

## WebSpurt optimiert erfolgreich den Online-Händler diabetesshop-fulda.de

**Düsseldorf, im Oktober 2011: Die Experten für Suchmaschinenoptimierung (SEO) und Online Marketing von WebSpurt optimieren aktuell den Online-Versandhandel diabetesshop-fulda.de. Schon jetzt zeigen die von WebSpurt durchgeführten Optimierungsmaßnahmen Wirkung: Bereits kurz nach den durchgeführten Maßnahmen finden mehr Besucher aus dem organischen Bereich der Websuche zum Shop als durch AdWords-Anzeigen bei Google.**

Der Diabetes-Shop Fulda ist ein gutes Beispiel für modernen und innovativen Online-Fachhandel mit zahlreichen Feedback-Kanälen und einer übersichtlich aufgebauten Website. Hier werden den Kunden nicht nur Produkte der besten Marken angeboten, sondern ein umfassender Service geboten. Neben dem Angebot, direkt auf der Webseite Kundenbewertungen abzugeben, kann der Kunde auch die Kontaktmöglichkeit über das soziale Netzwerk Facebook in Anspruch nehmen. Jedoch nützt auch die beste Seite nur wenig, wenn sie in den wichtigsten Suchmaschinen nicht gefunden werden kann. Das weiß auch John Ziegert, Geschäftsführer der Alpha 1 Diagnostik Vertrieb UG. Darum wandte er sich an die Online Marketing-Profis von WebSpurt.

Die SEO-Beratung von WebSpurt beinhaltet ein umfassendes Konzept zur Optimierung der Webseite beziehungsweise des Online Shops von kleinen und mittelständischen Unternehmen. Die individuelle Beratungsleistung und die eigens entwickelten Tools von WebSpurt haben sich bereits in vielen Internetprojekten für Kunden unterschiedlichster Branchen bewährt. Damit Suchende die hochwertigen Produkte von diabetesshop-fulda.de auch über Google, Bing und Co. finden, wurde der Online-Shop von WebSpurt auf seine Suchmaschinenfreundlichkeit überprüft und basierend auf dem neusten Wissensstand der SEO-Erkenntnisse technisch optimiert. Bereits nach zwei Monaten fruchteten die SEO-Maßnahmen in vier Erstseitenplatzierungen. Eine zusätzliche Web-Analyse ergab: Der Besuchertraffic (Anzahl der Besucher, die von einer bestimmten Webseite weitergeleitet wurden) aus dem organischen Bereich der Websuche ist bereits jetzt höher als der aus den kostenpflichtigen AdWords-Anzeigen.

Auch für den Bereich Suchmaschinenmarketing bereiteten die Experten von WebSpurt ein effektivitätssteigerndes Konzept vor und überzeugten Herrn Ziegert davon, dass sich durch gezielte Maßnahmen die Conversionrate (die messbare Erreichung des Ziels der Marketingmaßnahme) der AdWords-Werbeeinblendungen steigern lässt.

Die Dienstleistungsphilosophie von WebSpurt: Eine transparente und individuelle abgestimmte Leistung sorgt für zufriedene Kunden und so auch für erfolgreiche Projekte auf ganzer Linie. Service wird daher bei WebSpurt großgeschrieben. Das beweisen auch zahlreiche zufriedene Kundenstimmen: <http://www.webspurt-presse.de/zufriedene-kunden-sind-die-beste-referenz/>. In einem interaktiven Kundenmenü werden die Ansprechpartner regelmäßig über neueste Ergebnisse informiert und bleiben so über jeden Optimierungsfortschritt auf dem Laufenden.

### **Über WebSpurt**

WebSpurt ist Experte für die Suchmaschinenoptimierung von Unternehmenswebseiten im Internet. Mit langjähriger Erfahrung, einer erprobten Technik und kompetenten sowie hilfsbereiten Mitarbeitern ermöglicht WebSpurt die effiziente Optimierung von Webseiten im Internet. Durch die fortwährende Entwicklung innovativer Webtechnologien in der hauseigenen Entwicklungsabteilung, bieten die SEO-Experten bei WebSpurt ihren Kunden effiziente SEO- und SEA-Lösungen für individuelle Marketing-Konzepte. Firmensitz von WebSpurt ist Düsseldorf.

#### **WebSpurt.de**

Herr Simon Kruse  
Bismarckstraße 98  
40210 Düsseldorf

Tel.: 0211 / 31 12 07 - 0

Fax: 0211 / 31 12 07 - 10

Internet: [www.webspurt.de](http://www.webspurt.de)

E-Mail: [info@webspurt.de](mailto:info@webspurt.de)

Twitter: <http://twitter.com/webspurt>

webspurt.de

Eine Marke der Online Marketing Solutions AG – Mergenthalerallee 35-37 – 65760 Eschborn

Telefon 0800 / 456 8888 - 88 (Kostenlos aus dem deutschen Festnetz) – Telefax 0 61 96 / 7 69 18 60

[www.webspurt.de](http://www.webspurt.de) – [info@webspurt.de](mailto:info@webspurt.de) – USt-Id Nr.: DE236010955 – Handelsregister Frankfurt am Main – HRB 85867

Vorstand: Dr. Niko Bardowicks – Aufsichtsratsvorsitzender: Rouven Friess

Bayer Hypo- und Vereinsbank – BLZ: 50320191 – Kto.-Nr. 605886094 – IBAN DE32503201910 605886094 – BIC

HYVEDEMM430