

Keine Rote Karte für Marketing-Ideen zur Fußball Europameisterschaft

28.05.2008 Bergisch Gladbach – Mit einem Podcast Spezial in vier Teilen informiert infobroker.de zu den rechtlichen Tücken des Marketing während des sportlichen Großereignisses

Wenn der Anwalt zur Europameisterschaft mit einbezogen wird, dann ist es in vielen Fällen sicherlich schon zu spät. Eine pfiffige Idee, wie ein Tippspiel oder eine Sonderaktion auf einer Webseite kann recht schnell bei Unachtsamkeit eine Abmahnung oder weitere rechtliche Auseinandersetzung mit Sponsoren oder dem Veranstalter des Turniers nach sich ziehen.

Für das Marketing ergeben sich rund um das Fußballgroßereignis zahlreiche Fallstricke, die in das Markenrecht bis hin zum Wettbewerbsrecht reichen. Der Begriff „Ambush Marketing“ spielt hier zudem eine weitere zentrale Rolle. Vielfältige Faktoren, die bei der Planung für Aktionen, Produkte und Services sensibel berücksichtigt werden sollten. Eine Information zu diesem Thema bieten vier Audio-Folgen, die als Podcast kostenfrei bis zum 08.Juni über infobroker.de abgerufen werden können.

„Wir gehen mit dieser Art des Informationstransfers zu diesem Thema einen zur Zeit noch einzigartigen Weg“, so Michael Klems Betreiber von infobroker.de. „Zur Zeit sind auf deutschen Seiten nur wenige Informationen zu diesem Thema zu finden und sehen hier einen hohen Informationsbedarf.“, so der Informationsprofi.

Die erste Folge mit dem Titel „Werbung generell während der Fußball Europameisterschaft generell grenzwertig“ ist online ab dem 28.05.2008 um 19.00 Uhr. Weitere Folgen gehen am 01.Juni, 06.Juni und 08.Juni online.

Das der Informationsdienstleister keine Rechtsberatung leisten darf, wird immer wieder betont. Die Faustregel in den Podcast Folgen lautet daher immer wieder: Marketing-Ideen nicht ohne Einbeziehung eines versierten Fachanwalts starten. Anwälte kommen im Podcast in Folge 4 zu Wort. „Wir haben hier Interviews mit Anwälten zum Umgang mit Abmahnungen geplant.“, so Michael Klems.

Die zentrale Internet-Adresse für die Podcast Folgen, die kostenfrei direkt online gehört werden können lautet: <http://www.infobroker.de/podcast> Der infobroker.de Podcast ist ebenfalls über die Portale "podcast.de" und "podster.de" erreichbar.

Über infobroker.de:

Mit weit 2.000 Festpreisdiensten gehört infobroker.de zu den populären Informationsvermittlern im Internet. Weit über 15.000 Kunden nutzen die Recherchedienste des in Bergisch Gladbach tätigen Unternehmens mit Informationspartnern weltweit für Firmenauskünfte, Marken- und Wirtschaftsrecherchen. Die Dienste von infobroker.de sind ohne Mitgliedschaft über eine einfache Online-Bestellung einsetzbar.

Weitere Informationen zum infobroker.de Podcast geben wir Ihnen gerne:

Ihr Ansprechpartner: Michael Klems

Datenbank-Informationsdienst Michael Klems, In der Auen 55, 51427 Bergisch Gladbach
Telefon: 02204-964.964 , E-Mail: pressekontakt@infobroker.de