

Prosperia betreut Fondsiniiatoren – von der Erstellung des Verkaufsprospekts bis zur Anlegerverwaltung

Würzburg – Oktober 2011. Das Würzburger Emissionshaus Prosperia AG ist mit seinen anlegergerechten Kapitalanlageprodukten für seine Innovationsfreudigkeit bekannt. Weniger bekannt ist wahrscheinlich das Prosperia-Kompetenz-Center. Neben ihrer Tätigkeit als Fondsiniiator bietet Prosperia auch externen Fondsiniiatoren auf Wunsch ihr Know-how in der Umsetzung und Kommunikation geschlossener Fondsprodukte an – die Fondsidee und Konzeption liegt allerdings hierbei noch beim Auftraggeber.

Eine umfassende Betreuung in allen Fragen, die Fondsiniiatoren betreffen – hierin sieht das Prosperia-Kompetenz-Center seine Aufgabe. Prosperia übernimmt für Fondsiniiatoren auf Wunsch alle wichtigen Aufgaben – angefangen bei der Erstellung des Verkaufsprospekts, über die Einbindung externer Kanzleien zwecks rechtlicher Prüfung, die Öffentlichkeitsarbeit, die Koordination der Vertriebsaktivitäten bis hin zur Anlegerverwaltung. Das breite Leistungsportfolio ist selbstverständlich auch als „Komplettpaket“ zu buchen.

Mit diesem umfassenden Betreuungsprogramm geht die Prosperia ganz bewusst deutlich über das klassische Leistungsportfolio externer Consulting-Firmen hinaus. Fondsiniiatoren profitieren beim Prosperia-Kompetenz-Center von einer weitreichenden „Arbeitsteilung“, die es den Auftraggebern ermöglicht, sich ganz auf ihre eigentliche Kernaufgabe, d.h. das Fonds- und Investitionsmanagement, zu fokussieren. Als entscheidende Vorteile der Prosperia wirken sich hierbei die klaren Kompetenz- und Zuständigkeitsregelungen, die direkten Kommunikationswege wie auch die zentrale Koordination aller Aktivitäten am Standort Würzburg aus.

Prosperia führt in ihrem Kompetenz-Center ihre eigene langjährige Erfahrung in der Konzeption und Platzierung geschlossener Fonds zusammen. Mit sechs Beteiligungsangeboten ist die Prosperia derzeit selbst auf dem deutschen Markt vertreten und hat sich vor allem als Emittentin von spezialisierten Private-Equity-Fonds einen Namen gemacht – zum Beispiel mit dem „Sündenfonds“ Prosperia Mephisto 1 oder verschiedenen Multi-Asset-Produkten.

Personell ist das Kompetenz-Center der Prosperia ebenfalls bestens aufgestellt. Prosperia-Vorstand Dipl.-Ing. Slobodan Cvetkovic kann auf mehrjährige Erfahrungen im Fondsgeschäft zurückblicken und verwaltet derzeit ein Zeichnungsvolumen von rund 300 Millionen Euro.

Weitere Informationen über das Prosperia Kompetenz-Center erhalten Sie unter www.prosperia-ag-kompetenz-center.de.

Über die Prosperia

Das Emissionshaus Prosperia ist auf die Entwicklung und Emission von Beteiligungskonzepten im Bereich geschlossener Fonds spezialisiert. Den Schwerpunkt der Prosperia bilden Direktinvestments in den Sektoren Private Equity, Infrastruktur, Multi Asset und Erneuerbare Energien. Hierbei kann das Management der Prosperia auf eigene Erfahrungen wie auch auf ein Netzwerk von meist institutionellen Partnern bauen. Dabei wahrt die Prosperia bei der Umsetzung der

angebotenen Kapitalanlagen einen hohen Qualitätsstandard. Um diesen Standard aufrecht erhalten zu können, analysiert ein Team von Fachleuten fortlaufend die wirtschaftlichen Chancen der Märkte, leitet hieraus ertragsstarke Investitionen ab und entwickelt Kapitalanlagen, die den Erwartungen der Privatanleger gerecht werden. Das Management der Prosperia folgt dabei einem ganzheitlichen Ansatz sowie dem Grundsatz der Portfolio-Optimierung und kann einem breiten Publikum von Anlegern renditestarke Anlageangebote bieten.

Kontakt

Prosperia AG
Marion Gräfin Wolffskeel-Lieblein

Rottendorfer Strasse 30 d
97074 Würzburg

Telefon: 0931/79792-14
Telefax: 0931/79792-17

E-Mail: wolffskeel-lieblein@prosperia.de
Internet: www.prosperia.de