

Presseinformation

Studie von Skylight, Business Spotlight und PERSONAL

Marktanalyse *DICE II*: Wie steht es um die Weiterbildung in deutschen Unternehmen?

München, 26.05.08 **Interkulturelles Feingefühl und Fremdsprachenkenntnisse werden in Firmen großgeschrieben?** Theoretisch auf jeden Fall... Die Praxis beleuchten SKYLIGHT, eine auf Personalentwicklung spezialisierte Unternehmensberatung, und die Medienpartner Business Spotlight und PERSONAL in einer neuen Marktanalyse.

Die *DICE II*-Studie (*Developing International Competence Effectively*) untersucht Organisation und Effektivität der Personalentwicklung. Personalverantwortliche deutscher Unternehmen sind eingeladen, unter www.skylight.de an den Umfragen zu interkultureller und fremdsprachlicher Kompetenz teilzunehmen. Als Dankeschön erhalten alle Teilnehmer die Studienergebnisse Ende 2008 als kostenloses PDF. Außerdem werden Abonnements für den Premiumbereich von www.business-spotlight.de und Mini-Abonnements von PERSONAL verlost.

Die Unternehmensberatung Skylight GmbH erstellt Konzepte und Systeme zur Entwicklung von Kommunikationskompetenz. Kunden sind unter anderem Stiftung Warentest, Bosch und Henkel. Info: www.skylight.de

SKYLIGHT
work_flow_competence

Medienpartner ist Business Spotlight: Das Englischmagazin erscheint im Spotlight Verlag, einem Tochterunternehmen der Verlagsgruppe Handelsblatt, und bietet allen, die Englisch im Beruf brauchen, effektives Sprachtraining. Mehr unter www.business-spotlight.de

Weiterer Partner ist PERSONAL: Die Zeitschrift für Human Resource Management wird vom Fachverlag der Verlagsgruppe Handelsblatt herausgegeben und richtet sich an Personalmanager und -Dienstleister sowie Führungskräfte mit Personalverantwortung. Info: www.personal-im-web.de.

PERSONAL

Zeitschrift für Human Resource Management

Presse-Kontakt:

Spotlight Verlag GmbH

Vitesse Hoepfner, Pressereferentin

Tel. +49 (0)89 856 81 -112, Fax -114

E-Mail presse@spotlight-verlag.de

