

Presse Press

29. Mai 2008

Musikmesse

Internationale Fachmesse für Musikinstrumente, Musiksoftware und Computerhardware, Noten und Zubehör
Frankfurt am Main, 1. bis 4. April 2009

Christine Kern / Andreas Höflich
Tel. +49 69 75 75-6084 / 6866
Fax +49 69 75 75-6099
christine.kern@messefrankfurt.com
andreas.hoeflich@messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com
www.musikmesse.com
PI01_mm2009_Business-center.de.doc

2009 erstmals Business-Center während der Musikmesse

Musikmesse 2009 mit neuem Angebot für Handel, Vertrieb und Industrie

Business-Center stärkt Musikmesse als Handelsplattform

Mit der Veranstaltung 2009 stellt die Musikmesse ihren Ausstellern und Fachbesuchern erstmals ein Business-Center zur Verfügung. Die Musikmesse, die Internationale Fachmesse für Musikinstrumente, Musiksoftware und Computerhardware, Noten und Zubehör, wird mit dem Business-Center einen Raum schaffen, der ausschließlich Händlern, Vertrieben und Herstellern vorbehalten sein wird. Die weltweit größte MI-Messe stärkt mit dieser Neuerung ihre Bedeutung als wichtigste Plattform für den Handel und für Branchen-Vertreter. Das Business-Center soll zunächst das Areal einer Hallenebene einnehmen und Ausstellern den Raum geben, um in ruhiger und intensiver Atmosphäre Gespräche oder Geschäftsverhandlungen zu führen.

Die Musikmesse wird ihren Ausstellern speziell auf das Business-Center abgestimmte Angebote inklusive Standbau machen, die die besonderen Erfordernisse einer Meeting-Area berücksichtigen. Aus den Reihen der Aussteller wird diese Neuerung positiv aufgenommen, so dass sich schon jetzt einige wichtige Hersteller und Vertriebe im Business-Center eingebucht haben.

Die Messe Frankfurt ist sich sicher, dass der Messebesuch für Aussteller und Fachbesucher aus Industrie, Handel und Vertrieb so noch effizienter und erfolgreicher sein wird. Durch die Aufteilung der Messetage in Fachbesuchertage und den Publikumstag am Samstag

Messe Frankfurt Exhibition GmbH
Ludwig-Erhard-Anlage 1
60327 Frankfurt am Main

Musikmesse

Frankfurt am Main, 1. bis 4. April 2009

hat die Musikmesse den Bedürfnissen der Zielgruppen aus Fachwelt und aus breiter Musiköffentlichkeit Rechnung getragen. Die führende Stellung der Musikmesse als internationale Plattform für den Handel und den weltweiten Export wird durch das neu geschaffene Business-Center weiter gestärkt. Gleichzeitig steht dem Schauen, Ausprobieren und Anfassen der heißbegehrten Ausstellungsstücke durch das breite Publikum weiterhin nichts im Wege.

Das Business-Center steht auch Ausstellern und Fachbesuchern der parallel stattfindenden Prolight + Sound offen.

Die Internationale Musikmesse in Frankfurt am Main findet vom 1. bis 4. April 2009 statt. Mit 1.660 Ausstellern aus 47 Ländern, die die Vorveranstaltung im Jahr 2008 besuchten, ist die internationale Leitmesse für Musikinstrumente, Musiksoftware und Computerhardware, Noten und Zubehör weiter auf Erfolgskurs. Mit rund 78.500 Besuchern verzeichnete die Musikmesse im März 2008 erneut hohe Besucherzahlen. Auch für das Jahr 2009 erwarten die Veranstalter Zuwächse bei Ausstellern und Besuchern.

www.musikmesse.com

www.prolight-sound.com

Hintergrundinformation Messe Frankfurt

Die Messe Frankfurt ist mit 423 Millionen Euro Umsatz (2007) und über 1.400 Mitarbeitern weltweit das größte deutsche Messeunternehmen. Der Konzern besitzt ein globales Netz aus 14 Tochtergesellschaften, fünf Niederlassungen und 50 internationalen Vertriebspartnern. Damit ist die Messe Frankfurt in 158 Ländern für ihre Kunden präsent. An mehr als 30 Standorten in der Welt finden Veranstaltungen "made by Messe Frankfurt" statt. Im Jahr 2007 organisierte die Messe Frankfurt insgesamt 113 Messen, davon 69 im Ausland.

Auf den 578.000 Quadratmetern Grundfläche der Messe Frankfurt stehen derzeit neun Hallen und ein angeschlossenes Kongresszentrum. Das Unternehmen befindet sich in öffentlicher Hand, Anteilseigner sind die Stadt Frankfurt mit 60 Prozent und das Land Hessen mit 40 Prozent.

Weitere Informationen: www.messefrankfurt.com

3912 Zeichen einschl. Leerzeichen

3912 characters incl. space