

**An  
die Touristik-Redaktionen  
per Fax oder Email**

## **solamento Pressemitteilung 07\_08**

**Essen, 29.04.08**

Sehr geehrte Damen und Herren,  
anbei erhalten Sie unsere aktuelle Pressemitteilung.

### **Solamento meets AIDAdiva**

**Mit einem Begleitseminar rund um das Thema AIDA Cruises hat solamento klar Schiff gemacht. Solamento hat als Belohnung für engagierten Reisevermittler kurzer Hand eine eigene solamento Incentive-Reise aufgelegt.**

Mit gut gelaunten Reisevermittlern sind die solamento Geschäftsführer Suzana Dancetovic und Sascha Nitsche mit angeschlossenen Reisevermittlern mit der AIDAdiva in See gestochen.

Die Tour führte von Palma, über Alicante, Valencia und Barcelona am fünften Tag zurück nach Palma. Alle solamento Reisevermittler hatten Balkonkabinen und konnten somit jeden Tag das An- und Ablegen in vollen Zügen genießen.

„Unsere Mission war es, den Reisevermittlern speziell das Thema AIDA Cruises näher zu bringen. Das vorhandene Theoriewissen, dass zuvor durch Schulungsmaßnahmen vorbereitend auf die Reise erworben wurde, live und in Farbe selbst zu erleben“, so Sascha Nitsche. „Theorie ist gut, aber die „Praxis“ an Bord noch viel besser,“ schwärmt Sascha Nitsche.

Während der exklusiven Bordrundführung konnten sich die Teilnehmer einen sehr guten Überblick über das Leben an Bord verschaffen. Die verschiedenen Bars luden zu Kaffee und verschiedenen Cocktails ein. In der Anytime-Bar wurde bis weit nach Mitternacht das Tanzbein geschwungen. Hier fanden auch die Raucher Ihr Plätzchen, da das Schiff weitgehend rauchfrei ist. Das á la Carte Buffalo Steakhouse ermöglichte einen ungezwungenen und stilvollen Abschluss der Reise.

**Zum Unternehmen:**

Solamento ist einer der führenden Anbieter für den mobilen Reisevertrieb und beschäftigt in der Essener Zentrale zehn Angestellte und verfügt über 180 Reisevermittler in ganz Deutschland & Österreich. Mit dem solamento Vertriebskonzept wird eine Dienstleistungslücke zwischen dem reinen Onlinevertrieb auf der einen und dem starren Reisebürovertrieb auf der anderen Seite, geschlossen. Das Konzept ist gleichermaßen für Touristikprofis wie für Quereinsteiger geeignet. Die Qualitätssicherung wird durch zahlreiche kostenlose Schulungs- und Fortbildungsseminare gewährleistet. Zusätzlich bietet solamento den Partnern und reiseinteressierten Kunden kostenlos Themenvideos auf [www.solamento.tv](http://www.solamento.tv), die Geschäftsführer Sascha Nitsche selbst moderiert.

**Presse- und Unternehmenskontakt:**

solamento Reisen GmbH  
Hohenzollernstr. 58  
45128 Essen  
Tel: 0201-310280  
Fax: 0201-3102899  
Mail: [info@solamento.de](mailto:info@solamento.de)

Web: [www.solamento.de](http://www.solamento.de)  
Web: [www.schicksieweg.de](http://www.schicksieweg.de)  
Web: [www.unerschiff.de](http://www.unerschiff.de)  
Web: [www.flitterandfly.de](http://www.flitterandfly.de)  
Web: [www.solamento.tv](http://www.solamento.tv)