.

Werbung bei "D-Mark.TV"

Ein Werbepartner geht hier kein Risiko ein! Es werden Produkte in unserem Pool bereitgestellt. Es sind keine Vorleistungen oder Zahlungen in Euro erforderlich. Die Produkte werden erst gebraucht und vergeben, wenn sie von den Nutzern erspielt sind. Die Produkt- bzw. Markenwerbung erfolgt auf allen Seiten von "D-Mark.TV", durch Bannerwerbung, Verlinkungen, Spieleinbindungen, Flashanimationen oder auch durch Werbeclips. Die Kosten der Werbung auf unserem Portal, werden mit dem regulären brutto Verkaufspreis einer Produktbeigabe verrechnet!

Start der Onlinepräsenz ist der 3. Oktober 2011

d-mark.tv

Deutsche Mark TV GmbH, Sylvesterallee 2, 22525 Hamburg, tel.040-398 723 00, fax.040-398 722 99