

PRESSEINFORMATION

031 – 4. Juni 2008
Tandem-Tage bei iQ4bis
Seite 1 von 2

Tandem-Tage bei iQ4bis

Microsoft Dynamics AX/NAV bildet gemeinsam mit der neuen iQ4bis DynamicsExtra-Lösung ein unschlagbares Tandem. Im Mai und Juni 2008 bietet die iQ4bis Software GmbH die iQ4bis DynamicsExtra „Tandem-Tage“ an. Allen Dynamics AX/NAV-Kunden wird in diesem Zeitraum eine individuelle Live Performance geboten.

Nürnberg, 4. Juni 2008 – Im Rahmen der „Tandem-Tage“ bietet die iQ4bis Software GmbH, Spezialist für Business Intelligence Lösungen mit Niederlassungen in Nordamerika, Australien, Deutschland und Neuseeland, Dynamics AX/NAV-Kunden erstmals die Möglichkeit, das Komplettpaket iQ4bis DynamicsExtra anhand der eigenen Unternehmensdaten zu testen. Bereits nach einem Tag können die Interessenten live erleben, wie schnell und einfach sich mit iQ4bis DynamicsExtra Analysen und Reports erstellen lassen.

Unternehmen, die Microsoft Dynamics AX oder -NAV einsetzen, haben sich zur Optimierung ihrer operativen Geschäftsprozesse bereits für ein äußerst leistungsfähiges ERP-System entschieden. Zusammen mit dem iQ4bis DynamicsExtra, lassen sich Informationen, Personen und Technologien effektiver verbinden und dadurch Prozesse weiter optimieren. Auf dieser Basis können Unternehmen noch schneller und sicherer strategische Entscheidungen treffen.

Das neue iQ4bis Komplettpaket DynamicsExtra wird zu einem Festpreis angeboten und beinhaltet bereits vorgefertigte Cubes, definierte Standardberichte, spezielle Adaptoren und komplexen Businesskontent. Dynamics AX/NAV-Kunden, die sich für iQ4bis DynamicsExtra entscheiden, haben bereits nach einem Projekttag eine fertige und besonders leistungsfähige Business Intelligence Lösung im Einsatz, mit der sie ihren ganz individuellen Anforderungen entsprechend reporten und analysieren können – und das alles bei hundertprozentiger Kostenkontrolle.

„Die Kundenresonanz hinsichtlich unserer Tandem-Tage war im Mai bereits erstaunlich hoch. Wir freuen uns sehr, dass so viele Unternehmen unsere Live Performance nutzen und wir innerhalb des kurzen Aktionszeitraums bereits einen neuen Kunden gewinnen konnten“, resümiert Nadja Al-Assaf, Abteilung Marketing, iQ4bis Software GmbH.

PRESSEINFORMATION

031 – 4. Juni 2008
Tandem-Tage bei iQ4bis
Seite 2 von 2

Über iQ4bis Software GmbH

iQ4bis (ehemals Q4bis Europe Ltd.) hat sich weltweit einen Namen für die Entwicklung ausgezeichneter Business Intelligence Lösungen gemacht. Basierend auf der Microsoft-Technologie, kann iQ4bis an nahezu jedes ERP-System angebunden werden und ermöglicht so einen dynamischen, einzigartigen Blick auf relevante Unternehmensdaten. Umfassende Erfahrungen aus dem Bereich von Business Intelligence Projekten sind in die Entwicklung der iQ4bis Lösungen eingeflossen. Dazu gehört zum Beispiel die einzigartige Rapid Implementation Methodology (RIM) und der Proof of Concept (PoC). iQ4bis ist weltweit Microsoft® Gold Certified Partner.

Die Niederlassungen in USA, Europa, Australien und Neuseeland bieten einfach zu bedienende Anwendungen bei höchstem Kundennutzen. Die Product Suite umfasst den iQ4bis DataServer, iQ4bis Analysis und iQ4bis ReportPublisher.

Weitere Informationen und Referenzen unter www.iq4bis.eu

Pressekontakt:
TWO POINT SEVEN
Agentur für Kommunikation & Marketing
Barbara Czech
Pfinzingstraße 69
D-90537 Feucht
Tel.: +49 (0) 9128 – 162 90
Fax: +49 (0) 9128 – 162 62
Barbara.Czech@iq4bis.eu

iQ4bis Software GmbH
Marketing
Nadja Al-Assaf
Kleestraße 21-23
D-90461 Nürnberg
Tel.: +49 (0) 911 – 25 24 77-25
Fax: +49 (0) 911 – 25 24 77-29
Nadja.Al-Assaf@iq4bis.eu