

corporate identity
kommunikation
mediengestaltung

MARTIN ET KARCZINSKI

9 Auszeichnungen und vier Nominierungen bei Design-Wettbewerben für Martin et Karczinski

Mit insgesamt neun Auszeichnungen und vier Nominierungen bei gleich vier international anerkannten Design-Wettbewerben wurde erneut die konsistent hohe Qualität der Arbeiten der Münchner Corporate Identity Agentur Martin et Karczinski anerkannt.

iF communication design award:

- › Euroboden Imagebroschüre + Edition 01
- › Inoutic Messeauftritt
- › Occhio Messeauftritt
- › Occhio Produktkatalog (2x)
- › Occhio Website

+ 1

Corporate Design Preis, Shortlist:

- › Markenidentität für Euroboden
- › Media Relaunch für Occhio

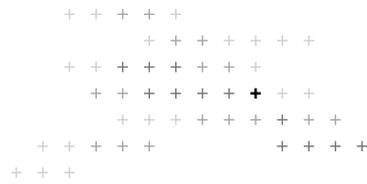
Berliner Type, Shortlist:

- › Euroboden Edition 01

Designpreis der Bundesrepublik Deutschland, Nominierung:

- › Euroboden Imagebroschüre
- › Euroboden Neupositionierung
- › ClassiCon Produktkatalog
- › Troi Website





MARTIN ET KARZINSKI

Nähere Informationen zu den einzelnen Wettbewerbsbeiträgen sowie hochauflösendes Bildmaterial können unter folgendem Link heruntergeladen werden:

http://www.metk.de/transfer/metk_iF_award.zip

Bei einer Veröffentlichung freuen wir uns über ein Belegexemplar.
Mit freundlichen Grüßen.

Kontakt:
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Martin et Karczinski
Nicola Sacher
Nymphenburger Straße 125
80636 München
P + 49 (0)89 74 64 69 180
F + 49 (0)89 74 64 69 13
n.sacher@martinetkarczinski.de
www.martinetkarczinski.de