

Pressemitteilung

Der Countdown läuft: Letzte Vorbereitungen für Singapurs Formel 1- Rennen

Frankfurt, 16. Juni 2008 – Der Countdown läuft: Am 26. September fällt der Startschuss für das Qualifying des ersten Nachtrennens in der Geschichte der Formel 1. Das erste asiatische Straßenrennen, das sich am 28. September entscheiden wird, bietet mit vierzehn Links- und zehn Rechtskurven einen technisch anspruchsvollen Kurs. Die Strecke hat eine Länge von 5,067 km und wird gegen den Uhrzeigersinn verlaufen. Im Schatten der Skyline fahren die Rennfahrer rund um die Marina Bay – vorbei an Singapurs historischen und modernen architektonischen Highlights.

„Wir sind mit unseren Vorbereitungen für das Rennen bereits sehr weit fortgeschritten. Zahlreiche Tests der Rennstrecke sowie der Lichtanlage, die eine Helligkeit von 3000 Lux erzeugt, wurden bis zu diesem Zeitpunkt absolviert. Nun sind wir zuversichtlich, dass das Rennen im September reibungslos verlaufen wird und hoffen auf ein unvergessliches Erlebnis der Formel 1“, so Lim Neo Chian, Deputy Chairman, Chief Executive des Singapore Tourism Board sowie Vorsitzender des Formula One™ Working Committee.

In Singapur ist die Nachfrage nach dem spektakulären Nachtrennen groß: Formel 1-Fans haben seit Februar bereits mehr als 82 Prozent der Walkabout, Grandstand und Paddock Club Tickets gekauft. In Deutschland werden die Karten exklusiv von DERTOUR vertrieben, dem offiziellen Overseas Ticketing Partner des Singtel Singapore Grandprix. Hier haben Motorsportbegeisterte, die sich das Rennen live vor Ort ansehen möchten, noch die freie Auswahl: „Das Rennen in Singapur ist definitiv ein Highlight der Saison, die Euphorie bezüglich des ersten Nachtrennens ist sehr groß. Wir können noch Tickets für fast alle Tribünen anbieten, auch solche die in Singapur bereits ausverkauft sind“, so Oliver Kaufmann, Product Manager von DERTOUR.

Rund um das Formel 1-Rennen wird die mehrwöchige Singapore GP Season stattfinden, die sich ebenfalls in der letzten heißen Vorbereitungsphase befindet. Die Gäste des Straßenrennens erwartet ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm:

Startpunkt bildet die Ausstellung „Formula One™ – The Great Design Race“, die vom 25. August bis 2. Oktober im Nationalmuseum von Singapur laufen wird. Hier erfahren Interessierte alles über 50 Jahre Formel 1-Geschichte sowie Design und Technologie der Boliden. Seltene Rennwagen aus den verschiedenen Jahrzehnten sind ein weiterer Anziehungspunkt. Auf der Motorshow 2008 im Suntec City Center sind dagegen brandneue Fahrzeuge, Hochleistungsmotoren und innovative Technologien zu bewundern.

Die zweite Biennale lädt die Formel 1-Besucher vom 11. September bis 16. November zu einem besonderen Kunst- und Kulturgenuß ein: Internationale Künstler

präsentieren zeitgenössische Bilder, Skulpturen, Installationen und interaktive Kunstwerke.

Vom 19.-28. September kommen auch Nachtschwärmer auf Ihre Kosten: Das erste Singapore River Festival präsentiert lokale und internationale Künstler, Ausstellungen, Open Air Parties und eine schwimmende Parade. So wird die Gegend an der Riverside zu einer lebendigen Partymeile. Diana Krall ist das musikalische Highlight beim Formel 1-Rennen in Singapur. Mit ihrem Auftaktkonzert im Yachthafen an der Keppel Bay startet die erfolgreiche Jazz-Sängerin ihre Asien-Tour.

Am 27. und 28. September findet ein besonderes Event der GP Season statt: Neben Barcelona, Monaco, Valencia und Shanghai lädt Singapur als eine von nur fünf Formel 1-Schauplätzen zur exklusiven Amber Lounge Party im Conrad Centennial Hotel. Hochkarätige Gäste wie Rennfahrer, Teamleiter, Sponsoren und internationale Stars können hier gepflegt den Abend ausklingen lassen.

Event Kalender zur "Singapore GP Season":

- Formula One™ – The Great Design Race (25. August bis 2. Oktober), www.designmuseum.org/exhibitions/2006/formulaone
- Singapore Biennale (11. September bis 16. November), www.singaporebiennale.org
- Bvlgari Watch Exhibition 2008 (18. bis 28. September im Paragon, Orchard Road)
- Singapore River Festival (19. bis 28. September)
- Singapore Motorshow 2008 (26. September bis 5. Oktober)
- Diana Krall Live in Concert (26. September 2008)
- Amber Lounge Party (27. und 28. September), www.amber-lounge.com

Über die Formel 1 in Singapur

Weiter Informationen über das Nachtrennen der Formel 1 in Singapur unter www.gp-live.de und www.singaporegp.sg

Über Singapore GP Pte Ltd

Singapore GP Pte Ltd managt den Grand Prix in Singapur. Singapore GP Pte Ltd ist ein neu gegründetes Rennunternehmen von Komoco Motors und der regionalen Eventagentur Lushington Entertainments über ihre Mutterfirma Reef Enterprises.

Weitere Informationen zum Singapore GP unter www.singaporegp.sg

Über das Singapore Tourism Board

Das Singapore Tourism Board (STB) ist zuständig für die wirtschaftliche Weiterentwicklung des Tourismus, eines der wichtigsten Dienstleistungssektoren Singapurs. Ziel des STB ist es, den Tourismus zu einem der Top-Driver für das Wirtschaftswachstum in Singapur zu machen. In enger Zusammenarbeit mit der Industrie setzt sich das STB dafür ein, aufregende und

innovative Erlebnisse für seine Besucher zu schaffen, die vermitteln, was für ein einzigartiges und fesselndes Reiseziel Singapur ist.

Weitere Informationen über Singapur unter www.visitsingapore.com.

Kontakt STB:

Singapore Tourism Board
Brigitte U. Fleischauer
Hochstrasse 35 - 37
60313 Frankfurt
Tel: +49-(0)-69-920 770-0
Tel: +49-(0)-69-920 770-12 direkt
Fax: +49(0)-69-29 789 22
E-Mail: brigitte@stb-germany.de
Web: www.visitsingapore.com

Pressekontakt:

Kleber PR Network GmbH
Insa Witte/Sara Teyfuri
Hamburger Allee 45
60486 Frankfurt
Tel. +49-(0)-69-71 91 36-28/74
Fax. +49-(0)-69-71 91 36-51
E-Mail:
witte.insa@kprn.de/teyfuri.sara@kprn.de
Web: www.kprn.de