

POWERLAND eröffnet ersten Flagship-Store in Shanghai

Frankfurt am Main, 13.10.2011 – Die POWERLAND AG (Prime Standard / ISIN DE000PLD5558), führender chinesischer Hersteller von exklusiven Luxus-Handtaschen und Lederwaren und seit April 2011 an der Frankfurter Wertpapierbörse notiert, hat erfolgreich seinen ersten in Eigenregie betriebenen Flagship-Store in Shanghai eröffnet.

Der Flagship-Store befindet sich in einem der populärsten Einkaufszentren in Shanghai, dem BC One, auf der Nanjing Road (W). Ausgewählte Boutiquen von führenden asiatischen und internationalen Designer-Marken sind in diesem Gebäude angesiedelt. Und in direkter Nachbarschaft innerhalb des sogenannten „Golden Triangle“ befinden sich weitere Shoppingcenter wie das Plaza 66, der Citic Square und das Golden Eagle Kaufhaus, in denen ebenfalls viele Boutiquen mit internationalen Marken zu finden sind. Der Flagship-Store ist ein zweigeschossiges Gebäude mit 200qm Verkaufsfläche. Das Erdgeschoss des Stores dient der Präsentation der gesamten jeweils aktuellen Kollektion von exklusiven Damenhandtaschen, während der erste Stock als Ausstellungsraum für Gruppeneinkäufe und individuelle Bestellungen von Exklusivkunden genutzt wird.

„ Mit der Eröffnung des Shanghai-Stores hat das Unternehmen begonnen seine Erträge aus dem Börsengang für den Ausbau des Vertriebs und damit in sein dynamisches Wachstum auf dem chinesischen Markt zu investieren“ , erklärt Shunyuan Guo, CEO von POWERLAND und fügt hinzu, dass die Eröffnung des ersten in Eigenregie betriebenen Flagship-Stores sichtbarer Beweis für die im Rahmen des IPO' s angekündigte Vertriebsstrategie (store-roll-out) des Unternehmens ist. Über 70 Prozent des Erlöses aus dem IPO werden in den Ausbau des Filialnetzes von POWERLAND investiert, indem 70 in Eigenregie betriebenen Großraum-Stores (Flagship-Stores, Exklusive-Stores und Flughafen-Stores) eröffnet werden. Zusätzlich sieht die Planung weitere 120 händlerbetriebene, kleinere Shop-in-Shop-Filialen in Chinas Tier 1 und Tier 2 Städten wie Beijing,

Shanghai, Guangzhou, Shenyang, Chengdu, Fuzhou, Chongqing und Wuhan bis Ende 2013 vor. Allein im September hat POWERLAND neun neue Geschäfte eröffnet. Mit insgesamt 36 Eröffnungen in diesem Jahr (Stand Ende September 2011) und dem weiteren Ausbau der Geschäfte in den verbleibenden Monaten dieses Jahres, ist POWERLAND auf einem guten Weg die angestrebten Wachstumsziele für 2011 zu erreichen.

Die Absicht der POWERLAND Vertriebsstrategie (store-roll-out) ist es, mehr direkte Informationen über den Geschmack und die Vorlieben der Kunden zu gewinnen, um die Präsenz der Marke zu steigern und um zusätzliche Margen durch den Direktverkauf zu erhalten. POWERLAND beabsichtigt einen Großteil der Immobilien zu erwerben, in denen sich die Flagship-Stores befinden, um die zu erwartenden Preissteigerungen für Immobilien und Mieten in Chinas Tier 1 und Tier 2 zu vermeiden. Dieses Vorgehen verspricht mehr Sicherheit, da die erworbenen Immobilien langfristig für POWERLAND Mehrwert schaffen. Von den in Eigenregie betriebenen Filialen, die im Jahr 2011 eröffnet werden, ist vorgesehen, dass 1/3 vom Unternehmen erworben und 2/3 angemietet werden.

Kontakt:

HFN Kommunikation GmbH
Karl Friedrich Brenner
PR für POWERLAND
Tel.: +49 6196 77 641 10
E-Mail: kfbrenner@hfn.de

Über POWERLAND

POWERLAND ist ein führender chinesischer Hersteller von modischen Koffern und Taschen, mit dem Schwerpunkt auf qualitativ hochwertigen Luxus-Damenhandtaschen aus echtem Leder. POWERLAND ist in zwei Geschäftsfeldern tätig - im Luxus-Segment unter der Marke POWERLAND und im Casual-Segment unter der Marke Sotto. POWERLANDs operative Tochtergesellschaften sind in den Provinzen Fujian und Guangdong in China zu finden.