

## **webalytics Website-Services**

*Google Analytics Authorized Consultant vergrößert sich*

**webalytics, die führende deutsche Agentur für die Website-Optimierung von Unternehmensportalen und Online-Shops, erweitert ihr Dienstleistungsangebot. Anfang Juni bezog der einzige offizielle deutsche Partner für Google Analytics und Urchin<sup>®</sup> Software ein neues Firmengebäude mit eigenem Schulungszentrum.**

Lampertheim - 2. Juni 2008 – webalytics, der deutsche Google Analytics Authorized Consultant (GAAC), baut sein Service- und Support-Angebot für Unternehmenskunden in der Region DACH weiter aus. Mit dem Bezug des neuen Firmengebäudes am Firmensitz im hessischen Lampertheim eröffnet webalytics das eigene Schulungszentrum. Deziertes Fachwissen zum Website-Boosting wie auch zur Optimierung von Unternehmensportalen und Online-Shops stößt nicht allein in deutschsprachigen Unternehmen auf allergrößtes Interesse. „Die Nachfrage nach Schulungen steigt gerade bei international agierenden Unternehmen mit produktiven Internetplattformen unablässig“, erklärt Holger Tempel, Geschäftsführer der webalytics. „Wir haben uns daher nach einem neuen Standort umgesehen und mittelfristig ausreichend Platz für unsere Mannschaft geschaffen.“

### **Schulung und Service**

In den neuen Geschäftsräumen wird jedoch nicht allein das expandierende Support-Team weiteren Raum einnehmen können. Auch die Schulungen rund um Google und Urchin Software können jetzt in einem größeren Rahmen im eigenen Hause durchgeführt werden. Themen wie Google Analytics, Suchmaschinenoptimierung, Online-Marketing und Web-Kampagnen stehen ebenso im Angebot wie einschlägige Seminare zur Website-Analyse. Daten, Fakten und Hintergründe zu Produkten rund um Google<sup>™</sup> sind allerorten gefragt.

### **World Wildlife Web**

Neben den hauseigenen Seminaren bietet webalytics auch weiterhin Inhouse-Schulungen für Unternehmen an, wie jüngst dem [World Wide Fund For Nature](#) (WWF), der größten und erfahrensten Naturschutz-Organisation der Welt. „Wir haben vier unserer Internet-Fachleute, die für unseren deutschen Webauftritt verantwortlich sind, in einem Intensiv-Workshop durch webalytics schulen lassen und sind sehr zufrieden“, bemerkt Constanze Oelighoff, Leiterin Internet bei der Umweltstiftung WWF Deutschland zum Intensiv-Workshop Google Analytics. „Zwischen sachlicher Information und zielführender Instruktion versteht es Holger Tempel ausgezeichnet, seine Schulungsteilnehmer für den analytischen Umgang mit dem eigenen Web zu begeistern. Google Analytics hilft uns heute, die WWF-Kampagnen punktgenau auszuwerten. So können wir unsere Website optimieren und dem faktischen Benutzerverhalten anpassen. Denn das Internet dient uns als wichtige Informationsplattform und damit unseren vielfältigen Initiativen zur Erhaltung unserer Erde.“

### **Google und Urchin**

Für die Region DACH baut webalytics ihr Supportangebot weiter aus. Zum ersten Kennenlernen können Interessenten eine Quickstart-Analyse ihrer Website ordern, um einen objektiven Eindruck über Verbesserungsmöglichkeiten ihrer Website im Bereich SEO (Suchmaschinenoptimierung) zu bekommen. Denn Suchmaschinenoptimierung ist inzwischen eine der wichtigsten Maßnahmen für Internetpräsenzen, wenn Firmen-Portale und Online-Shops als produktive Plattformen in realen Kundenbeziehungen genutzt werden. Dazu baut der deutsche GAAC seine Angebote an Beratung, Workshops und Support rund um Google Analytics und die Urchin<sup>®</sup> Software weiter aus. Er liefert verlässliche Strategien, die die Schwachpunkte suchmaschinenresistenter Sites beseitigen. In umfassenden Lösungen zur Maximierung des Website-Potentials bieten die deutschen Consultants ein erfolgreiches Online- und Suchmaschinen-Marketing,

fallbezogene Beratung und die Planung von Internetauftritten nebst Web-Design. Zudem steht wealytics als Urchin® Software Authorized Consultant (USAC) als einer von weltweit 16 Consultant Companies für ratsuchende Unternehmen zur Verfügung.

### **Kurzprofil wealytics**

wealytics ist der führende Google Kompetenzpartner in der Region DACH und damit die präferierte Agentur für alle Google- und Urchin-Produkte in Deutschland, Österreich und der deutschsprachigen Schweiz. Als einer der insgesamt nur 22 exklusiven Google Analytics Authorized Consultants (GAAC) weltweit sind die deutschen Berater ausgewiesene Experten in der Analyse und Optimierung von Websites und hochkompetenter Serviceanbieter für alle Facetten eines erfolgreichen Online-Marketings.

Als offizieller Partner für Google Analytics sowie für die Urchin® Softwareprodukte und Appliances arbeiten die Internetexperten vornehmlich im Bereich Webanalyse und Suchmaschinenoptimierung. Zuständig für den Raum DACH, bietet wealytics professionelle Services zur zielgenauen werblichen Adressierung via Google Adwords sowie für Urchin® Software, ebenfalls ein Markenzeichen von Google Inc.

### **Kurzprofil WWF**

Der World Wide Fund For Nature (WWF) ist eine der größten und erfahrensten Naturschutz-Organisationen der Welt und in mehr als 100 Ländern aktiv. Weltweit unterstützen ihn rund fünf Millionen Förderer. Im globalen Netzwerk des WWF arbeiten 59 nationale Sektionen, Programmbüros und Partnerorganisationen zusammen. Rund um den Globus führten 2006 etwa 4.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter 2.000 Projekte zur Bewahrung der biologischen Vielfalt durch. Dafür investierte der WWF insgesamt rund 374 Millionen Euro. Die deutsche Sektion, die Umweltstiftung WWF Deutschland - Stiftung für den Schutz der biologischen Vielfalt und der natürlichen Umwelt“, ist als rechtsfähige Stiftung bürgerlichen Rechts gemeinnützig anerkannt und hat ihren Sitz in Frankfurt am Main. Umwelt- und Naturschutz sind längst über den anfänglichen Arten- und Flächenschutz hinausgewachsen. „Conservation“ ist heute eine der wichtigsten Menschheitsaufgaben und reicht vom Klimaschutz bis zur Bekämpfung der Armut.“  
Weitere Info: [www.wwf.de](http://www.wwf.de).

### **Kontakt Daten:**

wealytics e. K.  
Saarstrasse 20  
68623 Lampertheim  
Tel/Fax: 0700 9322598427

### **Ansprechpartner:**

Holger Tempel  
[tempelh@codes-web.de](mailto:tempelh@codes-web.de)  
[www.wealytics.de](http://www.wealytics.de)

### **Pressekontakt:**

Riba:BusinessTalk GmbH  
Klostergut Besselich  
D-56182 Urbar / Koblenz  
Tel.: +49 (0) 261 963757-0  
Fax: +49 (0) 261 963757-11

### **Ansprechpartnerin:**

Aki Blum  
[ablum@riba.eu](mailto:ablum@riba.eu)  
[www.riba.eu](http://www.riba.eu)