



## Pressemitteilung

---

4. Oktober 2011

### **4iMEDIA kommuniziert für Deutschlands führendes Beraterportal**

Leipziger Agentur verantwortet Public Relations für experto.de

**Die 4iMEDIA Agenturgruppe wurde mit der Kommunikationsarbeit für insgesamt drei Ratgeber-Websites beauftragt, die zu dem Verlag für die Deutsche Wirtschaft AG gehören. Der inhaltliche Fokus liegt dabei auf dem Relaunch des Beraterportals experto.de sowie auf den Launches des Gesundheits- und Pflegeportals curendo.de und des Finanzportals monero.de. Die PR-Agentur übernimmt dabei sowohl die Konzeption als auch die Umsetzung der Kommunikationsmaßnahmen.**

Ziel der breitangelegten PR-Kampagne ist es, Aufmerksamkeit für die Online-Portale zu erreichen. Daher setzt die Leipziger Agentur auf ganzheitliche cross-mediale Kommunikationsmaßnahmen – angefangen vom Einsatz klassischer Presseinstrumente wie Pressemitteilungen über multimediale WebTV-Elemente bis hin zur Nutzung moderner Social-Media-Kanäle über Facebook & Co.

Die reichweitenorientierte Kommunikationsarbeit für experto.de richtet sich dabei nicht nur an die Leser des Portals, sondern gleichfalls an die Autoren der Beratertexte. 4iMEDIA zeichnet daher ebenso für die Autorenkommunikation verantwortlich. Dabei gilt es, Kommunikationsmaßnahmen zur Bindung und Neugewinnung von Experten für die Content-Erstellung der Portale zu realisieren.

„Die Zielgruppen der drei Online-Portale sind sehr verschieden. Deshalb muss die Kommunikation gezielt auf die individuellen Bedürfnissen der User als auch auf die der Autoren angepasst werden“, so Annegret Freitag, Leiterin Produktion bei der 4iMEDIA Agenturgruppe. „Wir setzen im Rahmen der Kampagne auf flexible Kommunikationslösungen, um auf die spezifischen Besonderheiten schnell reagieren zu können.“

Die offizielle Bekanntgabe des Relaunches der Online-Portale unter der Dachmarke experto.de erfolgte im Rahmen der dmexco am 21. September. Parallel dazu startete die 4iMEDIA Agenturgruppe die Kommunikationsmaßnahmen, wobei für jedes Portal im Vorfeld ein eigenes Ideenkonzept seitens der Agentur entwickelt wurde.

#### **Hintergrund:**

Die 4iMEDIA Agenturgruppe unterstützt bereits seit mehr als zehn Jahren mittelständische Unternehmen und Institutionen in ihrer Kommunikationsarbeit. Die Agentur schafft wertvollen Content sowie die dazugehörigen Medien, damit Kunden erfolgreich mit ihren Zielgruppen kommunizieren können. Dafür entwickelt, erstellt und verbreitet 4iMEDIA Inhalte, die in allen relevanten Kommunikationskanälen platziert werden. Zu den Leistungen zählen Corporate Publishing, Public Relations, Online-Content, Social Media, Suchmaschinenoptimierung, Fotografie und WebTV. Die Agentur hat sich zudem auf verschiedene Branchen spezialisiert: Healthcare, Technology, Energy und Finance. Seit der Gründung im Jahr 2000 steht das Unternehmen unter Führung seines Inhabers Kay A. Schönewerk.

#### **Anschrift**

4iMEDIA Agenturgruppe  
Villa Schröder im Seeburgviertel  
Goldschmidtstraße 31  
04103 Leipzig

#### **Inhaber**

Kay A. Schönewerk

#### **Kontakt**

Tel.: +49 (0) 341 870 984-0  
Fax.: +49 (0) 341 870 984-14  
Kontakt@4iMEDIA.com  
www.4iMEDIA.com  
www.facebook.com/4iMEDIA

#### **Ansprechpartner für die Presse**

Katina Scholz, Unternehmenskommunikation  
Tel.: +49 (0) 341 870 984-23  
Katina.Scholz@4iMEDIA.com  
www.facebook.com/katina.scholz  
www.xing.com/profile/Katina\_Scholz