7. Oktober 2011

Magische Momente im Wöhrdersee Hotel Mercure Nürnberg City

„Ein Besuch unseres Restaurants ‚Maurer´s Diner' und unserer Bar ‚Upper East Side` ist wie eine magische Reise an einen kulinarischen Ort, an dem man sich sofort zuhause fühlt." Wenn Hoteldirektor Guenther Preissler die gastronomische Offensive des Wöhrdersee Hotels Mercure Nürnberg City (www.mercure.com) beschreibt, dann nimmt er jeden einzelnen Begriff wörtlich.

Für magische Momente sorgt künftig nicht nur die über die Grenzen Frankens hinaus bekannte Koch-Crew samt Jugendnationalkoch Stefan Dobrecht mit ihren Gerichten, sondern auch der neue Chef de Bar. Ferdinand Suligoj ist ein Meister seines (Bar-)Fachs – und zudem als „Magic Fernando" ein unkonventioneller Entertainer und professioneller Close-Up-Zauberer.

Der Geschmack einer Region und die Grands Vins Mercure

In der Bar ebenso wie im Restaurant gibt es die neue Weinkarte mit den aktuellen Grands Vins Mercure. Diese erlesenen Weine „zum konkurrenzlosen Preis" (Preissler) werden jährlich an zwei bundesdeutschen Standorten im Rahmen einer großen Verkostung ermittelt – einer davon war 2011 wie auch schon 2010 das Wöhrdersee Hotel Mercure Nürnberg City.

Raffinesse in jeder Beziehung: In der Dürrenhofstraße 8 in Nürnberg betrifft dies Weinangebot, Bar-Entertainment und natürlich auch die Küche. Hier will man mit der neuen Speisekarte ein Zeichen und frische Akzente setzen, indem man einen Schwerpunkt auf regionale Spezialitäten legt. Nach den Prinzipien „regional, frisch und bodenständig laden wir zu einer kulinarischen Entdeckungstour ein mit authentischen, traditionell hergestellten Zutaten von Produzenten aus der Region", so Preissler.

Kalbsbacken, Wildschweinschinken, Forellenfilet oder Lebkuchenmousse: Neben bekannten und neuen Gerichten können die Gäste wählen zwischen sechs fränkischen Speisen, die Tradition mit der Zubereitung auf höchstem Niveau und überraschenden Details verbinden. „Eben fast wie daheim – plus verblüffenden Momenten und magischen Gaumenerlebnissen."

Bildtext Ferdinand Suligoj.

***

Über Mercure:
Mit über 100 Häusern ist Mercure eine der größten Hotelmarken in Deutschland. Die Häuser sind in attraktiven Städten und Urlaubsregionen Deutschlands gelegen und verwöhnen den Gast kulinarisch mit regionalen und internationalen Spezialitäten sowie mit den „Grands Vins Mercure". Weltweit ist Mercure mit 700 Hotels präsent. Mehr Informationen über die Mercure Hotels finden Sie auch im Internet unter www.mercure.com.

Über Accor:
Accor, weltweit der führende Hotelbetreiber und europäischer Marktführer, ist in 90 Ländern mit 4.200 Hotels und über 500.000 Zimmern präsent. Von der Luxus- bis zur Budgetklasse bietet Accor ein umfassendes Portfolio von Hotels unter den Marken Sofitel, Pullman, MGallery, Novotel, Suite Novotel, Mercure, Adagio, ibis, all seasons/ibis styles, Etap Hotel/ibis budget, hotelF1 und Motel 6. Mit 145.000 Mitarbeitern weltweit bietet die Gruppe ihren Kunden und Geschäftspartnern fast 45 Jahre an Know-how und Expertise. In Deutschland ist Accor mit über 300 Hotels der Marken Sofitel, Pullman, MGallery, Novotel, Suite Novotel, Mercure, Adagio, ibis, all seasons/ibis styles, Etap Hotel/ibis budget und Formule 1 vertreten.

Pressekontakt:

Accor Hospitality Germany GmbH

Michael Kirsch
Director Public Relations und Unternehmenskommunikation
Tel : +49 (0) 89 / 63002 - 500
E-mail: michael.kirsch@accor.com
Web: www.accor.com/presse/deutschland

Accor Presse Service

Bernhard Krebs

Tel: +49 (0) 89/1890838311
E-mail: accor-presseservice@redkrebs.de

Service für Journalisten
Die Accor PressCorner Deutschland www.accor.com/presse/deutschland