

# Presse Press

30. Mai 2008

Prolight + Sound  
Internationale Fachmesse für Veranstaltungs- und  
Kommunikationstechnik, AV-Produktion und Entertainment  
Frankfurt am Main, 1. bis 4. April 2009

Christine Kern / Andreas Höflich  
Tel. +49 69 75 75-6084 / 6866  
Fax +49 69 75 75-6099  
christine.kern@messefrankfurt.com  
andreas.hoeflich@messefrankfurt.com  
www.messefrankfurt.com  
www.prolight-sound.com  
PI01\_pls2009 Business Center\_de.doc

## **Prolight + Sound 2009 mit neuem Angebot für Handel, Vertrieb und Industrie**

### **Business-Center stärkt Prolight + Sound als Handelsplattform**

**Mit der Veranstaltung 2009 stellt die Prolight + Sound ihren Ausstellern und Fachbesuchern erstmals ein Business-Center zur Verfügung.**

Die Prolight + Sound, die Internationale Fachmesse für Veranstaltungs- und Kommunikationstechnik, AV-Produktion und Entertainment, wird mit dem Business-Center einen Raum schaffen, der ausschließlich Herstellern, Händlern und Geschäftskunden vorbehalten sein wird. Die weltweit größte Messe der Veranstaltungswirtschaft stärkt mit dieser Neuerung ihre Bedeutung als wichtigste Plattform für die Branche. Das Business-Center soll zunächst das Areal einer Hallenebene einnehmen und Ausstellern den Raum geben, um in ruhiger und konzentrierter Atmosphäre Gespräche oder Geschäftsverhandlungen zu führen.

Die Prolight + Sound wird ihren Ausstellern speziell auf das Business-Center abgestimmte Angebote inklusive Standbau machen, die die besonderen Erfordernisse einer Meeting-Area berücksichtigen.

Die Messe Frankfurt ist sich sicher, dass der Messebesuch für Aussteller und Fachbesucher aus Industrie, Handel, Vertrieb und Dienstleistung so noch effizienter und erfolgreicher sein wird. Die führende Stellung der Prolight + Sound als internationale Plattform für den Handel und den weltweiten Export wird durch das neu geschaffene Business-Center weiter gestärkt.

Messe Frankfurt Exhibition GmbH  
Ludwig-Erhard-Anlage 1  
60327 Frankfurt am Main

Prolight + Sound  
Frankfurt am Main, 1. bis 4. April 2009

Das Business-Center steht den Ausstellern und Händlern der parallel stattfindenden Musikmesse ebenfalls offen.

Die Prolight + Sound in Frankfurt am Main findet vom 1. bis 4. April 2009 statt. Mit 837 Ausstellern aus 42 Ländern, die die Vorveranstaltung im Jahr 2008 besuchten, ist die internationale Leitmesse für Veranstaltungs- und Kommunikationstechnik, AV-Produktion und Entertainment weiter auf Erfolgskurs. Mit rund 31.200 Besuchern verzeichnete die Prolight + Sound im März 2008 erneut eine Steigerung der Besucherzahlen. Auch für das Jahr 2009 erwarten die Veranstalter Zuwächse bei Ausstellern und Besuchern.

[www.prolight-sound.com](http://www.prolight-sound.com)

[www.musikmesse.com](http://www.musikmesse.com)

#### **Hintergrundinformation Messe Frankfurt**

Die Messe Frankfurt ist mit 423 Millionen Euro Umsatz (2007) und über 1.400 Mitarbeitern weltweit das größte deutsche Messeunternehmen. Der Konzern besitzt ein globales Netz aus 14 Tochtergesellschaften, fünf Niederlassungen und 50 internationalen Vertriebspartnern. Damit ist die Messe Frankfurt in 158 Ländern für ihre Kunden präsent. An mehr als 30 Standorten in der Welt finden Veranstaltungen "made by Messe Frankfurt" statt. Im Jahr 2007 organisierte die Messe Frankfurt insgesamt 113 Messen, davon 69 im Ausland.

Auf den 578.000 Quadratmetern Grundfläche der Messe Frankfurt stehen derzeit neun Hallen und ein angeschlossenes Kongresszentrum. Das Unternehmen befindet sich in öffentlicher Hand, Anteilseigner sind die Stadt Frankfurt mit 60 Prozent und das Land Hessen mit 40 Prozent.

Weitere Informationen: [www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com)

3421 Zeichen einschl. Leerzeichen

3421 characters incl. space