

Pressemitteilung

Launch des neuen Brand Designs von FOBA

wirDesign gibt dem Hersteller von Systemen und Maschinen zur Laserbeschriftung und -gravur weltweit ein neues Gesicht

Berlin, 12.10.2011: Anlässlich der Messe MOTEK präsentiert sich FOBA jetzt erstmals im neuen, von wirDesign entwickelten Brand Design. Mit der Akquisition von FOBA Laser Marking + Engraving durch die ALLTEC GmbH war es nötig geworden, die Kompetenzeinteilung neu zu definieren und die Marke strategisch neu auszurichten. Mit der Entscheidung, dass FOBA ALLTECs alleinige Marke für Vertrieb und Service in den Märkten der Bauteilmarkierung sein soll, wurde auch ein neuer Markenauftritt nötig. Bereits seit Anfang 2011 arbeitet wirDesign an der Entwicklung und Umsetzung einer starken visuellen Identität der Vertriebsmarke.

Dana Francksen, Manager Marketing Communications bei FOBA (ALLTEC GmbH) erklärt: »Mit dem Redesign von FOBA wollen wir die Marke weltweit stärken. Das von wirDesign entwickelte Markendesign befähigt uns dazu. Das Konzept hat sofort überzeugt: Es entspricht nicht nur der Markenidentität, sondern übersetzt diese stimmig in ein modernes und klares Markendesign, durch das FOBA eindeutig am Markt wiederzuerkennen ist.« Das neue Erscheinungsbild erstreckt sich auf sämtliche Anwendungen und reicht von der Geschäftsausstattung über Produktbroschüren, Signage, Powerpointvorlagen und Word-Templates bis hin zum Produktbranding, Stellenausschreibungen und einem kompletten Messekonzept.

Im Zuge der Konzeption und Kreation des neuen Brand Designs entwickelte wirDesign auch den Claim »Laser at your service«, der die Marke FOBA auf den Punkt bringt und auf die Kernbereiche Kundennutzen und Hightech fokussiert. Eine der kommenden gestalterischen Aufgaben für wirDesign wird die visuelle Anpassung der FOBA-Webpage sein, der Launch des neuen Online-Auftritts ist für 2012 geplant.

Bildmaterial finden Sie unter www.wirDesign.de im Bereich Medien/Presse > Pressemitteilungen.

Über wirDesign

Die 1983 gegründete Designagentur wirDesign communications AG mit Sitz in Berlin und Braunschweig gehört zu den renommiertesten in Deutschland: Die inhabergeführte Agentur bewegt sich konstant in den Top-Ten-Rankings der Fachzeitschriften Horizont und Page. Als Spezialist für Unternehmensmarken entwickelt, realisiert und betreut wirDesign mit mehr als 50 Mitarbeitern Branding-, Corporate-Design- und Kommunikationsprojekte für national und international tätige Unternehmen. Zu den Auftraggebern von wirDesign gehören u.a. Adveniat, B. Braun, die Commerzbank, E.ON Energie, die E-Plus Gruppe, ING-DiBa, Jenoptik, Union Investment, die TÜV NORD Gruppe und Volkswagen.

www.wirdesign.de

Pressekontakt

Anita Lüder-Bugiel, Public Relations wirDesign
Gotzkowskystraße 20/21, 10555 Berlin
Fon +49 30 275728-23, Fax +49 30 275728-28
presse@wirdesign.de