proteco: 50 Gratis-Ideen für Mitarbeiter-, Jahresabschluss- und Weihnachts-Events

Zu Weihnachten immer dieselbe Leier? Das muss nicht sein. Mit „X-Mas and more“ bietet die Eventagentur proteco nun ein Gratis-Booklet mit alternativen Eventideen für schnell realisierbare Weihnachtsfeiern, Jahresabschluss- und andere Mitarbeiter-Events. Darin enthalten sind die unterschiedlichsten Eventansätze von „1001 Nacht“ über die „Bayerische Weihnacht“ bis hin zur glamourösen „F1 Monaco Race Party“.

Ideal für budgetsensible Spätplaner: Event-Realisierung in S, M, L, oder XL

Alle Themen werden bei Bedarf agenturseitig gemeinsam mit dem Kunden in richtige Konzepte überführt und je nach Budget in den Größenordnungen S, M, L oder XL realisiert. Optional: Durch die Einbindung von bereits bestehendem Event-Equipment (Dekorationen, Eventmodule, etc.) aus dem großen proteco-Netzwerk wird rasch und mit überschaubarem Aufwand eine bestechende Wirkung erzielt. Der Grundcharakter aller Konzeptionen: Die interaktive Einbindung der Gäste ins Eventgeschehen.

Alle Interessenten können das Gratis-Booklet ab sofort online unter **www.x-mas-and-more.de** bestellen.

Pressekontakt: Jenny Röcker proteco marketing-service gmbh 08238/96300 jenny.roecker@proteco.de

Unternehmensinformation proteco

proteco ist als inhabergeführter Spezialist für crossmediale Promotionkampagnen, Events und logistikintensive Serienveranstaltungen europaweit für Unternehmen tätig. Die Agentur bietet die Vernetzung von Live-Kommunikation mit passender Werbung, PR, Online, Social Media, Dialog und interner Kommunikation innerhalb eines Gesamtkonzepts. Die Umsetzung aller Projekte erfolgt aus einer Hand. Mit involtainment® – Beratungsansatz und Agenturphilosophie in einem – richtet das 1977 gegründete Unternehmen seinen Fokus auf die messbare Aktivierung von Menschen durch die emotionale Vermittlung von Marken-Botschaften. Zusätzlich verfügt die realisierungsstarke 30-Mann-Agentur über eine umfassende Personal- und Logistikkompetenz sowie über ein 2.000 qm großes Zentrum für Event-Hardware.
Link: www.proteco.de

Als Kopf der involtainment® group koordiniert proteco auf Basis der eigenen Philosophie ein Innovationszentrum für vernetzte Kommunikation. Dort treibt das Unternehmen gemeinsam mit unabhängigen und erfolgreichen Agenturpartnern unterschiedlichster Disziplinen den Austausch zu den spannenden Fragen der Branche voran.
Link: www.involtainment-group.de

Pressekontakt: Jenny Röcker proteco marketing-service gmbh 08238/96300 jenny.roecker@proteco.de