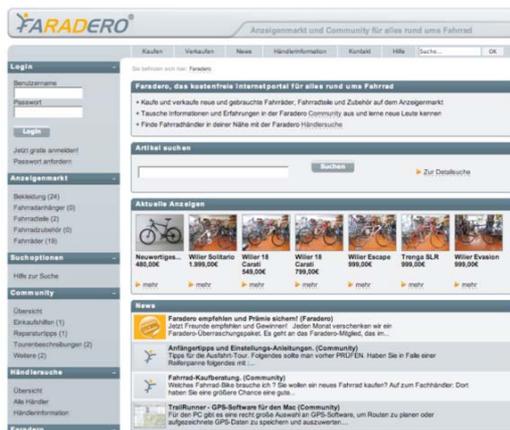


Hier geht's rund: Unter www.faradero.de geht der erste reine Fahrrad-Anzeigenmarkt mit großer Community an den Start.

Neues Webportal ermöglicht den An- und Verkauf von neuen und gebrauchten Fahrrädern, sowie von Zubehör für Privatpersonen und Fahrradhändler; Community rund um das Thema Fahrrad lädt zum aktiven Interessensaustausch und Fachsimplen über das Zweirad ein.

Neu-Ulm, 10. Juni 2008 – das in Neu-Ulm ansässige Unternehmen Faradero bietet auf seinem Webportal www.faradero.de einen kostenfreien Anzeigenmarkt für Fahrräder und Zubehör. Hier werden Angebote von Privatpersonen und Fahrradhändlern gebündelt. Dies vereinfacht sowohl die Suche als auch den Handel mit neuen und gebrauchten Fahrrädern und Zubehör.



Für den Automarkt gibt es seit Jahren etablierte Online-Marktplätze, mit Faradero wurde nun endlich das Thema Fahrrad adäquat ins Internet

gebracht. Der Anzeigenmarkt wird durch eine Fahrrad Community ergänzt, auf der sich die Besucher zu allen möglichen Themen rund um das Fahrrad informieren und auch eigene Beiträge verfassen und veröffentlichen können.

Online-Stöbern mit hohem Spaßfaktor – alle Anzeigen kostenfrei!

Die klare, übersichtliche Struktur, sowie die einfache Handhabung und Nutzerfreundlichkeit des Anzeigenmarktes ermöglichen Verkäufern, ihre Produkte einfach und schnell in das datenbankbasierte System einzustellen – **kostenfrei!** Suchende gelangen mit wenigen Klicks zu einem konkreten Detailsuchergebnis. Eine qualitativ hochwertige und aktuelle Datenbank, sowie übersichtliche Angebotslisten verschaffen dem Kunden innerhalb kürzester Zeit einen Marktüberblick, sowohl im Gebraucht- als auch im Neuwarenbereich. Der Suchende bestimmt hierbei, ob er ausschließlich im Neu-, im Gebrauchtproduktbereich oder in beiden Bereichen suchen möchte. Das hohe Maß an Transparenz bietet für die Käufer eine bislang nicht da gewesene Orientierungs- und Kaufmöglichkeit. Zusatzleistungen und Funktionen wie z.B. die regionale Eingrenzung der Suche, die Artikel-Merken-Funktion und viele weitere Serviceangebote runden das Angebot ab und laden zum Wiederkehren, Suchen und „Stöbern“ ein.

Kontakte für die Presse:

Thomas Scheer
Faradero
Donaustr. 31
89231 Neu-Ulm

Tel.: +49 (0)731-7082290
Fax: +49 (0)89 – 7082291
eMail: t.scheer@faradero.de
Internet: www.faradero.de

Ra“d“geber - von Bikern für Biker empfohlen

Dabei bietet Faradero mehr als einen reinen Anzeigenmarkt. In der Faradero-Community kann sich jeder zu allen möglichen Themen rund ums Fahrrad und Fahrradfahren informieren. Hierzu stehen Rubriken wie „Einkaufshilfen“, „Reparaturtipps“, „Tourenbeschreibungen“ und „Weitere“ für alle Interessierten zur Verfügung. Anregungen der Faradero-User für neue Rubriken werden gerne angenommen.

Als registrierter User (die Registrierung ist kostenfrei) kann zudem jeder selbst interessante Beiträge veröffentlichen. Neben Text und Bild wird darüber hinaus die Möglichkeit geboten, den Beiträgen weitere Daten, wie z.B. Bilder, Filme oder GPS-Tourendaten hinzuzufügen.

Ra“d“schläge von Experten

Wer nicht auf die individuelle Beratung eines Fahrradhändlers verzichten möchte, dem steht eine komfortable Händlersuche zur Verfügung. So ist der nächste Fahrradladen schnell und einfach gefunden. Alle auf www.faradero.de registrierten Fahrradhändler sind automatisch in den Händlershops gelistet und können über die Suche recherchiert werden. Eingetragene Händler präsentieren sich mit ihren Artikeln und informieren über das jeweilige Ladengeschäft, die Öffnungszeiten sowie Kontaktdaten.

Sonderaktion 2008:

Empfehlen und Gewinnen mit der Prämienmaschine!

Als spezielle Aktion verschenkt Faradero jeden Monat ein Überraschungspaket. Als registrierter Faradero Benutzer kann man www.faradero.de an Freunde und Bekannte empfehlen. Jede erfolgreiche Registrierung wird hierbei auf das Punktekonto des Empfehlenden gutgeschrieben. Jeden Monat erhält der Faradero Benutzer mit den meisten Empfehlungs-Punkten ein Überraschungspaket.

Einfach kostenfrei registrieren und mit der Prämienmaschine Faradero an Freunde und Bekannte weiterempfehlen.

Über Faradero:

Das Unternehmen Faradero wurde 2006 von Christian Brosig und Thomas Scheer in Neu-Ulm gegründet und ist seit Ende 2007 am Markt tätig. Gemeinsam mit Experten aus der Fahrrad- und Internetbranche entwickelten die Unternehmensgründer das Webportal www.faradero.de, um den höchstmöglichen Kundennutzen zu erfüllen.

Das gesetzte Ziel: Positionierung des Portals www.faradero.de im deutschsprachigen Raum als die zentrale Anlaufstelle im Internet für den Kauf und Verkauf neuer und gebrauchter Fahrräder und Zubehör sowohl für Privatpersonen als auch für den Fahrradfachhandel. Darüber hinaus soll der Erfahrungsaustausch für alle Fahrradinteressierten durch die integrierte Community gefördert werden.

Abdruck honorarfrei
Beleg erbeten