



Oakley gewinnt beide Reader's Award von Delius Klasing in der Kategorie „Brillen“

Im Rahmen der Leserbefragung 2011 des Delius Klasing Verlags wurden in diesem Jahr zum ersten Mal die Reader's Awards verliehen. Oakley belegt sowohl bei den Bike-Lesern als auch den Tour-Lesern im Segment „Beste Zubehör Marke“ in der Kategorie „Brillen“ den ersten Platz.

Insgesamt beteiligten sich 15.296 Leser der Bike und 10.572 Leser der Tour bei der Leserbefragung. Jeweils entschieden sich die meisten Teilnehmer für Oakley als die beste Bike- bzw die beste Fahrradbrille. „Wir freuen uns natürlich sehr über diese Auszeichnung.“ so Christian Mascarenhas, Communications Manager Oakley Europe. „Vor allem, weil sie direkt von den Endverbrauchern kommt und zeigt, dass die Kunden unsere Qualität schätzen und hinter der Marke stehen. Das ist das beste Feedback, das man bekommen kann.“

Insgesamt haben 32.707 Leser der Magazine BIKE, TOUR, TREKKINGBIKE, FREERIDE und MOUNTAINBIKE RIDER ihre Stimme abgegeben und so die besten Komplettträger- und Zubehör-Marken gewählt. Die Kategorie „Brille“ wurde nur bei den Magazinen Bike und Tour abgefragt.

