

Pressemitteilung

E-Invoicing setzt rasantes Wachstum fort

Kreuzlingen, Mai 2008 - Immer mehr Unternehmen steigen von der papiergebunden Rechnung auf die elektronische Rechnung um. Allein in Schweden nahm im B2C Bereich die Anzahl der Rechnungen, die im Jahr 2007 elektronisch verschickt wurden, im Vergleich zum Vorjahr um 81.5 Prozent zu. Aktuelle E-Government Projekte in Finnland, Schweden und Spanien verstärken diesen Trend.

Das notwendige Know-how für das eigene E-Invoicing Projekt und alle verwandten Themen gibt es auf dem 4. European EXPP Summit 2008 in Frankfurt/M. Dort diskutieren am 29. und 30. September Europas E-Invoicing Experten aktuelle Trends und Marktentwicklungen und präsentieren internationale Fallbeispiele und Erfolgsgeschichten. Wie in den Jahren zuvor wartet der führende europäische E-Invoicing Kongress mit einem abwechslungsreichen Programm aus Expertenvorträgen, Praxisberichten und Podiumsdiskussionen auf. Bruno Koch, einer der wegweisenden E-Invoicing Pioniere Europas und Gründer des European EXPP Summit, präsentiert die neuesten Markttrends und prognostiziert das zukünftige Entwicklungspotenzial von E-Invoicing.

Erstklassige Referenten von Swedbank, Royal Bank of Scotland, Schenker, Bayer Business Services, Robert Bosch, British Telecom Global Services, European Expert Group for Electronic Invoicing u.v.m. berichten über ihre Erfahrungen mit E-Invoicing und geben ihre Erfolgsrezepte weiter. E-Government Projekte aus Finnland und Spanien verdeutlichen den Teilnehmern, welche Kostensenkungspotenziale und Marketingmöglichkeiten E-Invoicing Projekte im öffentlichen Bereich bieten. Zu den zentralen Themen des European EXPP Summit gehören die Optimierung der Financial Supply Chain, der grenzüberschreitende Rechnungsversand und die Mehrwertsteuer-Konformität. Darüber hinaus erfahren die Teilnehmer welche Rolle beim E-Invoicing die Banken spielen und welche rechtlichen Aspekte bei der elektronischen Rechnungsstellung zu beachten sind.

In der begleitenden Fachausstellung mit rund 30 führenden Lösungsanbietern können die Teilnehmer ihre individuellen Fragestellungen an den Ausstellerständen diskutieren und sich anhand von Live-Demos von deren Lösungskompetenz überzeugen.

Die Mischung aus Expertenvorträgen, Praxisreports und Podiumsdiskussionen und insbesondere der Fokus auf Europa machen das European EXPP Summit 2008 zu einem Muss für CEOs, CFOs und IT-Entscheider aus ganz Europa.

Auf einen Blick

Event:	4. European EXPP Summit 2008
Datum und Ort:	29. und 30. September, Sheraton Frankfurt Hotel & Towers, Frankfurt/M.
Website:	www.expp-summit.com

Pressekontakt

Stephan Mayer
Marketing Manager
European EXPP Summit
c/o Vereon AG
Rosgartenstrasse 37
CH-8280 Kreuzlingen
T.: +41 71 677 8703
F.: +41 71 677 8701
M.: stephan.mayer@expp-summit.com