



Pressemeldung

Weltpremiere: Klimaschutz per SMS

Utopia und Deutschlands Fußballfans machen die Public Viewings zur EM klimaneutral

München, 27.05.2008. Utopia.de, Deutschlands größte Community für nachhaltigen Lebensstil und strategischen Konsum ruft die Fans auf den größten Public Viewings zur Fussball EM zum Klimaschutz auf. Während der Veranstaltungen können Fans per Premium SMS ihre persönlichen CO2 Emissionen ganz einfach ausgleichen und von Utopia initiierte Klimaschutzprogramme in ihrer Region unterstützen. Die Public-Viewing-Veranstalter in Berlin, Hamburg, Freiburg und München haben bereits zugesagt, wer noch mitmachen will, kann auch jetzt noch einsteigen.

Die Hamburger Rock-Band "Revolverheld", gerade mit Ihrem EM Hit „Helden 2008“ in aller Munde, unterstützt die Aktion und appelliert in einem Video-Spot, der unmittelbar vor und nach den Spielen auf den Leinwänden ausgestrahlt wird, an die Fans mitzumachen.

Nach einer Berechnung des Utopia-Partners ClimatePartner verursachen die Public-Viewing-Veranstaltungen durchschnittlich pro Besucher 25kg CO₂, z.B. durch Energieverbrauch der Veranstaltung selbst, aber auch durch die Anfahrt der Fans. In Österreich und der Schweiz wird die EM durch die Regierung ausgeglichen, hier in Deutschland will Utopia.de die anfallenden CO₂ Emissionen der Public-Viewing-Veranstaltungen mit Hilfe der Hunderttausenden Fans ausgleichen.

Der Ausgleich wird mithilfe des Einsatzes von Energiesparlampen realisiert. Mit den Einnahmen durch die SMS finanziert Utopia die Lampen, die an Schulen und Kindergärten in den jeweiligen Städten verschenkt werden. ClimatePartner führt an den teilnehmenden Einrichtungen einen Klimacheck durch, in dessen Rahmen Utopia & ClimatePartner gemeinsam einen Workshop mit den Schülern zum Thema Klima- und Umweltschutz abhalten.

Die Premium-SMS sind anhand von Keywords so eingerichtet, dass der

Fan aus Hamburg tatsächlich in das Projekt in Hamburg investiert und der Fan in Berlin in das Projekt in Berlin. Die gesamten Einnahmen durch die Premium - SMS werden in das jeweilige lokale Klimaschutzprojekt investiert. Utopia und ClimatePartner partizipieren nicht finanziell an den Einnahmen durch die SMS.

Laut erwarteten Besucherzahlen der Veranstalter werden allein in den bisher bestätigten Orten bereits 3 Millionen Menschen erreicht, die sich potentiell aktiv am Klimaschutz beteiligen können.

Die gesamte Berechnung der CO2-Emissionen und weitere Ratgeber zum Thema „saubere EM“ lesen Sie auf www.utopia.de
<<http://www.utopia.de/>>

Wer als Veranstalter eines Public-Viewings noch an der Aktion teilnehmen möchte und somit ein Klimaschutzprojekt in seiner Stadt realisieren möchte, kann sich bei Dannie Quilitzsch (Kontakt Daten siehe unten) melden.

www.utopia.de

www.utopia.de startete am 8. November 2007 unter dem Motto „Kauf Dir eine bessere Welt“ als erste unabhängige Konsumenten-Plattform für strategischen Konsum und nachhaltigen Lebensstil. Ziel ist es, den Verbrauchern beim Kauf nachhaltiger Produkte Orientierung zu geben und Impulse gegenüber Handel und Industrie zu setzen. Ein weiteres Ziel ist, mit den Usern und Partnern einen Beitrag dazu zu leisten, Schadstoffemissionen drastisch zu reduzieren und Ausgleichsprojekte zu schaffen. Daneben baut Utopia auf eine aktive Community, die miteinander diskutiert, praktische Tipps gibt sowie von Experten ausgewählte nachhaltige Produkte und Unternehmen bewertet.

Bereits sechs Wochen nach dem Start wurde utopia.de unter den Top 100 der populärsten Web 2.0 Websites von blognation.de gelistet, wurde im Januar 2008 durch den Yahoo Entdeckungen-2007-Award und im März bei den LEAD Award als Webcommunity des Jahres 2007 ausgezeichnet. Zum jetzigen Zeitpunkt haben sich bei utopia.de bereits über 15.000 User registriert.

Pressekontakt Utopia:

Dannie Quilitzsch

Tel: 089/260 241 40

E-Mail: presse@utopia.de