

## **iViva España! camel active zeigt sich erstmalig auf der Bread&Butter**

Die Lifestyle Marke präsentiert im Juli 2008 in Barcelona

**Berlin, Mai 2008 – Vom 02. bis 04. Juli 2008 zeigt sich camel active mit einem Ausblick auf die Frühjahr/Sommer-Kollektion 2009 auf der Bread&Butter Barcelona. Für die Lifestyle-Marke ist dies die erste Teilnahme auf der Tradeshow. camel active führt damit seinen Anspruch, auf internationalen Messen präsent zu sein, konsequent fort.**

Die Sportswear Halle, direkt über dem Luna Park gelegen, wird für drei Tage lang Heimstatt von camel active sein. „Wir freuen uns über die Zusage der Bread&Butter. camel active ist damit auf dem internationalen Parkett angekommen. Wir werden die Zeit in Barcelona in erster Linie dafür nutzen, neue Kontakte zu knüpfen und camel active als moderne Casual-Marke darzustellen“, so Volker Weschenfelder über die Teilnahme auf der Bread&Butter, Head of Marketing camel active.

camel active präsentiert sich mit Highlights und Accessoires aus der neuen Frühjahr/Sommer Kollektion 2009 „**Continental Connection**“, die die Verbindung verschiedener Zivilisationen und Kulturen in Mittelamerika zum Thema hat. Die Sportswear-Marke erkundet in Form ihrer Kollektion und Kampagne die unterschiedlichen Wurzeln der farbenfrohen und facettenreichen Indio-Kulturen und ihren modernen Ausdruck im urbanen Heute.

camel active setzt die Reise durch Mittelamerika auf dem Messestand stilisiert um und verbindet spielerisch die Aspekte Urbanität und Natur.

### **camel active@Bread&Butter, Barcelona**

Sportswear Halle, Halle 5  
Stand SP 05.1

### **Pressekontakt**

Schröder+Schömbbs PR GmbH  
Stephanie Speckmann

Fon +49-30-349 964 42

Mail [stephanie@s-plus-s.com](mailto:stephanie@s-plus-s.com)



#### **Pressekontakt:**

camel active Medienbüro c/o Schröder+Schömbbs PR, Torstr. 107, D-10119 Berlin  
Tel. +49 (0)30 349 96 442, Fax +49 (0)30 349 96 479, Email: [camelactive@s-plus-s.com](mailto:camelactive@s-plus-s.com)