



MAGUTO: Neues Buchungsportal für Stadtführungen online

Nach halbjähriger Entwicklungszeit bietet das neue Touristik-Portal Stadtführern die Möglichkeit, ihre Angebote online zu vermarkten. Aber nicht allein etablierte Stadtführer haben die Möglichkeit ihre Touren anzubieten, auch qualifizierte Laien können neuartige Angebote nach Prüfung einstellen. Die Seite richtet sich insbesondere an Individualreisende, die ihre selbst zusammengestellte Reise um eine Führung ergänzen möchten.

Zum Livegang konzentriert sich das Portal zunächst auf Gästeführer, die neue Kunden im Internet gewinnen möchten. "Wir haben die Anmeldung für Gästeführer so einfach wie möglich gehalten. In wenigen Minuten ist ein eigenes Profil erstellt, das Anlegen der Touren und spätere Verwalten von Buchungen ist ebenso einfach", erklärt Sascha Cremer, Gründer von MAGUTO.

Neben etablierten Anbietern adressiert das neue Portal aber auch qualifizierte Laien. Hobby-Fotografen können so zu fotografischen Entdeckungsreisen einladen, Politikstudenten die Migrationspolitik ihrer Stadt darstellen. Dadurch hofft das Unternehmen ganz neuartige Touren anbieten zu können, die bisher kaum buchbar sind.

Anbieter müssen dabei keine hohen Kosten fürchten: Das Anmelden und einstellen von Touren ist komplett kostenlos, erst bei Verkauf einer Tour berechnet MAGUTO eine Erfolgsprovision von 15%. Dafür übernimmt der Anbieter die Vermarktung der Angebote, stellt die technische Plattform und das Bezahlssystem für Buchungen zur Verfügung. Das Portal selbst wird zudem zweisprachig auf deutsch und englisch angeboten. Tourguides können ihre Angebote in beliebig vielen Sprachen einstellen.

Zu den Aussichten des neuen Angebots befragt gibt sich der Gründer optimistisch: "Stadtführungen werden heute häufig vor Ort gebucht, Reisende müssen dabei auf eine komfortable Buchung verzichten und können sich nicht im Vorfeld über passende Angebote informieren. Auf MAGUTO können sie zielgerichtet nach ihrer Tour suchen und dann bequem online bezahlen. Für Gästeführer ist nicht nur die Vermarktung ihrer Touren einfacher, sondern auch deren Verwaltung. Zudem können sie sich gegen Ausfälle absichern, wenn Kunden nicht zur Tour erscheinen."

Über MAGUTO:

MAGUTO, A Marketplace for Guided Tours, ist ein offener Marktplatz für Gästeführer, die ihre Angebote online vermarkten möchten. Reisende können ohne den Umweg über Agenturen Touren finden und buchen.

Das Unternehmen wurde im Jahr 2011 von Sascha Cremer gegründet. Seine langjährige Erfahrung im Online Marketing setzt er jetzt selbstständig für die Vermarktung der MAGUTO Touren ein. Inhaltlich kehrt er mit MAGUTO zu seinen Wurzeln als Historiker und begeisterter Reisender zurück.

Kontaktinformationen:

MAGUTO, Inhaber Sascha Cremer
Rellinger Straße 42
20257 Hamburg

Tel.: 040 609415201

Fax.: 040 609415209

Pressekontakt: presse@maguto.de