

PRESSEMITTEILUNG

Alexandra Wiedmann, Head of Sales, scheidet bei DCM AG aus

München, 06.10.2011. Die seit 2003 bei der DCM AG als Vertriebsleiterin und seit fünf Jahren als Head of Sales tätige Alexandra Wiedmann scheidet Mitte Oktober 2011 auf eigenen Wunsch aus dem Unternehmen aus, um sich neuen Herausforderungen in der Vertriebsbranche zu stellen.

Dr. Jörg Autschbach würdigte das langjährige Wirken der Vertriebsexpertin und betonte: „Alexandra Wiedmann hat während ihrer Unternehmenszugehörigkeit wesentliche Aufbauarbeit in unserem Vertriebsbereich geleistet. Mit bemerkenswertem Engagement hat sie nicht nur bestehende Vertriebspartner nachhaltig an uns zu binden gewusst, sondern uns auch Zugang zu weiteren großen Vertriebsgruppen, wie Sparkassen, Landes- und Privatbanken sowie qualifizierten freien Finanzdienstleistern, verschafft.“

Damit verfügt die DCM heute über eine wichtige Basis für die Platzierung ihrer Produkte und gehört zu den führenden bankenunabhängigen Emissionshäusern geschlossener Fonds. Autschbach: „Wir bedauern das Ausscheiden von Alexandra Wiedmann sehr, haben jedoch Verständnis dafür, dass sie nach langjähriger Tätigkeit für unser Unternehmen nochmals neue Herausforderungen sucht. Wir wünschen ihr für die Zukunft alles Gute und weiterhin viel Erfolg.“

Die Münchner DCM Deutsche Capital Management AG zählt zu den führenden unabhängigen Emissionshäusern am deutschen Kapitalanlagemarkt. Das Investitionsvolumen beträgt seit Firmengründung rund 4,7 Milliarden Euro.

Weitere Informationen unter: www.dcm-ag.de

1.273 Zeichen. Druckfreigabe erteilt. Belegexemplar erbeten.

Presseanfragen bitte unter:

Michael Oehme FinanzMarketingBeratung

Tel. 0 6031/96 59-800 Mail: info@finanzmarketingberatung.de

www.finanzmarketingberatung.de